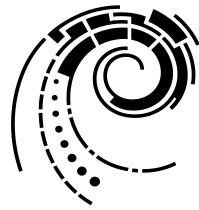


Nieuwegein



Onderzoek & Statistiek

Inwonersenquête 2016

Resultaten en de reactie op de resultaten

Gemeente Nieuwegein

Raadsnummer

Datum april 2017

Auteur Tineke Brouwers en Francien Wisman

Versie

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	3
Samenvatting	5
1 Inwonersenquête	7
1.1 De vragen van de Inwonersenquête	7
1.2 Uitvoering van het onderzoek	8
1.3 Analyse	9
1.4 Leeswijzer	10
2 Betrokkenheid bij de gemeente en bij het gemeentelijk beleid	11
3 Lokale radio en TV	40
4 Internet	45
4.1 Gebruik van (sociale) media	45
4.2 Website van de gemeente	49
5 Fietsen in Nieuwegein	51
6 Reactie vanuit de organisatie op de resultaten	63
6.1 Betrokkenheid bij de gemeente en het gemeentelijk beleid en internet	63
6.2 Lokale radio en TV	65
6.3 Fietsen	66
Bijlage I Populatie, steekproef en respons	68
Bijlage II De bevolking van Nieuwegein	73

Samenvatting

In september van 2016 is de Inwonersenquête afgenomen onder de inwoners van Nieuwegein. Voor het onderzoek konden 15.000 inwoners van Nieuwegein van 16 jaar en tot 85 jaar de vragenlijst schriftelijk of digitaal invullen. De respons is 21%. Hieronder staat een samenvatting van de belangrijkste resultaten.

Betrokkenheid bij de gemeente en participatie

Van de inwoners voelt 42% zich (zeer) betrokken bij de gemeente. Bijna een vijfde (18%) voelt zich meer betrokken bij Nieuwegein dan twee jaar geleden en 7% voelt zich minder betrokken dan twee jaar geleden. Inwoners noemen met name als redenen dat ze meer betrokken zijn dat ze nu langer hier wonen en Nieuwegein beter kennen. Inwoners noemen met name als redenen dat ze minder betrokken zijn dat ze minder (goed) informatie kunnen vinden over wat er speelt in Nieuwegein en ze hebben nu meer sociale contacten buiten Nieuwegein.

Van de inwoners voelt 12% zich (helemaal) niet betrokken bij de gemeente. Dat heeft met name te maken dat de activiteiten van die inwoners buiten Nieuwegein liggen (35%). Meer dan de helft (54%) voelt zich (zeer) betrokken bij de buurt/wijk. Twee derde (66%) zegt Nieuwegein goed te kennen en 64% wil in Nieuwegein blijven wonen. Bijna drie kwart (74%) van de inwoners is (zeer) geïnteresseerd in de actuele ontwikkelingen in Nieuwegein.

Bijna drie kwart (72%) van de inwoners volgt het nieuws van de gemeentelijke organisatie. De gemeentepagina in de Molenkruier (80%) en de nieuwsbrieven en folders van de gemeente (56%) zijn de voornaamste bronnen hiervoor. De inwoners die het nieuws van de gemeentelijke organisatie volgen is gevraagd of ze de openbare bekendmakingen in het digitale gemeenteblad bekijken. Twee procent doet dit iedere week en 19% af en toe. Van de inwoners kent 83% de gemeentegids. De meerderheid (88%) wil deze in de toekomst blijven raadplegen; de groep die dit digitaal wil doen (41%) is groter dan de groep die dit in boekvorm wil doen (28%). Nieuws over Nieuwegein in de lokale media wordt door 82% van de inwoners gevolgd.

Ruim een derde (34%) van de inwoners vindt dat de gemeente hen (ruim) voldoende betreft bij het gemeentelijk beleid. Een vijfde (20%) vindt dat de gemeente hen (ruim) onvoldoende betreft hierbij. Dertig procent vindt dat de gemeente hen (ruim) voldoende betreft bij plannen voor de stad en 33% vindt dat de gemeente hen (ruim) voldoende betreft bij plannen voor de buurt/wijk.

Van de inwoners zegt 89% in de afgelopen 2 jaar niet te hebben geparticipeerd (meegedacht/meegedaan/mee besloten) in een project van de gemeente Nieuwegein; 11% heeft wel geparticipeerd in een project.

Veertig procent is (zeer) tevreden over de manier waarop de gemeente met hun inbreng is omgegaan, bijna een vijfde (21%) is (zeer) ontevreden en 34% is niet tevreden en niet ontevreden.

Lokale radio en TV

Veertien procent van de inwoners luistert soms naar de radio-uitzendingen van RTV 9, 3% doet dit regelmatig. Bijna de helft (46%) luistert hier nooit naar, omdat ze er geen behoefte aan hebben. Ruim een derde (37%) had nog nooit gehoord van de radio-uitzendingen van RTV 9. Een kwart (25%) van de inwoners kijkt soms naar de televisie-uitzendingen van RTV 9, 2% doet dit regelmatig. Van de inwoners kijkt 39% nooit naar de televisie-uitzendingen, omdat ze er geen behoefte aan hebben; 34% had nog nooit gehoord van de televisie-uitzendingen van RTV 9. Veertien procent van de inwoners kijkt wel eens naar tekst-tv van RTV 9. De helft (50%) kijkt er nooit naar, omdat ze daar geen behoefte aan hebben. Ruim een derde (36%) heeft nog nooit gehoord van tekst-tv van RTV 9. Van de inwoners die wel eens naar een radio- of (tekst)televisie-uitzending luisteren of kijken, vindt 75% dat RTV 9 (ruim) voldoende lokaal nieuws brengt. Bijna drie kwart (73%) van de inwoners wist niet dat RTV 9 een eigen website heeft.

Internet

Van de inwoners maakt 87% gebruik van social media, vooral van Whatsapp (64%) en Facebook (52%). Bijna twee vijfde (39%) bezoekt www.nieuwegein.nl wel eens. Dit is voor ruim de helft (46%) ook het voorkeurskanaal voor communicatie met de gemeente. Van de inwoners heeft 77% de website van de gemeente Nieuwegein in de 12 maanden voorafgaand aan het onderzoek bezocht. De belangrijkste redenen om de website te bezoeken zijn om specifieke zaken te regelen (bijvoorbeeld aanvragen paspoort, uittreksel) (75%) en om informatie over de eigen wijk te zoeken (26%).

Fietsen in Nieuwegein

(Bijna) elke dag gaat 47% van de inwoners te voet, gaat 32% met de auto en gebruikt 30% de (electrische) fiets als vervoermiddel. Inwoners gebruiken nauwelijks de scootmobiel (98% nooit) en de scooter/brommer (91% nooit) als vervoermiddel. Ruim twee vijfde gebruikt de fiets vaak om boodschappen te doen (42%) of om op bezoek te gaan of voor een andere bestemming in de stad (41%). De inwoners gebruiken de fiets relatief weinig om kinderen naar school te brengen of kinderen naar een andere bestemming te brengen. Het aspect dat het gezond is om te fietsen heeft volgens 60% veel invloed op de keuze om te gaan fietsen. Ook dat fietsen goedkoop is heeft veel invloed op 42% van de inwoners. De inwoners hebben een aantal aspecten van fietsen in Nieuwegein beoordeeld met een rapportcijfer. De inwoners beoordelen de fietsenstallingen in het centrum het hoogste met een 7,8. De hoeveelheid fietspaden beoordelen de inwoners met een 7,5. De inwoners beoordelen het aspect gedrag medeweggebruikers het laagst met een 6,0. De afgelopen jaren zijn er in Nieuwegein veranderingen geweest als het gaat om fietsen. Twee derde (66%) van de inwoners heeft de verandering van gratis en bewaakt parkeren in de fietsenstallingen ervaren. Bijna de helft heeft de veranderingen ervaren van de nieuwe fietspaden langs de Noordstedeweg en de wachttijdvoorspellers voor fietsers bij verkeerslichten (beide 48%). De veranderingen worden over het algemeen als positief ervaren.

1 Inwonersenquête

1.1 De vragen van de Inwonersenquête

Voorgeschiedenis

In dit rapport zijn de resultaten van de Inwonersenquête 2016 beschreven. Dit onderzoek is in september 2016 afgenomen onder de inwoners van Nieuwegein. Vanwege het grote aantal vragen is er vanaf 2016 voor gekozen het onderzoek te splitsen; de vragen over Leefbaarheid en Veiligheid worden in een apart onderzoek gesteld.

Vragenlijst

Bij de Inwonersenquête 2016 is in verband met het aantal vragen gebruik gemaakt van twee vragenlijsten: A en B. Beide vragenlijsten bevatten vragen over betrokkenheid bij de gemeente en het gemeentelijk beleid, zodat we deze vragen naar wijk kunnen uitsplitsen. Daarnaast bevatten beide vragenlijsten vragen over andere onderwerpen. Tenslotte bevatten beide vragenlijsten vragen over achtergrondkenmerken van de respondenten. In onderstaand overzicht staat weergegeven uit welke onderwerpen de vragenlijsten bestaan.

Vragenlijst A	Vragenlijst B
A. Betrokkenheid bij de gemeente en bij het gemeentelijk beleid (27 vragen)	A. Betrokkenheid bij de gemeente en bij het gemeentelijk beleid (27 vragen)
B. Gemeentegids (5 vragen)	B. Internet (4 vragen)
C. Lokale radio en TV (10 vragen)	C. Fietsen in Nieuwegein (10 vragen)
D. Vragen over uzelf (7 vragen)	D. Vragen over uzelf (7 vragen)

Vergelijking met vragenlijst Inwonersenquête 2014 en eerder

Waar mogelijk zijn de resultaten vergeleken met de resultaten van 2014 en eerder. Dit is voor alle onderwerpen mogelijk, behalve voor fietsen in Nieuwegein. Dit is een nieuw onderwerp. Voor de overige onderwerpen geldt dat sommige vragen zijn aangepast, zodat vergelijking niet (helemaal) mogelijk is.

1.2 **Uitvoering van het onderzoek**

Steekproeftrekking

Er is een steekproef getrokken van ongeveer 15.000 inwoners van Nieuwegein van 16 jaar tot 85 jaar, uit een bestand dat is ontleend aan de gemeentelijke basisadministratie. De steekproef is gestratificeerd getrokken naar wijk, geslacht en leeftijd. Om dit te kunnen doen is Nieuwegein in elf wijken opgedeeld. De buitengebieden zijn samengevoegd in de steekproef opgenomen (Oudegein, Het Klooster, Laagraven, Plettenburg, De Wiers en Hoge Landen). De respons uit deze gebieden telt wel mee voor het totaal in Nieuwegein, maar resultaten worden niet los behandeld in dit rapport. Bij de trekking van de steekproef is rekening gehouden met de respons van de verschillende groepen inwoners op het onderzoek van 2014. Dit om de weging op de respons te beperken.

De respons is achteraf door middel van weging gecorrigeerd. Dus de groepen die zijn ondervertegenwoordigd in de respons, tellen zwaarder mee in de berekening van de totaalpercentages. De precieze opbouw van de totale steekproef is te vinden in bijlage I.

Uitvoering van het veldwerk

Op vrijdag 9 september 2016 ontvingen de inwoners van 16 tot 65 jaar in de steekproef een uitnodigingsbrief, ondertekend door de burgemeester, gestuurd per post. In de brief was een code vermeld. Met deze code konden de inwoners de vragenlijst op internet invullen. Ze konden de vragenlijst ook schriftelijk opvragen. De inwoners uit de steekproef van 65 tot 85 jaar ontvingen eveneens een brief met code, maar kregen ook de vragenlijst op papier meegestuurd. De brief is opgenomen in het bijlagenrapport. Op dinsdag 20 september ontvingen de inwoners die nog niet hadden meegedaan een herinneringsbrief, eveneens ondertekend door de burgemeester. De veldwerkperiode besloeg ruim vier weken.

Respons

De totaal bruikbare respons voor het onderzoek bedroeg 2.459 vragenlijsten (21%). Hiervan zijn er 511 schriftelijk ingevuld en de rest via internet. Van de A-versie zijn 1.313 lijsten ingevuld en van de B-versie 1.146.

De respons was onder de leeftijdsgroep 65-79 jarigen (40%) het grootst vergeleken met de andere leeftijdsgroepen (met als laagste respons 12% bij de 16-24-jarigen en 25-34-jarigen). De respons lag voor de wijken tussen de 17% (Merwestein en Jutphaas Wijkersloot) en 22% (Galecop). De volledige verdeling van de respons over geslacht, leeftijd, wijk en de vragenlijsten A en B zijn te vinden in bijlage I.

1.3 **Analyse**

Responsweging

De resultaten zijn gewogen op geslacht, leeftijdsgroep en wijk. Dit is gedaan om betrouwbare uitspraken te kunnen doen over geheel Nieuwegein en goed te kunnen vergelijken met resultaten van voorgaande onderzoeken. De percentages in dit rapport zijn gewogen percentages. In het bijlagenrapport zijn ook de ongewogen aantallen vermeld. Het aantal respondenten (n) dat voor de berekening is gebruikt (dat is het ongewogen aantal dat de betreffende vraag heeft beantwoord), is vermeld bij de figuren en tabellen in dit rapport. In principe zijn alleen de aantallen van 2016 weergegeven.

Her- en postcoderen

Sommige vragen hebben, naast voorgecodeerde antwoordcategorieën, een 'anders, namelijk' categorie. De bij deze categorie gegeven antwoorden zijn achteraf indien mogelijk alsnog ondergebracht onder één van de andere antwoordcategorieën. Bij vragen waar antwoorden vaak gegeven zijn, is gekeken of deze onder een nieuwe antwoordcategorie onder te brengen waren.

Vergelijking met eerdere onderzoeken

In dit rapport zijn waar mogelijk vergelijkingen gemaakt met eerdere onderzoeken. Er is hierbij een grens gelegd bij vijf jaargangen van het onderzoek. Vergelijkingen met jaren daarvoor worden niet gemaakt.

Bij uitkomsten van statistisch onderzoek bestaat altijd de mogelijkheid dat de onderzoeksuitkomst niet precies overeenkomt met de werkelijke waarde. De kans is wel groot dat de werkelijke waarde binnen een bepaalde marge rondom de onderzoeksuitkomst ligt. Bij een vergelijking van een waarde over meerdere jaren hoeft een klein verschil in onderzoeksuitkomst daarom niet te betekenen dat er ook in werkelijkheid een verschil bestaat. Bij alle vergelijkingen is gekeken of een verschil ook daadwerkelijk significant is. Alleen in het geval van significantie is een verschil genoemd in het rapport. Het is vaak zo dat hoe groter het aantal respondenten is bij een vraag, hoe eerder een verschil significant is. Zo kan een verschil tussen jaren van 1% significant zijn bij een vraag die door 2.000 inwoners is ingevuld, terwijl een verschil tussen jaren van 15% in bijvoorbeeld Merwestein wellicht niet significant is, omdat het aantal inwoners dat deze vraag heeft ingevuld veel kleiner is.

Uitsplitsing naar achtergrondkenmerken

Onderdeel van de analyse is dat de onderzoeksresultaten zijn uitgesplitst naar relevante achtergrondkenmerken, zoals geslacht, leeftijd, opleidingsniveau en wijk. In verband met de leesbaarheid zijn in de tekst van het rapport alleen relevante verschillen tussen groepen vermeld. Indien geen verschil tussen groepen bestond, is vermelding achterwege gelaten.

1.4 Leeswijzer

- Bij iedere figuur en tabel staat aangegeven "n =". Dit is het aantal personen dat de vraag heeft beantwoord.
- Wanneer in een figuur/tabel meerdere jaren staan, staat alleen de "n" van 2016 aangegeven.
- Wanneer een antwoordcategorie in het betreffende jaar niet is bevraagd, staat in de tabel een x.

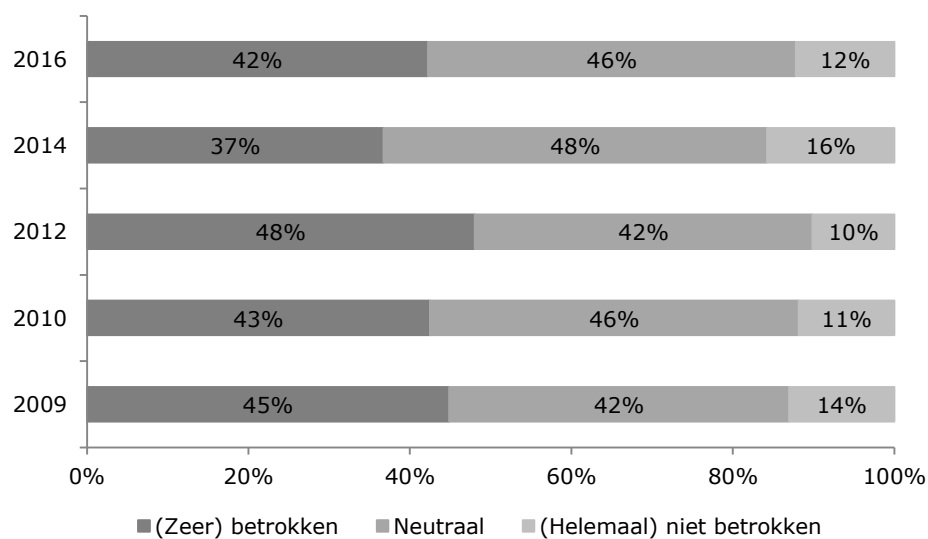
2 **Betrokkenheid bij de gemeente en bij het gemeentelijk beleid**

"De gemeente hoort graag wat u vindt van Nieuwegein. De volgende vragen gaan over uw betrokkenheid bij Nieuwegein en of de gemeente u voldoende betreft bij het beleid dat de gemeente maakt."

Betrokkenheid bij de gemeente

De inwoners is gevraagd in hoeverre ze zich betrokken voelen bij Nieuwegein. Ruim vier op de tien inwoners (42%) voelt zich (zeer) betrokken bij de gemeente (figuur 2.1).

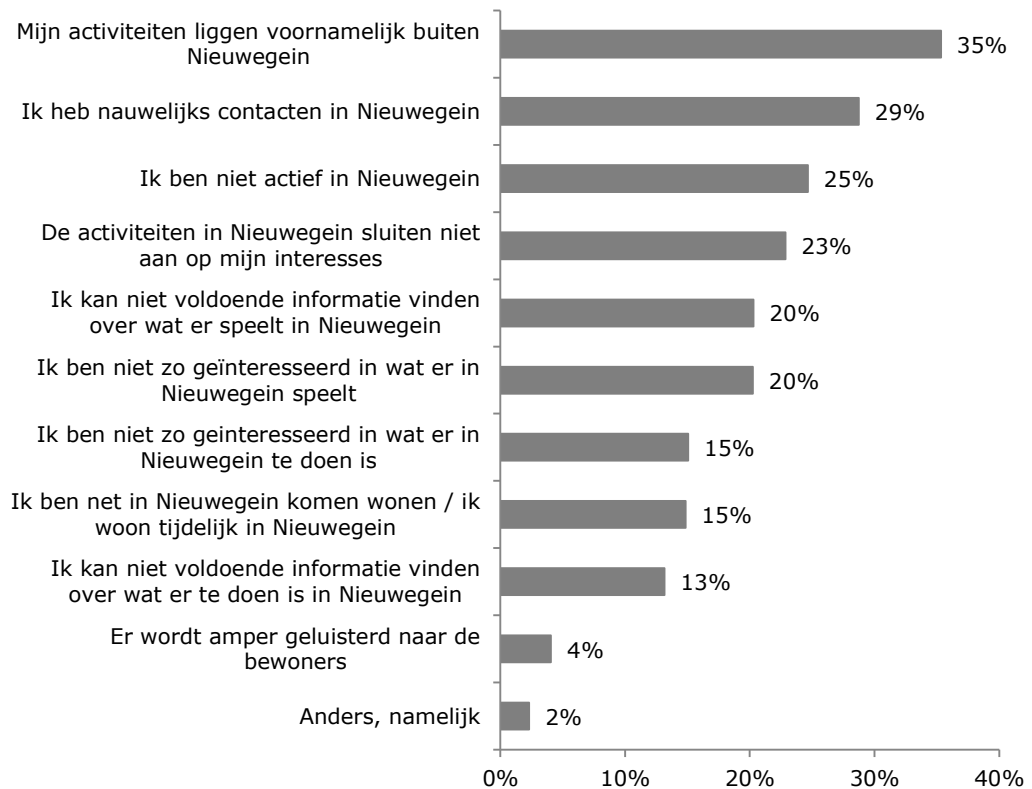
Figuur 2.1 Voelt u zich betrokken bij Nieuwegein? In % (n = 2.437)



- In 2007 was de betrokkenheid het grootst vergeleken met de jaren daarna. Het aandeel inwoners dat zich (zeer) betrokken voelt is in 2016 groter dan in 2014 (+5%).
- Het aandeel inwoners dat zich (zeer) betrokken voelt bij Nieuwegein is met 48% het grootst in Jutphaas Wijkersloot en met 30% het kleinst in Merwestein.
- Het aandeel mannen dat zich (zeer) betrokken voelt bij Nieuwegein is met 45% groter dan het aandeel vrouwen (40%).
- Het aandeel inwoners dat zich (zeer) betrokken voelt bij Nieuwegein is groter naarmate men ouder is. Het aandeel inwoners van 65-79 jaar dat zich (zeer) betrokken voelt is met 54% het grootst. Het aandeel 16-24 jarigen dat zich (zeer) betrokken voelt bij Nieuwegein is het kleinst (25%).

De inwoners die hebben aangegeven zich (helemaal) niet betrokken te voelen bij Nieuwegein is gevraagd waarom niet. De meest genoemde reden is dat hun activiteiten voornamelijk buiten Nieuwegein liggen (35%) (figuur 2.2). Daarnaast noemt 29% nauwelijks contacten te hebben in Nieuwegein en 25% is niet actief in Nieuwegein.

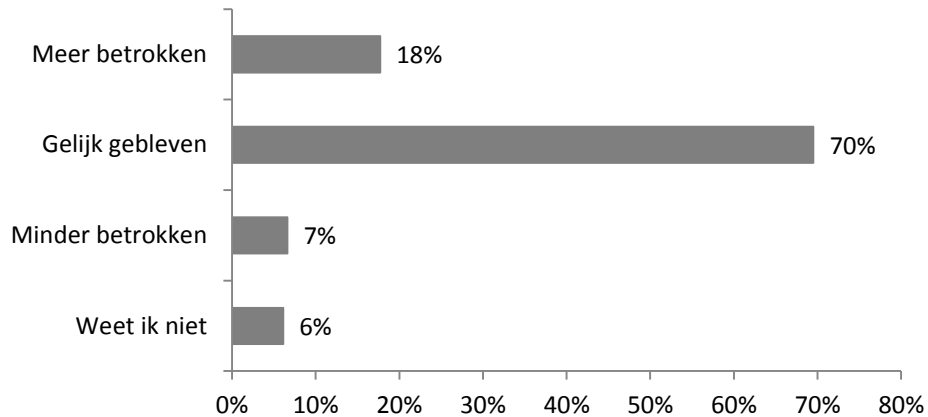
Figuur 2.2 Waarom voelt u zich (helemaal) niet betrokken bij Nieuwegein? In % (n = 285)



- Het aandeel inwoners dat niet zo geïnteresseerd is in wat er in Nieuwegein te doen is, is onder mannen (19%) groter dan onder vrouwen (10%).
- Het aandeel inwoners dat als reden geeft dat *hun activiteiten voornamelijk buiten Nieuwegein liggen*, is het grootst onder de 16-24 jarigen (53%) en 25-34 jarigen (51%) (gemiddeld 35%). Het aandeel inwoners dat aangeeft dat *de activiteiten in Nieuwegein niet aansluiten op de interesses* is het grootst onder de inwoners van 16-24 jaar (38% tegenover 23% gemiddeld). Ook het aandeel dat aangeeft dat *ze niet voldoende informatie kunnen vinden over wat er te doen is in Nieuwegein* is in deze groep het grootst (22% tegenover 13% gemiddeld).
- Het aandeel inwoners dat aangeeft dat de activiteiten voornamelijk buiten Nieuwegein liggen is onder hoger opgeleiden (50%) groter dan onder middelbaar (28%) en lager (16%) opgeleiden.

De inwoners is gevraagd of ze zich vergeleken met 2 jaar geleden meer of minder betrokken voelen bij Nieuwegein. Zeventig procent geeft aan dat het gevoel van betrokkenheid gelijk is gebleven. Achttien procent voelt zich meer betrokken en 7% minder betrokken (figuur 2.3).

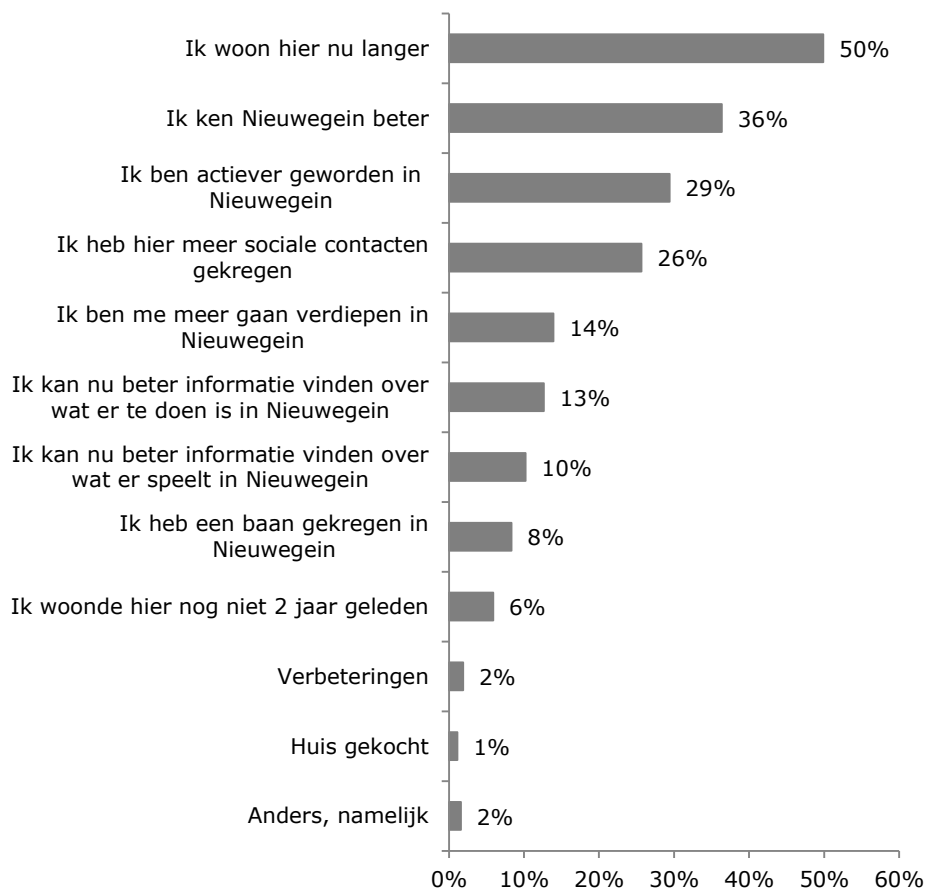
Figuur 2.3 Voelt u zich vergeleken met 2 jaar geleden meer of minder betrokken bij Nieuwegein? In % (n = 2.443)



- Met 27% is het aandeel inwoners dat zich meer betrokken voelt in Stadscentrum het grootst. Met 13% is dit aandeel in Batau Zuid het kleinst.
- Het aandeel 25-34 jarigen dat zich vergeleken met twee jaar geleden meer betrokken voelt bij Nieuwegein is met 28% het grootst (gemiddeld 18%). Ook onder 16-24 jarigen en 45-54 jarigen is dit aandeel groter dan gemiddeld (beiden 24%). In de oudere leeftijdsgroepen (vanaf 45 jaar) is het aandeel dat aangeeft dat de betrokkenheid gelijk is gebleven groter dan gemiddeld (75% tot 82% tegenover 70% gemiddeld).
- Het aandeel inwoners dat zich vergeleken met twee jaar geleden meer betrokken voelt bij Nieuwegein is onder hoog opgeleiden (24%) groter dan onder middelbaar en lager opgeleiden (gemiddeld 18%).

De inwoners die hebben aangegeven zich meer betrokken te voelen bij Nieuwegein dan twee jaar geleden is gevraagd waarom ze zich meer betrokken voelen. De helft (50%) zegt hier nu langer te wonen en 36% geeft aan Nieuwegein beter te kennen. Ruim een kwart (29%) is actiever geworden in Nieuwegein en 26% heeft hier meer sociale contacten gekregen (figuur 2.4).

Figuur 2.4 Waarom voelt u zich vergeleken met 2 jaar geleden meer betrokken bij Nieuwegein? In % (n = 406)

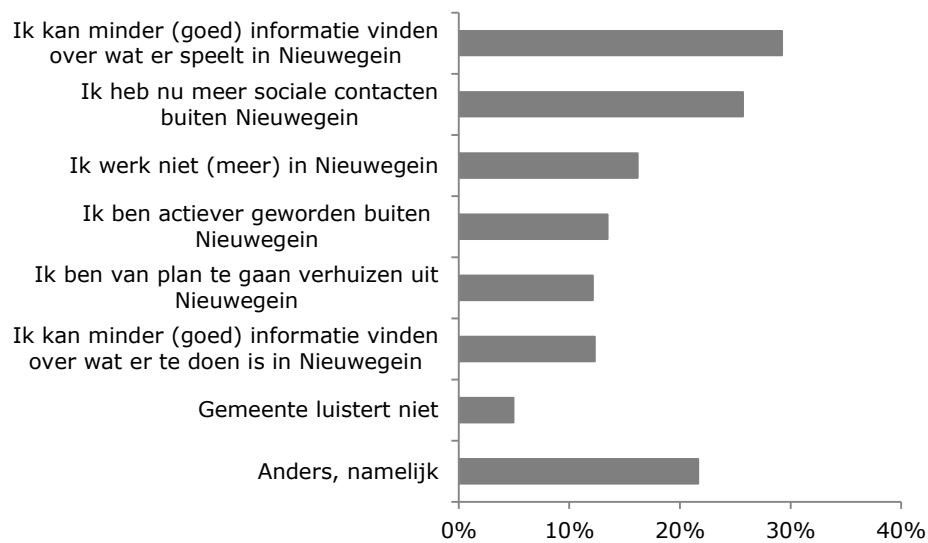


- Het aandeel inwoners dat zich meer betrokken voelt omdat men *Nieuwegein beter kent* is met 56% het grootst in Doorslag (gemiddeld 36%). In Batau Zuid is het aandeel dat *meer sociale contacten heeft gekregen in Nieuwegein* het grootst, met 42% (gemiddeld 26%). Het aandeel inwoners dat nu *beter informatie kan vinden over wat er speelt in Nieuwegein* is in Doorslag (24%) groter dan gemiddeld (10%). Hetzelfde geldt voor het aandeel dat nu *beter informatie kan vinden over wat er te doen is in Nieuwegein* (20% tegenover 13% gemiddeld).
- Het aandeel inwoners dat *actiever is geworden in Nieuwegein* is groter onder vrouwen (34%) dan onder mannen (25%).
- Het aandeel inwoners dat aangeeft *hier nu langer te wonen* is onder 25-34 jarigen met 66% groter dan gemiddeld (50%). Het aandeel dat *Nieuwegein beter kent* is onder 16-24 jarigen (47%) en 25-34 jarigen (45%) groter dan gemiddeld (36%). Onder 16-24

jarigen geeft 23% als reden voor de grotere betrokkenheid dat ze *in Nieuwegein een baan hebben gekregen*. Dat is meer dan gemiddeld (8%).

De inwoners die hebben aangegeven zich minder betrokken te voelen bij Nieuwegein is gevraagd waarom ze zich minder betrokken voelen. Ruim een kwart (29%) geeft als reden minder (goed) informatie te kunnen vinden over wat er speelt in Nieuwegein, 26% geeft als reden nu meer sociale contacten buiten Nieuwegein te hebben (figuur 2.5).

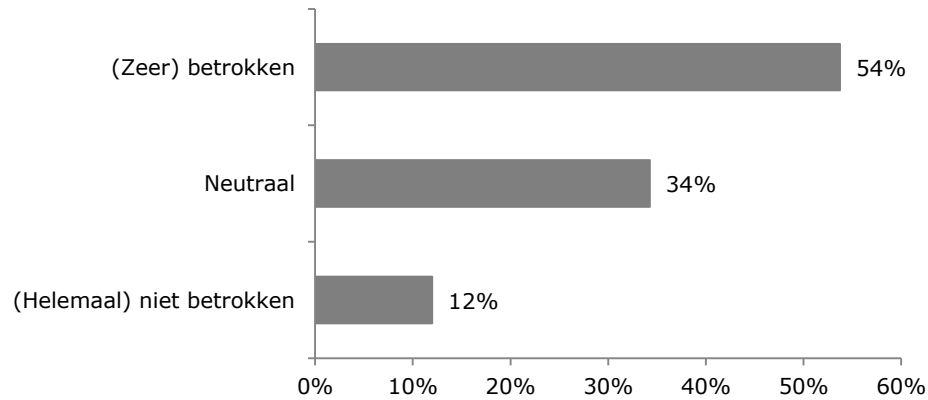
Figuur 2.5 Waarom voelt u zich vergeleken met 2 jaar geleden minder betrokken bij Nieuwegein? In % (n = 160)



- Het aandeel vrouwen dat aangeeft *minder (goed) informatie te kunnen vinden over wat er te doen is in Nieuwegein*, is met 19% groter dan het aandeel mannen dat dit aangeeft (6%).
- Het aandeel inwoners dat aangeeft *nu actiever te zijn buiten Nieuwegein* is het grootst onder inwoners van 16-24 jaar (54% tegenover 13% gemiddeld). Hetzelfde geldt voor het aandeel dat *meer contacten heeft buiten Nieuwegein* (58% tegenover 26% gemiddeld) en het aandeel dat *niet (meer) in Nieuwegein werkt* (32% tegenover 16% gemiddeld). Het aandeel dat aangeeft *minder (goed) informatie te kunnen vinden over wat er te doen is in Nieuwegein* is onder 35-44 jarigen groter dan gemiddeld (29% tegenover 12%).

De inwoners is gevraagd of ze zich betrokken voelen bij hun buurt / wijk. Ruim de helft (54%) voelt zich (zeer) betrokken bij de buurt / wijk (figuur 2.6).

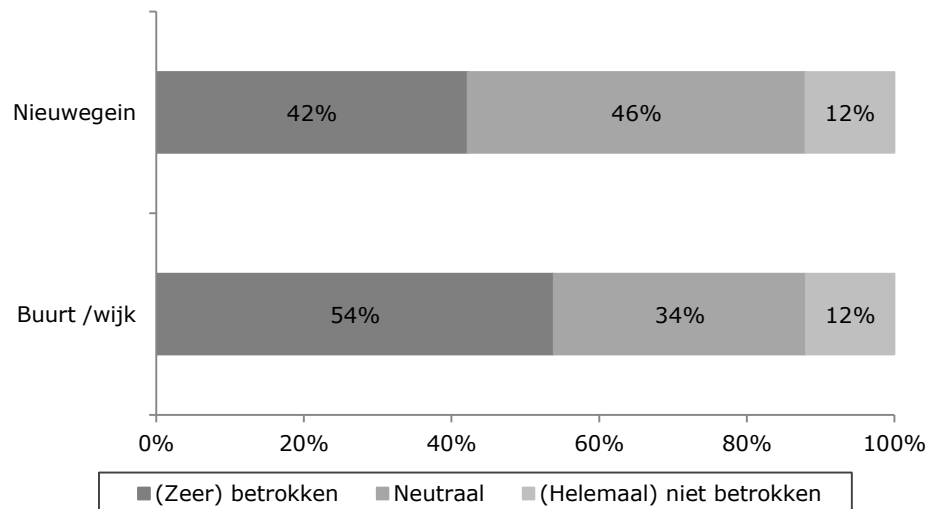
Figuur 2.6 Voelt u zich betrokken bij uw buurt / wijk? In % (n = 2.451)



- In Merwestein is het aandeel inwoners dat zich (zeer) betrokken voelt bij de buurt / wijk met 34% het kleinst. In Vreeswijk is dit aandeel met 67% het grootst. Het aandeel dat zich (helemaal) *niet* betrokken voelt bij de buurt / wijk is in Merwestein met 24% het grootst (gemiddeld 12%).
- Het aandeel inwoners dat zich (zeer) betrokken voelt bij de buurt / wijk is het kleinst onder de 16-24 jarigen (36%) en het grootst onder de 55-64 jarigen (63%) en 65-79 jarigen (62%). Het aandeel dat zich (helemaal) niet betrokken voelt bij de buurt / wijk is met 25% het grootst onder de 16-24 jarigen (gemiddeld 12%).

In figuur 2.7 is te zien dat het aandeel inwoners dat zich (zeer) betrokken voelt bij de buurt / wijk (54%) groter is dan het aandeel dat zich betrokken voelt bij Nieuwegein (42%). Het aandeel dat zich (helemaal) niet betrokken voelt is voor de eigen buurt / wijk en Nieuwegein gelijk (12%).

Figuur 2.7 Voelt u zich betrokken bij Nieuwegein / uw buurt / wijk? In % (n = 2.437 en 2.451)

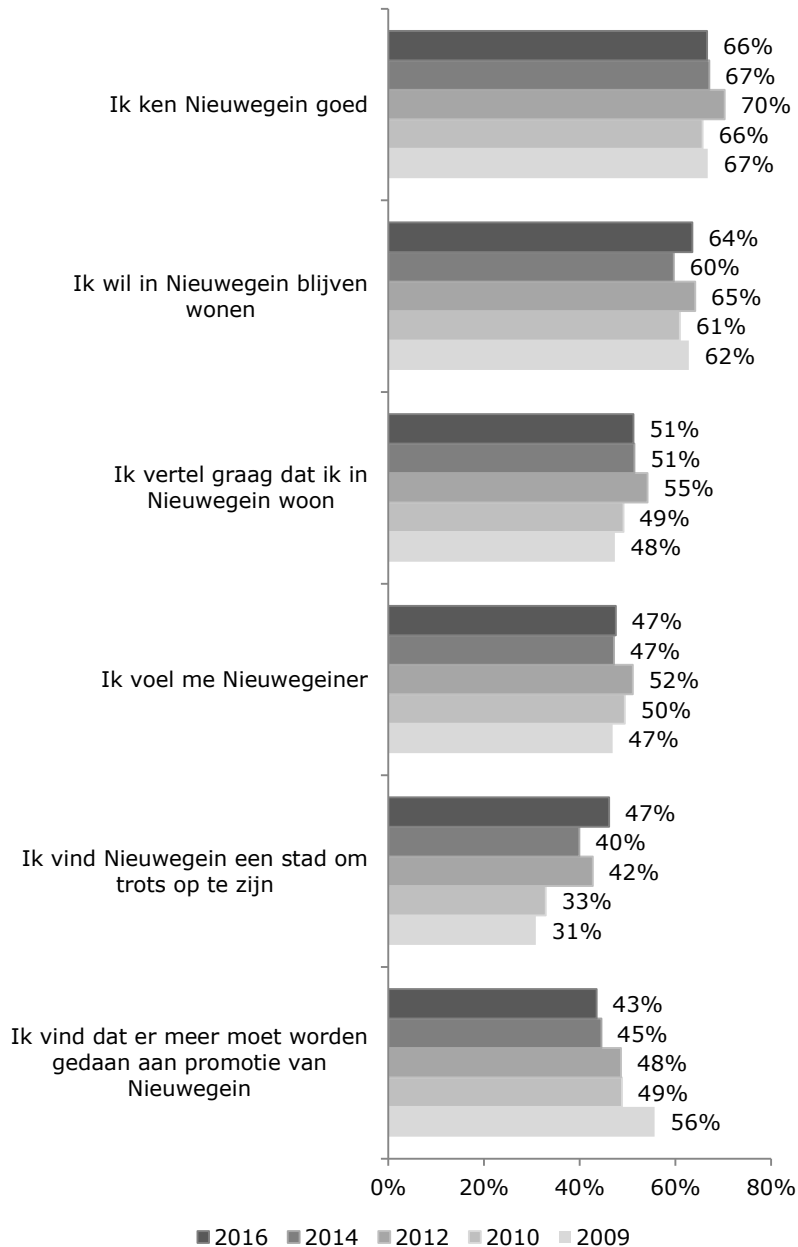


Van de inwoners heeft 64% belangstelling om digitaal informatie te ontvangen over de buurt / wijk.

- Dit aandeel is iets groter dan in 2014 (61%).
- Het aandeel inwoners dat belangstelling heeft om digitaal informatie te ontvangen over de buurt / wijk is het grootst in (Hoog)zandveld, Lekboulevard (69%) en Zuilenstein, Huis de Geer, Blokhoeve (68%). Dit aandeel is het kleinst in Merwestein (49%) en Fokkesteeg (42%).
- Het aandeel mannen dat belangstelling heeft om digitaal informatie te ontvangen over de buurt / wijk is met 66% wat groter dan het aandeel vrouwen dat hier belangstelling voor heeft (62%).
- Het aandeel 16-24 jarigen dat belangstelling heeft voor het ontvangen van digitale informatie over de buurt / wijk is kleiner dan gemiddeld (38% tegenover 64% gemiddeld).
- Onder lager opgeleiden is het aandeel dat belangstelling heeft om digitaal informatie te ontvangen over de buurt / wijk kleiner dan gemiddeld (48% tegenover 64% gemiddeld).

De inwoners is een aantal uitspraken voorgelegd over Nieuwegein. Bij iedere uitspraak konden ze aangeven in hoeverre ze het er mee eens zijn. Van de inwoners heeft 66% aangegeven Nieuwegein goed te kennen. Bijna twee derde (64%) van de inwoners wil graag in Nieuwegein blijven wonen. Ruim de helft (51%) van de inwoners vertelt graag dat hij / zij in Nieuwegein woont (figuur 2.8).

Figuur 2.8 Uitspraken over Nieuwegein, % (zeer) mee eens (n = 2.394 tot n = 2.422)

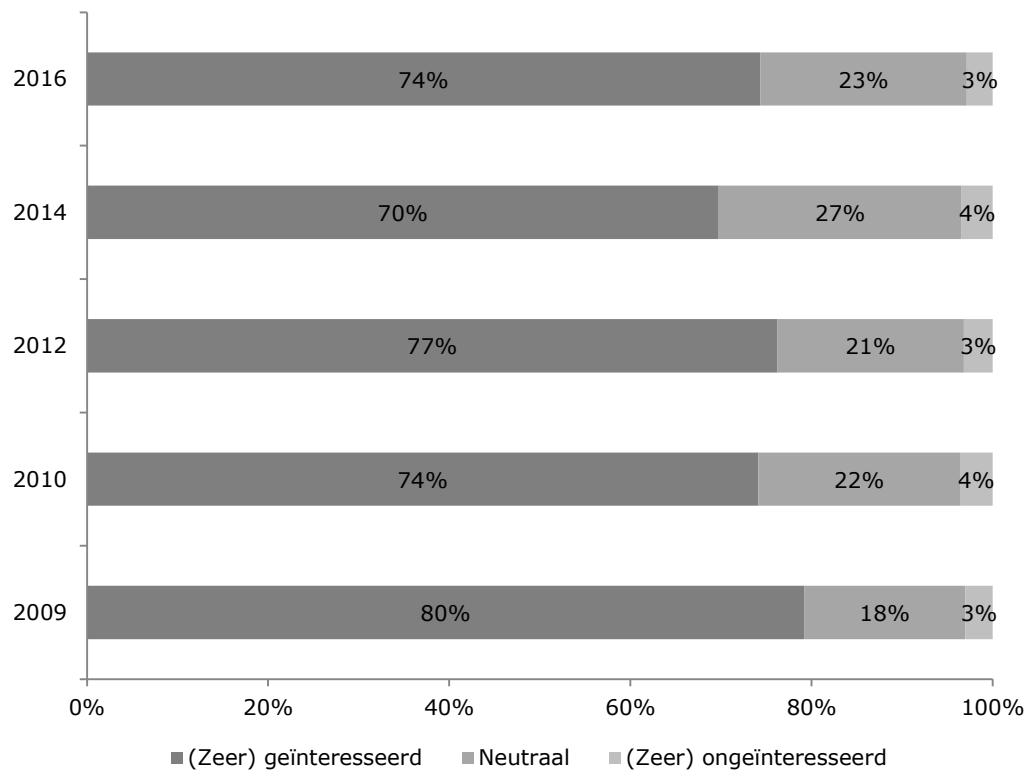


- De mening van de inwoners over de uitspraken over Nieuwegein is nagenoeg gelijk aan 2014. Het aandeel inwoners dat vindt dat Nieuwegein een stad is om trots op te zijn is groter dan in 2014 (47% tegenover 40%). Ook het aandeel dat aangeeft graag in Nieuwegein te blijven wonen (64%) is groter dan in 2014 (60%).

- Het aandeel inwoners dat vindt dat *Nieuwegein een stad is om trots op te zijn* is met 59% het grootst in Stadscentrum (gemiddeld 46%). Ook het aandeel dat *graag vertelt dat men in Nieuwegein woont* is in deze wijk het grootst (66% tegenover 51% gemiddeld), evenals het aandeel dat vindt dat er meer aan promotie van Nieuwegein moet worden gedaan (54% tegenover 44% gemiddeld). In Batau Zuid is het aandeel dat *Nieuwegein goed kent* met 72% het grootst (gemiddeld 67%). In Vreeswijk is het aandeel inwoners dat zich *Nieuwegeiner voelt* met 38% het kleinst (gemiddeld 48%). Het aandeel dat *in Nieuwegein wil blijven wonen* is in Batau Zuid het kleinst met 57% (gemiddeld 64%).
- Het aandeel mannen dat aangeeft *Nieuwegein goed te kennen* is met 69% groter dan het aandeel vrouwen (64%). Het verschil is echter wel kleiner dan in 2014 (73% tegenover 62%). Ook het aandeel mannen dat vindt dat er *meer aan promotie van Nieuwegein moet worden gedaan* is groter dan het aandeel vrouwen (46% tegenover 41%).
- Het aandeel inwoners dat vindt dat *Nieuwegein een stad is om trots op te zijn* is onder ouderen (vanaf 65 jaar) groter dan gemiddeld (54%-56% tegenover 46% gemiddeld). Ook het aandeel jongeren (16-24 jaar) dat dit vindt is groter dan gemiddeld (51%). Het aandeel inwoners dat aangeeft *graag te vertellen dat ze in Nieuwegein wonen* is het grootst onder inwoners van 65 jaar en ouder (60% tegenover 51% gemiddeld). Het aandeel inwoners dat het (zeer) eens is met de uitspraak *ik ken Nieuwegein goed* is het grootst in de leeftijdsgroep 16-24 jaar (78%). Het aandeel dat zich *Nieuwegeiner voelt*, is met 40% het kleinst onder de 45-54 jarigen. Het aandeel inwoners dat *in Nieuwegein wil blijven wonen* is met 47% het kleinst onder de 16-24 jarigen (in 2014 was dit nog 39%).
- Het aandeel inwoners met een lage opleiding dat *Nieuwegein een stad vindt om trots op te zijn* is met 59% groter dan gemiddeld (46%). Onder hoog opgeleiden is dit aandeel juist kleiner dan gemiddeld (38%). Het aandeel dat aangeeft dat *men graag vertelt dat zij in Nieuwegein wonen* is ook het grootst onder laag opgeleiden (63% tegenover 51% gemiddeld). Het aandeel inwoners dat aangeeft zich Nieuwegeiner te voelen is onder hoog opgeleiden kleiner dan gemiddeld (35% tegenover 48%). Het aandeel dat aangeeft *in Nieuwegein te willen blijven wonen* is het grootst onder laag opgeleide inwoners (73% tegenover 64% gemiddeld).

De inwoners is gevraagd of ze geïnteresseerd zijn in actuele ontwikkelingen die spelen in Nieuwegein. Bijna drie kwart (74%) van de inwoners zegt (zeer) geïnteresseerd te zijn in actuele ontwikkelingen die spelen in Nieuwegein (figuur 2.9).

Figuur 2.9 Bent u geïnteresseerd in actuele ontwikkelingen die spelen in Nieuwegein?
In % (n = 2.453)

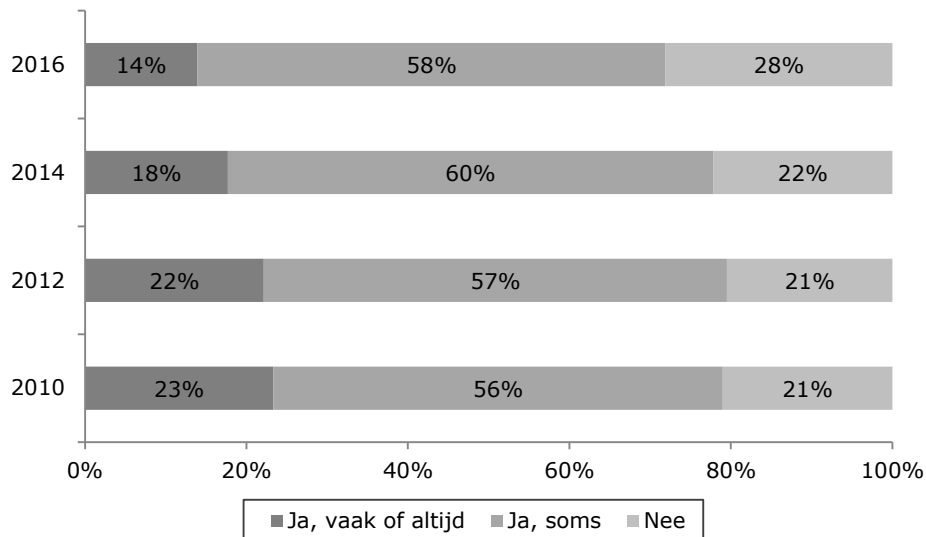


- In Fokkesteeg is het aandeel inwoners dat (zeer) geïnteresseerd is in actuele ontwikkelingen die spelen in Nieuwegein kleiner dan gemiddeld (69% tegenover 74%).
- Onder mannen is het aandeel dat (zeer) geïnteresseerd is in actuele ontwikkelingen die spelen in Nieuwegein (77%) groter dan onder vrouwen (72%).
- Het percentage inwoners dat (zeer) geïnteresseerd is in de actuele ontwikkelingen die spelen in Nieuwegein is met 58% het laagst onder de groep 16-24 jarigen. Dit percentage is wel hoger dan in 2014 (41%).
- Het aandeel dat (zeer) geïnteresseerd in de actuele ontwikkelingen die spelen in Nieuwegein is het grootst onder hoger opgeleiden (80%) en het kleinst onder lager opgeleiden (61%).

Gemeentelijk nieuws

Veertien procent van de inwoners volgt vaak of altijd het nieuws van de gemeentelijke organisatie, 58% doet dit soms en 28% niet (figuur 2.10).

Figuur 2.10 Volgt u het nieuws van de gemeentelijke organisatie? In % (n = 2.449)



- Het aandeel inwoners dat het nieuws van de gemeentelijke organisatie vaak of altijd volgt is met 14% kleiner dan in de voorgaande jaren (18%, 22% en 23%).
- Het aandeel inwoners dat het nieuws van de gemeentelijke organisatie *niet* volgt is met 41% het grootst in Merwestein en met 20% het kleinst in (Hoog)Zandveld, Lekboulevard.
- Het aandeel inwoners dat het nieuws soms, vaak of altijd volgt neemt toe naarmate de leeftijd hoger is (van 39% onder de 16-24 jarigen tot 87% onder de 65-79 jarigen). Het aandeel dat het nieuws niet volgt is met 61% het grootst onder 16-24 jarigen (gemiddeld 28%).
- Onder laag opgeleiden is het aandeel dat het nieuws van de gemeentelijke organisatie *niet* volgt groter dan gemiddeld (33% tegenover 28%).

De gemeentepagina in de Molenkruier (80%) en de nieuwsbrieven en folders van de gemeente (56%) zijn de voornaamste bronnen voor het volgen van het nieuws van de gemeentelijke organisatie (tabel 2.1).

Tabel 2.1 Op welke wijze(n) volgt u dit nieuws? In % (n = 1.790)

Media	2016	2014	2012
De gemeentepagina in het huis aan huisblad De Molenkruier	80%	84%	88%
Nieuwsbrieven en folders van de gemeente	56%	62%	72%
Via vrienden, bekenden of familie	33%	26%	32%
De website van de gemeente www.nieuwegein.nl	27%	26%	28%
Via Facebook: www.facebook.com/gemeente.nieuwegein	15%	5%	2%
Via voorlichtingsbijeenkomsten van de gemeente	5%	5%	5%
Via Twitter: www.twitter.com/gem_nieuwegein	3%	2%	2%
Het Raadsinformatiesysteem op de site van de gemeente of abonnement op raadsstukken	2%	3%	2%
Via www.ikbennieuwegein.nl of www.meedenkeninnieuwegein.nl	2%	x	x
Via Pen	2%	x	x
Via Youtube: www.youtube.com/gemeentenieuwegein	1%	1%	x
Via Instagram: gem_nieuwegein	1%	x	x
Anders	2%	5%	7%

Meerdere antwoorden mogelijk

NB. De antwoord categorie(ën) waar een kruisje staat werd(en) in het betreffende jaar niet bevraagd

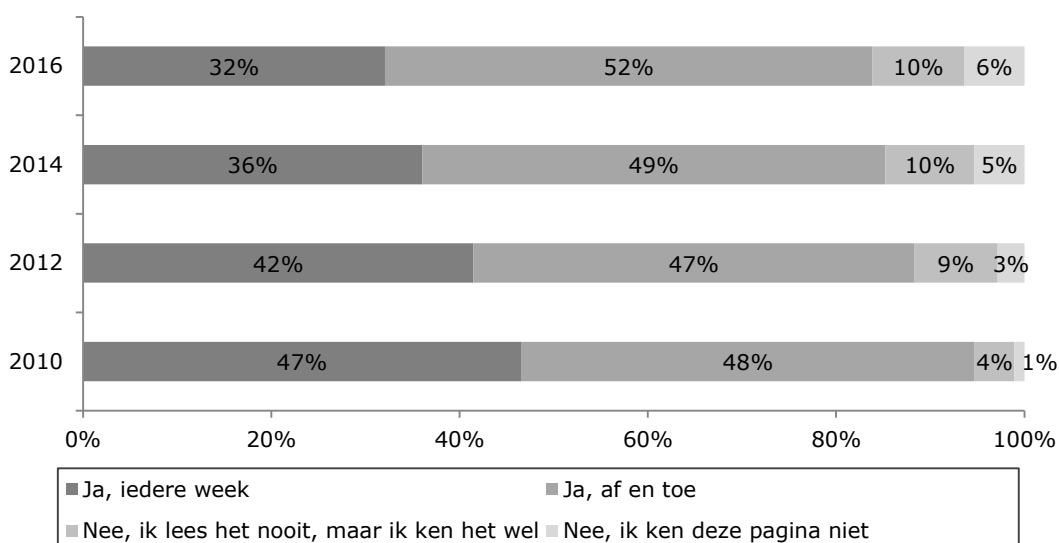
- Het aandeel inwoners dat het nieuws van de gemeentelijke organisatie volgt via de *gemeentepagina in de Molenkruier* is met 80% kleiner dan in de voorgaande jaren (2014: 84%, 2012: 88%). Ook het aandeel dat het nieuws volgt via *nieuwsbrieven en folders van de gemeente* is kleiner (2016: 56%, 2014: 62%, 2012: 72%). Het aandeel dat het nieuws volgt via *vrienden, bekenden of familie* is met 33% juist groter dan in 2014 (26%). Hetzelfde geldt voor *Facebook* (15% tegenover 5%).
- In Stadscentrum is het aandeel inwoners dat het nieuws van de gemeentelijke organisatie volgt via *Facebook* met 25% het grootst (gemiddeld 15%). Ook het aandeel dat het nieuws volgt via *vrienden, bekenden of familie* is in deze wijk het grootst (44% tegenover 33% gemiddeld). In Batau Zuid en Noord is het aandeel inwoners dat het nieuws *op de website van de gemeente* volgt groter dan gemiddeld (respectievelijk 32% en 31% tegenover 27%). In Vreeswijk is dit aandeel met 16% het kleinst. Het aandeel dat het nieuws volgt via *nieuwsbrieven en folders van de gemeente* is het grootst in (Hoog)Zandveld, Lekboulevard (68% tegenover 56% gemiddeld).
- Relatief meer vrouwen (82%) volgen het nieuws van de gemeentelijke organisatie via de *gemeentepagina in de Molenkruier* dan mannen (78%). Hetzelfde geldt voor *Facebook* (vrouwen: 17%, mannen: 13%). Het aandeel mannen dat het nieuws van de gemeentelijke organisatie volgt *via de website van de gemeente* (32%) is juist groter dan het aandeel vrouwen dat dit doet (22%).

- Het aandeel dat het nieuws van de gemeentelijke organisatie volgt via *de gemeentepagina in de Molenkruier* is groter naarmate men ouder is (16-24 jarigen: 52%, 65-79 jarigen: 95%). Het aandeel dat het nieuws volgt via *nieuwsbrieven en folders van de gemeente* (56% tot 63%) is groter bij inwoners vanaf 35 jaar. Het aandeel dat de gemeente via *vrienden en bekenden* (16-24 jaar: 52%) en *Facebook* (16-24 jaar: 33%; 25-34 jaar: 35%) volgt is juist groter onder de inwoners uit de jongere leeftijdsgroepen.
- Naarmate het opleidingsniveau hoger is, is het aandeel inwoners dat het nieuws *via de website van de gemeente* volgt groter (laag opgeleiden: 15%, hoog opgeleiden: 33%).

Gemeentepagina in de Molenkruier

De inwoners die het nieuws van de gemeentelijke organisatie volgen, is gevraagd of ze de gemeentepagina die iedere week in het middengedeelte van de Molenkruier verschijnt lezen. Bijna een derde (32%) van de inwoners leest deze pagina iedere week en 52% af en toe (figuur 2.11).

Figuur 2.11 Leest u de gemeentepagina die iedere week in het middengedeelte van de Molenkruier verschijnt? In % (n = 1.790)



- Het aandeel inwoners dat de gemeentepagina iedere week leest (32%) toont geen significant verschil met 2014, maar is wel kleiner dan in 2012 (42%) en 2010 (47%).
- In Stadscentrum is het aandeel inwoners dat de gemeentepagina leest (iedere week of af en toe) met 65% het kleinst (gemiddeld 84%). Het aandeel dat de gemeentepagina niet kent is in Stadscentrum en Merwestein het grootst (beide 21%, tegenover 6% gemiddeld).
- Hoe ouder de inwoners hoe groter het aandeel dat de gemeentepagina in de Molenkruier af en toe of iedere week leest, oplopend van 53% (16-24 jarigen) tot 96% (65-79 jarigen).

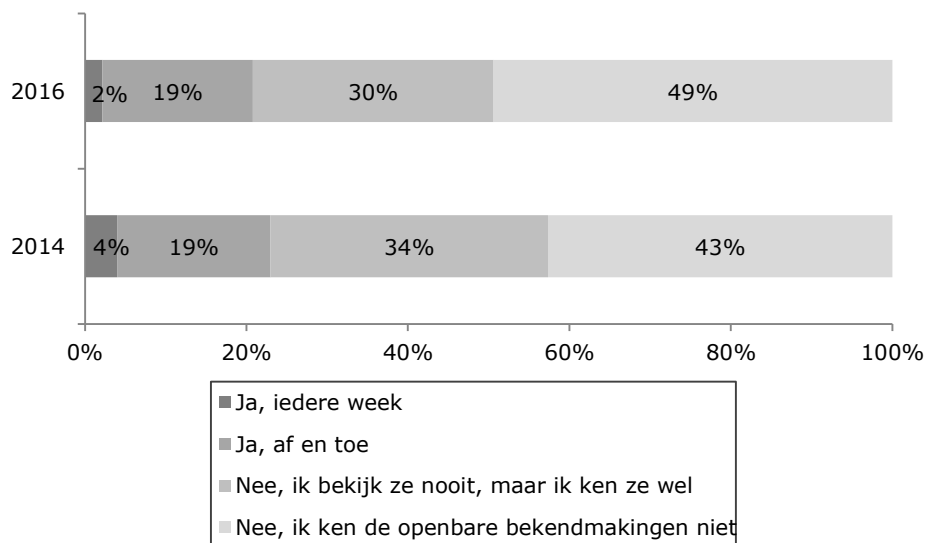
De inwoners die de gemeentepagina lezen beoordelen deze gemiddeld met het rapportcijfer 7,0.

- Het rapportcijfer is iets hoger dan in 2014 (6,8), maar gelijk aan 2012 en 2010.

Openbare bekendmakingen

Sinds juni 2014 staan de openbare bekendmakingen alleen nog maar in het digitale gemeenteblad (www.nieuwegein.nl/gemeenteblad) en dus niet meer in de Molenkruier. De inwoners die het nieuws van de gemeentelijke organisatie volgen is gevraagd of ze de openbare bekendmakingen in het digitale gemeenteblad bekijken. Twee procent doet dit iedere week en 19% af en toe (figuur 2.12).

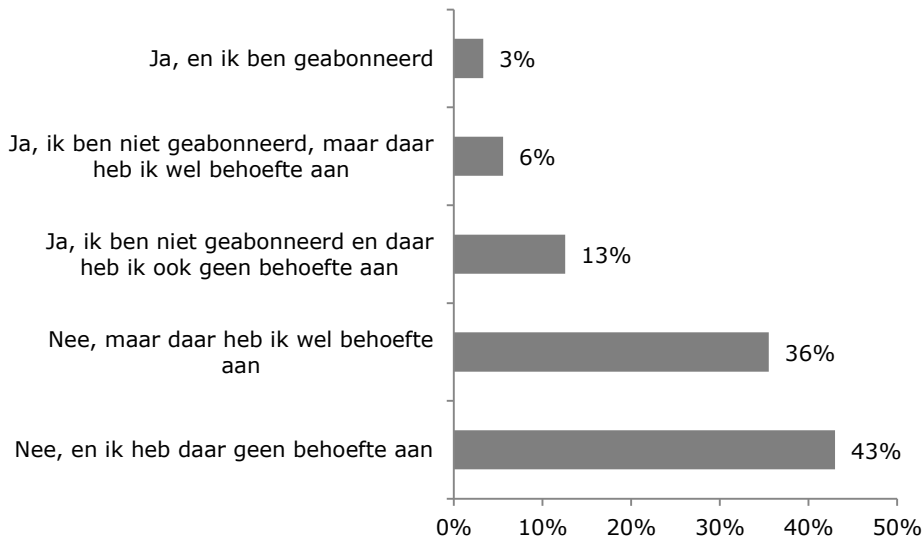
Figuur 2.12 Bekijkt u de openbare bekendmakingen in het digitale gemeenteblad?
In % (n = 1.782)



- Het aandeel inwoners dat de openbare bekendmakingen iedere week bekijkt is met 2% kleiner dan in 2014 (4%). In 2012 stonden de openbare bekendmakingen nog in de Molenkruier. Toen bekeek 79% de bekendmakingen (28% iedere week, 51% af en toe). Nu is dat 21%. Het aandeel inwoners dat de openbare bekendmakingen niet kent is met 49% groter dan in 2014 (43%) en 2012 (5%).
- In Vreeswijk is het aandeel inwoners dat de openbare bekendmakingen bekijkt (iedere week of af en toe) met 13% het kleinst (gemiddeld 21%). Het aandeel dat de openbare bekendmakingen niet kent is het grootst in Vreeswijk (62%) en Zuilenstein, Huis de Geer, Blokhoeve (58%) (gemiddeld 49%).
- Het aandeel mannen dat de openbare bekendmakingen (iedere week of af en toe) bekijkt (23%) is groter dan het aandeel vrouwen (18%).

Van de inwoners die het nieuws van de gemeentelijke organisatie volgen, wist 22% dat het mogelijk is een abonnement te hebben op de openbare bekendmakingen; 78% wist dit niet. Drie procent is geabonneerd, 42% is dit niet maar heeft hier wel behoefte aan. Ruim de helft (56%) heeft geen behoefte aan een abonnement op de openbare bekendmakingen (figuur 2.13).

Figuur 2.13 Wist u dat u zich kunt abonneren op de openbare bekendmakingen?
In % (n = 1.778)

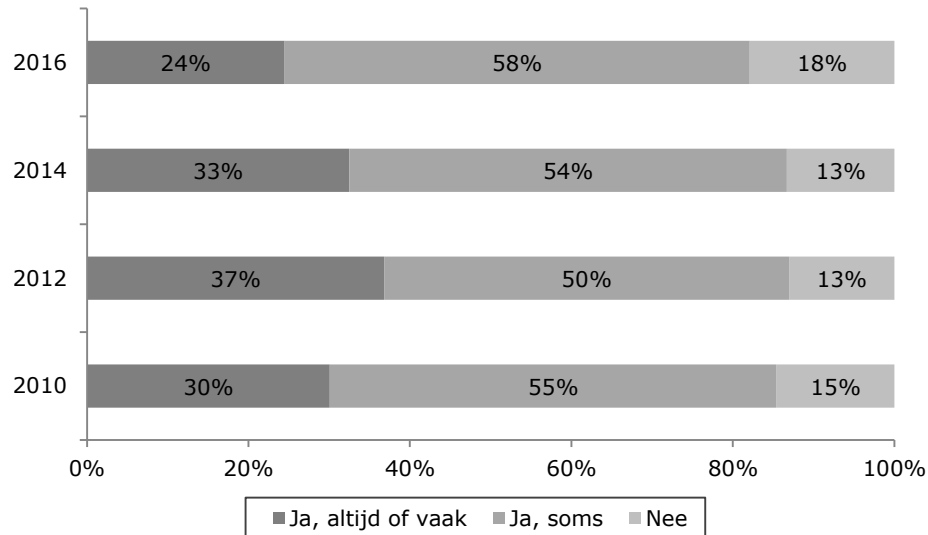


- Het aandeel inwoners dat wist dat het mogelijk is om zich te abonneren op de openbare bekendmakingen is met 15% het kleinst in Zuilenstein, Huis de Geer, Blokhoeve en Vreeswijk. Het aandeel dat geabonneerd is, is met 7% het grootst in (Hoog)Zandveld, Lekboulevard (gemiddeld 3%). Het aandeel dat behoefte heeft zich te abonneren is met 27% het kleinst in Merwestein. Het aandeel dat hier geen behoefte aan heeft is met 73% het grootst. Ook in (Hoog)Zandveld, Lekboulevard is dit aandeel met 64% groter dan gemiddeld (56%). Met 50% is het aandeel inwoners dat behoefte heeft aan een abonnement in Vreeswijk het grootst.
- Het aandeel mannen dat niet geabonneerd is, maar daar wel behoefte aan heeft is met 48% groter dan het aandeel vrouwen (35%).
- Het aandeel inwoners dat geen abonnement heeft op de openbare bekendmakingen, maar hier wel behoefte aan heeft, is het kleinst onder 16-24 jarigen (21% tegenover 42% gemiddeld).
- De behoefte aan een abonnement op de openbare bekendmakingen neemt toe naarmate het opleidingsniveau hoger is (laag: 27%, middelbaar: 37%, hoog: 52%).

Nieuws in de lokale media

Van de inwoners volgt 82% het nieuws over Nieuwegein in de lokale media (altijd, vaak of soms) (figuur 2.14).

Figuur 2.14 Volgt u het nieuws over Nieuwegein in de lokale media? In % (n = 2.444)



- Het aandeel inwoners dat het nieuws in de lokale media altijd of vaak volgt is met 24% kleiner dan in 2014 (33%) en de jaren daarvoor.
- In Merwestein is het aandeel inwoners dat het nieuws over Nieuwegein altijd in de lokale media volgt met 6% het kleinst. In Vreeswijk is dit aandeel het grootst (30% tegenover 24% gemiddeld). Het aandeel inwoners dat dit nieuws nooit volgt is het grootst in Doorslag en Fokkesteeg (beide 22% tegenover 18% gemiddeld).
- Het percentage inwoners dat het nieuws over Nieuwegein in de lokale media altijd of vaak volgt is het hoogst in de leeftijdsgroep 65-79 jarigen (39%). Het aandeel inwoners dat het nieuws *niet* volgt is het grootst in de leeftijdsgroepen 16-24 jaar (32%) en 25-34 jaar (23%).

De inwoners die het nieuws over Nieuwegein in de lokale media volgen is gevraagd via welke media zij dit nieuws volgen. Het meest noemen de inwoners het huis aan huisblad de Molenkruier (77%). Bijna de helft van de inwoners volgt het lokale nieuws via de regionale zender RTV Utrecht (49%). Het AD Utrechts Nieuwsblad wordt door 41% gebruikt om het lokale nieuws te volgen (tabel 2.2).

Tabel 2.2 Op welke wijze(n) volgt u dit nieuws? In % (n = 2.024)

Media	2016	2014	2012
Huis aan huisblad de Molenkruier	77%	82%	87%
RTV Utrecht (regionale zender)	49%	49%	55%
AD Utrechts Nieuwsblad	41%	37%	42%
Huis aan huisblad Stadsblad	29%	38%	47%
Facebook	22%	11%	6%
Radio M Utrecht (regionale zender)	19%	20%	23%
Internetsite 'Digitale Stad Nieuwegein' of 'Public Eye Nieuwegein' (www.pen.nl)	11%	10%	10%
Telegraaf editie Utrecht	9%	x	x
RTV 9 (lokale radio/tv-zender)	6%	5%	8%
Twitter	4%	4%	3%
Instagram	2%	x	x
De website www.allesvan.nl	1%	x	x
De website www.HetLokaleNieuws.nl	1%	1%	2%
Huis aan huisblad Ons Nieuwegein	x	48%	70%
Huis aan huisblad Nieuwegein Dichtbij	x	44%	x
Anders	2%	3%	2%

Meerdere antwoorden mogelijk

NB. De antwoord categorie(ën) waar een kruisje staat werd(en) in het betreffende jaar niet bevraagd.

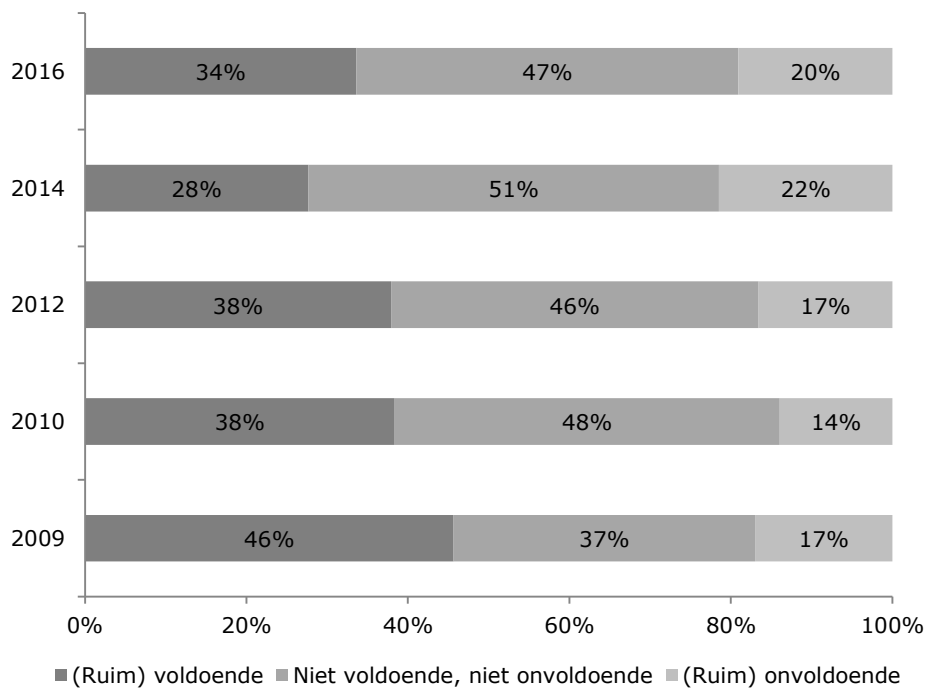
- Het aandeel inwoners dat het nieuws over Nieuwegein in de lokale media volgt via het *huis aan huisblad de Molenkruier* is afgenomen sinds 2012 (87%, 2014: 82%) naar 77% in 2016. Ook het aandeel inwoners dat het nieuws volgt via het *Stadsblad* is afgenomen (2012: 47%, 2014: 38%, 2016: 29%). Het aandeel inwoners dat het nieuws volgt via *Facebook* is toegenomen (2016: 22%, 2014: 11%, 2012: 6%).
- In Merwestein is het aandeel inwoners dat het nieuws via de *Molenkruier* volgt met 42% het kleinst (gemiddeld 77%). Het aandeel dat het nieuws via het *AD Utrechts Nieuwsblad* volgt is in Stadscentrum met 28% het kleinst (gemiddeld 41%). In Jutphaas Wijkersloot is het aandeel dat het nieuws via *RTV Utrecht* volgt met 54% het grootst. Dit aandeel is het kleinst in Stadscentrum (36%). In Doorslag is het aandeel inwoners dat het nieuws via *Radio M Utrecht* volgt het grootst (25%) en in Stadscentrum is dit aandeel het kleinst (11%). *Facebook* wordt als bron voor het lokale nieuws het meest gebruikt in Stadscentrum (37%) en Merwestein (35%) (gemiddeld 22%).
- Het aandeel vrouwen dat het nieuws via *Facebook* volgt (27%) is groter dan het aandeel mannen (18%).

- Inwoners vanaf 45 jaar en ouder gebruiken relatief meer de verschillende *huis aan huisbladen en het AD Utrechts Nieuwsblad* om het nieuws over Nieuwegein in de lokale media te volgen dan inwoners onder de 45 jaar. Relatief veel 16-24 jarigen gebruiken *Facebook* om het nieuws over Nieuwegein in de lokale media te volgen (59% tegenover 22% gemiddeld). *Radio M Utrecht* wordt het meest gebruikt door 65-79 jarigen (32% tegenover 19% gemiddeld).

Betrokken bij beleid van de gemeente

De inwoners is gevraagd of de gemeente Nieuwegein hen voldoende betreft bij het beleid van de gemeente. Ruim een derde (34%) vindt dat de gemeente hen (ruim) voldoende betreft bij het gemeentelijk beleid. Bijna de helft (47%) heeft neutraal geantwoord en 19% vindt dat de gemeente hen (ruim) onvoldoende betreft bij het gemeentelijk beleid (figuur 2.15).

Figuur 2.15 Vindt u dat de gemeente Nieuwegein u voldoende betreft bij het beleid van de gemeente? In % (n = 2.440)



- Het aandeel inwoners dat vindt dat de gemeente hen (ruim) voldoende betreft bij het beleid van de gemeente is in 2016 met 34% groter dan in 2014 (28%), maar kleiner dan in de voorgaande jaren (38% tot 46%).
- Het aandeel inwoners dat vindt dat de gemeente hen (ruim) voldoende betreft bij het beleid is het grootst in Doorslag (43% tegenover 34% gemiddeld). Het aandeel dat vindt dat dit (ruim) onvoldoende is, is het grootst in Batau Zuid (24%) en het kleinst in Fokkesteeg (13%) (gemiddeld 19%).
- Het aandeel inwoners dat vindt dat de gemeente hen (ruim) voldoende betreft bij het beleid is het grootst onder 65-79 jarigen (44%). Het aandeel dat vindt dat de gemeente

hen (ruim) *onvoldoende* betreft is het grootst in in de leeftijdsgroep 16-24 jarigen (25% tegenover 19% gemiddeld).

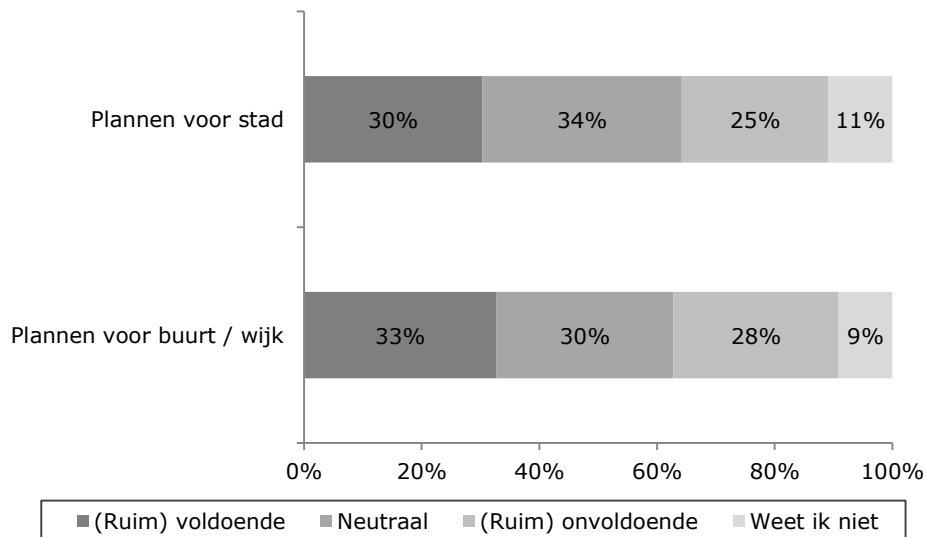
Meedenken met de gemeente

"De gemeente vindt het belangrijk u als inwoner te betrekken bij beleid (plannen) voor de stad en uw wijk / buurt."

De inwoners is gevraagd of zij vinden dat de gemeente hen voldoende betreft bij plannen voor de stad (bijvoorbeeld de Toekomstvisie, Stadsenquête bestedingen, Toekomst Scholen en Sportgebouwen). Dertig procent vindt dat de gemeente hen (ruim) voldoende betreft bij plannen voor de stad, 34% reageert neutraal en 25% vindt het (ruim) onvoldoende. Elf procent weet het niet (figuur 2.16).

Een derde (33%) vindt dat de gemeente hen (ruim) voldoende betreft bij plannen voor de buurt / wijk, 30% reageert neutraal en 28% vindt het (ruim) onvoldoende. Negen procent weet het niet (figuur 2.16).

Figuur 2.16 Vindt u dat de gemeente Nieuwegein u voldoende betreft bij plannen voor de stad (denk aan de Toekomstvisie, Stadsenquête bestedingen, Toekomst Scholen en Sportgebouwen) / Vindt u dat de gemeente Nieuwegein u voldoende betreft bij plannen voor uw buurt / wijk (denk aan Mooi Merwestein, Buurtaanpak Rijtuigenbuurt, Toekomst Park Oudegein)? In % (n = 2.446 en 2.447)



Plannen voor de stad:

- In Doorslag is het aandeel inwoners dat vindt dat de gemeente hen (ruim) voldoende betreft bij plannen voor de stad met 36% het grootst (gemiddeld 36%). Het aandeel dat dit (ruim) *onvoldoende* vindt is het grootst in Batau Zuid (30% tegenover 25% gemiddeld).
- Het aandeel inwoners dat vindt dat de gemeente hen (ruim) *onvoldoende* betreft bij plannen voor de stad is onder mannen met 27% groter dan onder vrouwen (23%).

- Het aandeel inwoners dat vindt dat de gemeente hen (ruim) *onvoldoende* betreft bij plannen voor de stad neemt af naarmate men ouder is (van 37% onder de 16-24 jarigen tot 8% onder de inwoners van 80 jaar en ouder).
- Het aandeel inwoners dat vindt dat de gemeente hen (ruim) voldoende betreft bij plannen voor de stad is onder laag opgeleiden met 36% groter dan gemiddeld (30%).

Plannen voor de buurt / wijk:

- In Merwestein is het aandeel inwoners dat vindt dat de gemeente hen (ruim) voldoende betreft bij plannen voor de buurt / wijk met 50% het grootst (gemiddeld 33%). In Batau Noord is dit aandeel met 24% het kleinst.
- Het aandeel inwoners dat vindt dat de gemeente hen (ruim) voldoende betreft bij plannen voor de buurt / wijk is het grootst in de leeftijdsgroepen 65-79 (43%) en 80 jaar en ouder (48%). Het aandeel dat vindt dat dit (ruim) *onvoldoende* is, is met 37% het grootst onder de 25-34 jarigen.
- Het aandeel inwoners dat vindt dat de gemeente hen (ruim) *onvoldoende* betreft bij plannen voor de buurt / wijk loopt op naarmate het opleidingsniveau hoger is (van 21% onder laag opgeleiden naar 33% onder hoog opgeleiden).

Van de inwoners zegt 89% in de afgelopen 2 jaar niet te hebben geparticipeerd (meegedacht/meegedaan/mee besloten) in een project van de gemeente Nieuwegein. Elf procent heeft dus wel geparticipeerd in een project. Van hen heeft 27% geparticipeerd in het wijkplatform/wijknetwerk van hun wijk, 17% in het project "Toekomst Park Oudegein" en 15% in het project "Sportpark Parkhout / Zandveld (tabel 2.3).

Tabel 2.3 Bij welk(e) onderwerp(en) heeft u geparticipeerd? In % (n = 274)

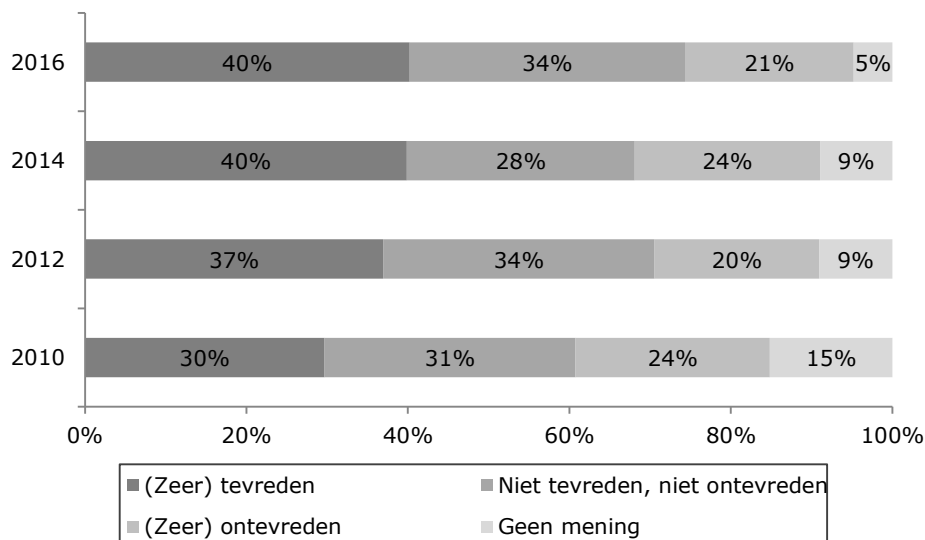
	2016
Wijkplatform / Wijknetwerk van mijn wijk	27%
Toekomst Park Oudegein	17%
Sportpark Parkhout / Zandveld	15%
Diverse activiteiten in het kader van Duurzaam Nieuwegein	11%
Helmkruid	9%
Toekomst Scholen en Sportgebouwen	9%
Blokhoeve (verkeer, woningbouw)	8%
Buurtaanpak Mooi Merwestein	7%
Buurtaanpak Sluyterslaan	6%
Mooi Rijnhuizen	4%
Buurtaanpak Rijtuigenbuurt	4%
Openbare ruimte in de Driften	4%
Toekomstvisie	4%
Bomenbeleid	4%
Anders	29%

Meerdere antwoorden mogelijk

- Het percentage dat in de afgelopen 2 jaar heeft geparticipeerd in een project van de gemeente is hetzelfde als in 2014.
- In Merwestein is het aandeel inwoners dat in de afgelopen 2 jaar heeft geparticipeerd in een project van de gemeente met 21% het grootst (gemiddeld 11%). Dit aandeel is het kleinst in Zuilenstein, Huis de Geer, Blokhoeve (7%) en Galecop (8%). Inwoners hebben vooral geparticipeerd in projecten die in hun eigen wijk hebben gespeeld.
- Het aandeel inwoners dat in de afgelopen 2 jaar heeft geparticipeerd in een project van de gemeente is met 6% het kleinst in de leeftijdsgroep 16-24 jaar.
- Het aandeel inwoners dat heeft geparticipeerd in een project van de gemeente is met 15% het grootst onder hoog opgeleiden (gemiddeld 11%).

De inwoners die hebben geparticipeerd is gevraagd hoe tevreden ze zijn met de manier waarop de gemeente met hun inbreng is omgegaan. Veertig procent is (zeer) tevreden, ruim een vijfde (21%) (zeer) ontevreden en 34% niet tevreden en niet ontevreden (figuur 2.17).

Figuur 2.17 Hoe tevreden bent u met de manier waarop de gemeente met uw inbreng is omgegaan? In % (n = 271)



De inwoners die (zeer) ontevreden zijn is gevraagd waarom. Ruim de helft (55%) is (zeer) ontevreden omdat de inbreng niet is gebruikt om het (voorgenomen) beleid / besluit aan te passen. Ruim een derde (35%) geeft aan niet te weten of er iets met de inbreng is gedaan (n = 52).

De inwoners die niet hebben geparticipeerd is gevraagd wat de belangrijkste reden was om niet te participeren in een project van de gemeente. Geen tijd, zin of interesse is het meest genoemd (25%) als reden om niet te participeren. Twintig procent wist niet dat meepraten / deelnemen mogelijk is en 19% procent geeft aan vertrouwen te hebben dat de gemeenteraad het goed doet (tabel 2.4).

Tabel 2.4 Wat is de belangrijkste reden waarom u niet heeft geparticipeerd in een project van de gemeente? In % (n = 2.150)

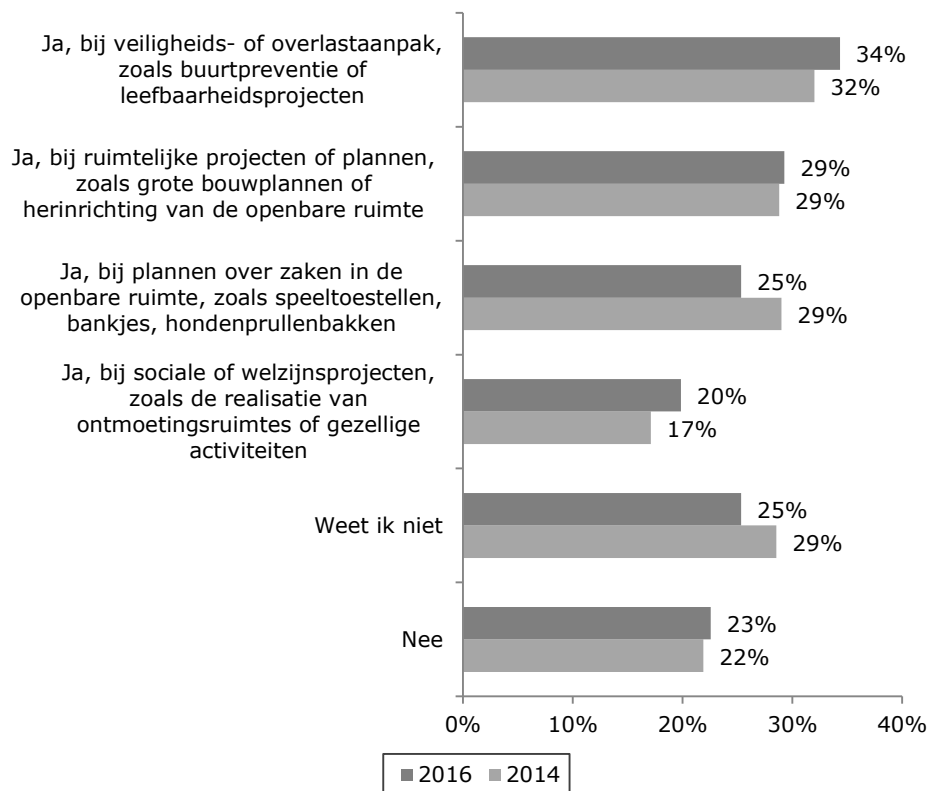
	2016	2014	2012	2010
Ik heb geen tijd/zin/interesse	25%	29%	28%	34%
Ik wist niet dat ik kon meepraten/deelnemen	20%	16%	17%	11%
Ik vertrouw erop dat de gemeenteraad het goed doet	19%	17%	23%	21%
Ik stem tijdens de verkiezingen, meer wil ik niet doen	12%	10%	10%	14%
De gemeente luistert toch niet	11%	14%	14%	12%
Ik begrijp niet hoe het werkt	5%	2%	4%	3%
Ik woon er pas net	3%	x	x	x
Het gaat goed in de gemeente, het is niet nodig	2%	1%	1%	1%
Vanwege mijn leeftijd	1%	x	x	x
Anders	2%	12%	3%	2%

- Het aandeel inwoners dat als reden aangeeft dat ze *ze niet wisten dat het mogelijk is om mee te praten / mee te denken*, is met 20% groter dan in 2014 (16%).
- Het aandeel inwoners dat *niet wist dat meepraten mogelijk is*, is met 33% het grootst in Merwestein (gemiddeld 20%). Ook in Zuilenstein, Huis de Geer, Blokhoeve (28%) en Batau Zuid (26%) is dit aandeel groter dan gemiddeld. In Doorslag en Galecop (beide 24%) is het aandeel dat erop *vertrouwt dat de gemeenteraad het goed doet* groter dan gemiddeld (19%). In Merwestein is het aandeel dat *niet begrijpt hoe het werkt* groter dan gemiddeld (13% tegenover 5% gemiddeld). Dit geldt ook voor het aandeel dat aangeeft er *net te wonen* (11% tegenover 3% gemiddeld).
- Het aandeel inwoners dat niet heeft geparticipeerd vanwege "*geen tijd/zin/interesse*" is het grootst onder 45-54 jarigen (32%) en 35-44 jarigen (30%). Het aandeel inwoners dat *niet wist dat ze konden meepraten/deelnemen* neemt af naarmate men ouder is (van 35% onder 16-24 jarigen tot 5% onder inwoners van 80 jaar en ouder). Onder 55-79 jarigen is het aandeel dat vindt dat de gemeente toch niet luistert met 18% het grootst (gemiddeld 11%). Met 23% is het aandeel inwoners dat *alleen wil stemmen tijdens verkiezingen* het grootst onder 65-79 jarigen (gemiddeld 12%). Het aandeel inwoners dat *erop vertrouwt dat de gemeenteraad het goed doet* is het grootst in de leeftijdsgroepen 65-79 jaar (32%) en 80 jaar en ouder (37%) (gemiddeld 19%).
- Het aandeel dat *erop vertrouwt dat de gemeenteraad het goed doet* is kleiner naarmate het opleidingsniveau hoger is (van 27% onder laag opgeleiden tot 13% onder hoog opgeleiden). Hoe hoger het opleidingsniveau hoe groter het aandeel dat *geen tijd/zin/interesse* heeft om te participeren (van 20% onder laag opgeleiden tot 30% onder hoog opgeleiden).

"De gemeente geeft haar bewoners al jaren de mogelijkheid om mee te denken bij grote of kleine projecten en de uitvoering van werkzaamheden in de eigen buurt. De gemeente wil graag weten of u mee wilt denken over plannen voor uw buurt en zo ja, welke vorm van meedenken (participeren) u het prettigst vindt."

Van de inwoners wil 52% meedenken over plannen van de gemeente voor de buurt; 25% weet het niet en 23% wil niet meedenken. Ruim een derde (34%) wil meedenken bij veiligheids- of overlastaanpak, zoals buurtpreventie of leefbaarheidsprojecten en 29% bij ruimtelijke projecten of plannen, zoals grote bouwplannen of herinrichting van de openbare ruimte (figuur 2.18).

Figuur 2.18 Wilt u meedenken over plannen van de gemeente voor uw buurt? In % (n = 2.444)



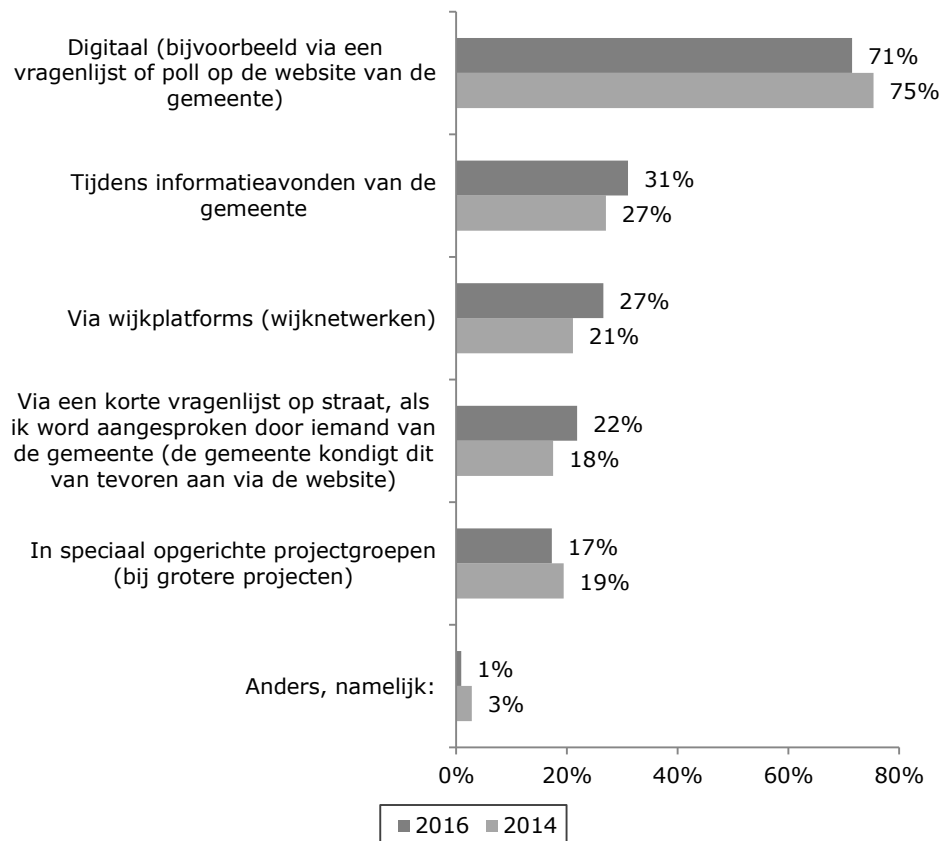
- Het aandeel dat mee wil denken bij sociale of welzijnsprojecten is met 20% groter dan in 2014 (17%). Het aandeel dat wil meedenken bij plannen over zaken in de openbare ruimte is met 25% kleiner dan in 2014 (29%).
- In Batau Zuid en Batau Noord is het aandeel inwoners dat mee wil denken met de gemeente over plannen voor de buurt met 58% het grootst (gemiddeld 52%). In Galecop is dit aandeel het kleinst (43%). In deze wijk is het aandeel dat *niet* mee wil denken met 31% het grootst (gemiddeld 23%). Het aandeel inwoners dat mee wil denken *bij plannen over zaken in de openbare ruimte* is het grootst in Batau Noord (36%) en Batau Zuid (31%) (gemiddeld 25%). Dit aandeel is het kleinst in Galecop (19%). Het aandeel dat wil *meedenken bij ruimtelijke projecten of plannen* is het grootst in Doorslag (38%) en (Hoog)Zandveld, Lekboulevard (37%) (gemiddeld 29%). Dit aandeel is het kleinst in Galecop (21%). Met 25% is het aandeel dat mee wil denken met *sociale of welzijnprojecten* het grootst in Batau Noord (gemiddeld 20%). Het aandeel

dat wil meedenken bij veiligheids- of overlastaanpak is met 39% het grootst in Batau Zuid en Batau Noord (gemiddeld 34%). In Fokkesteeg is dit aandeel met 26% het kleinst. In Galecop is het aandeel dat *niet* mee wil denken over plannen van de gemeente voor de buurt met 31% het grootst (gemiddeld 23%).

- Onder 80 plussers (32%) en 16-24 jarigen (44%) is het aandeel dat wil meedenken over plannen voor de buurt het kleinst (gemiddeld 52%).
- Het aandeel inwoners dat mee wil denken over plannen van de gemeente voor de buurt is met 59% onder mannen groter dan onder vrouwen (45%). Onder vrouwen is het aandeel dat het niet wil (27%) en niet weet (28%) groter dan onder mannen (respectievelijk 18% en 22%).
- Het aandeel inwoners dat mee wil denken over plannen van de gemeente voor de buurt is groter naarmate het opleidingsniveau hoger is (van 38% onder laag opgeleiden tot 60% onder hoog opgeleiden). Het aandeel inwoners dat *niet* wil meedenken is kleiner naarmate het opleidingsniveau hoger is (van 31% onder laag opgeleiden tot 18% onder hoog opgeleiden).

De inwoners die willen meedenken met de gemeente is gevraagd hoe ze dit het liefst willen doen. Bijna drie kwart (71%) wil het liefst digitaal meedenken (via een vragenlijst of poll). Bijna een derde (31%) denk graag mee tijdens een informatieavond van de gemeente (figuur 2.19).

Figuur 2.19 Op welke manier wilt u het liefst meedenken? (n = 1.244)



- Het aandeel dat het liefst meedenkt *via wijkplatforms* is met 27% groter dan in 2014 (21%). Hetzelfde geldt voor het aandeel dat graag meedenkt *tijdens informatieavonden van de gemeente* (31% tegenover 27%). Het aandeel dat het liefst *digitaal* meedenkt is met 71% kleiner dan in 2014 (75%).
- Het aandeel inwoners dat het liefst *digitaal* meedenkt is met 79% het grootst in Fokkesteeg (gemiddeld 71%). In Doorslag (35%), Vreeswijk (34%) en Zuilenstein, Huis de Geer, Blokhoeve (33%) is het aandeel dat het liefst meedenkt *via wijkplatforms* het grootst (gemiddeld 27%). Dit aandeel is het kleinst in Batau Zuid (19%). In Doorslag is het aandeel dat het liefst meedenkt tijdens informatieavonden van de gemeente met 37% het grootst (gemiddeld 31%). In Galecop is dit aandeel met 23% het kleinst. Het aandeel inwoners dat het liefst meedenkt via een *korte vragenlijst op straat* is het kleinst in Zuilenstein, Huis de Geer, Blokhoeve (gemiddeld 22%).
- Het aandeel inwoners dat het liefst meedenkt in *wijkplatforms* is het kleinst onder 16-24 jarigen (14%) en het grootst in de leeftijdsgroepen 35-44 jaar en 65-79 jaar (beide 32%). Ook het aandeel dat het liefst *meedenkt tijdens informatieavonden van de gemeente* is onder 16-24 jarigen het kleinst (14%). Dit aandeel is het grootst onder 65-79 jarigen (46%). Het aandeel dat het liefst *digitaal* meedenkt is kleiner naarmate men ouder is (van 90% onder 16-24 jarigen tot 28% onder 80 plussers). Het aandeel dat het liefst meedenkt via een *korte vragenlijst op straat* is het grootst onder inwoners van 80 jaar en ouder (35%). Ook onder 16-24 jarigen (28%) en 65-79 jarigen (27%) is dit aandeel groter dan gemiddeld (22%).
- Het aandeel inwoners dat het liefst meedenkt tijdens informatieavonden van de gemeente is met 38% het grootst onder hoog opgeleiden (gemiddeld 31%). Hetzelfde geldt voor het aandeel dat digitaal mee wil denken (75%) en dat mee wil denken in speciaal opgerichte projectgroepen (25%). Het aandeel dat via korte vragenlijsten op straat mee wil denken is in deze groep met 19% het kleinst (gemiddeld 27%).

Gemeentegids

De gemeente geeft ieder jaar de gemeentegids uit. Hierin staat informatie over alle gemeentelijke diensten en maatschappelijke organisaties (inclusief sportinstellingen). De gemeentegids wordt huis-aan-huis verspreid. Van de inwoners kent 83% de gemeentegids en heeft deze in 2015 ontvangen. Acht procent kent de gemeentegids, maar heeft deze niet ontvangen en 9% heeft nog nooit van de gemeentegids gehoord.

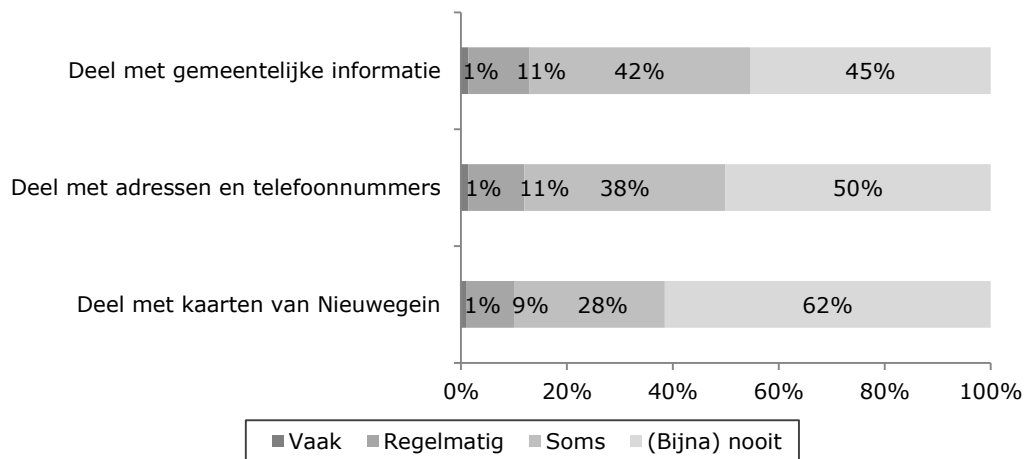
- Het aandeel inwoners dat nog nooit van de gemeentegids heeft gehoord is het grootst in de leeftijdsgroep 16-24 jarigen (49%). Het percentage dat aangeeft de gemeentegids in 2014 te hebben ontvangen loopt op naar mate men ouder is (van 39% bij 16-24 jarigen tot 98% bij 65-79 jarigen)
- Het aandeel inwoners dat nog nooit van de gemeentegids heeft gehoord is het kleinst bij de groep inwoners met een hoge opleiding (5%).

De gemeentegids bestaat uit drie delen: een algemeen deel met gemeentelijke informatie (hoe werkt de gemeente, hoe kunt u invloed uitoefenen op gemeentelijk beleid, waar kunt u een klacht indienen, afvalinzameling, hondenkaart, enz.), een deel dat bestaat uit kaarten van Nieuwegein en een deel met adressen en telefoonnummers van allerlei diensten en voorzieningen in Nieuwegein (brandweer, scholen, fysiotherapie, huisarts, sportverenigingen, enz.).

De inwoners die de gemeentegids kennen is gevraagd hoe vaak ze gebruik maken van de verschillende onderdelen van de gemeentegids om informatie op te zoeken (als ze in 2015 de gemeentegids niet hebben ontvangen is ze gevraagd uit te gaan van een eerdere uitgave) (figuur 2.20).

Het deel met gemeentelijke informatie wordt door 55% van de inwoners gebruikt (1% vaak, 11% regelmatig, 42% soms). Bijna de helft (45%) gebruikt dit deel (bijna) nooit. Het deel met adressen en telefoonnummers wordt door 50% van de inwoners gebruikt (1% vaak, 11% regelmatig, 38% soms). De helft (50%) gebruikt dit deel (bijna) nooit. Het deel met kaarten van Nieuwegein wordt door 38% gebruikt (1% vaak, 9% soms, 28% regelmatig). Ruim de helft (62%) gebruikt dit deel (bijna) nooit.

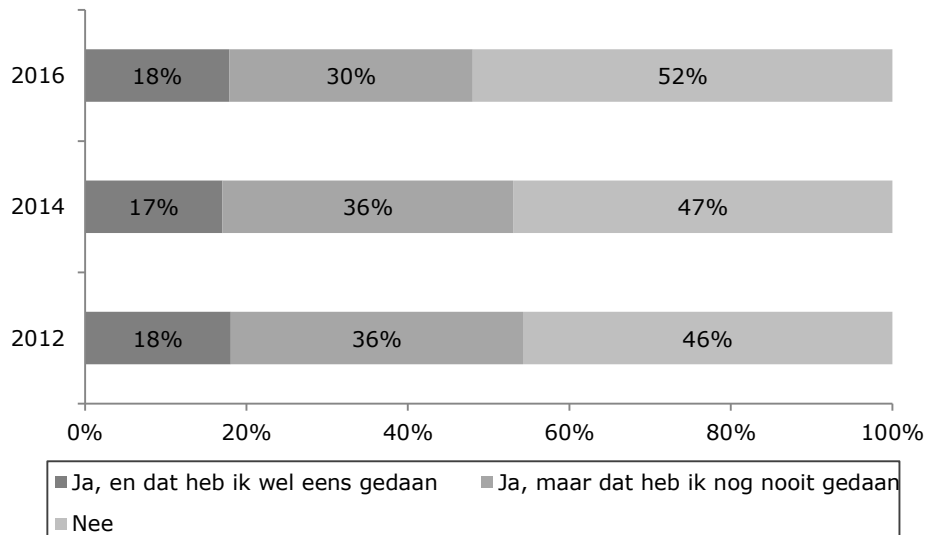
Figuur 2.20 Hoe vaak maakt u gebruik van de verschillende delen van de gemeentegids om informatie op te zoeken? In % (n = 1.139 – 1.173)



- Het gebruik van de verschillende onderdelen van de gemeentegids is nagenoeg gelijk aan 2014.
- Het gebruik van het *deel met adressen en telefoonnummers* is groter onder vrouwen (53%) dan onder mannen (46%).
- Alle delen van de gemeentegids worden meer door ouderen dan door jongeren gebruikt (vaak, regelmatig of soms). Het aandeel dat het *deel met gemeentelijke informatie* gebruikt is groter onder de leeftijdsgroepen 55 jaar en ouder (64% tot 88%) dan onder de leeftijdsgroepen tot 55 jaar (27% tot 48%). Het *deel met adressen en telefoonnummers* wordt door 59% tot 90% van de oudere leeftijdsgroepen (55 jaar en ouder) gebruikt en door 22% tot 49% van de jongere leeftijdsgroepen (16-55 jaar). Het *deel met kaarten* wordt door 39% tot 69% van de leeftijdsgroepen vanaf 55 jaar gebruikt. In de jongere leeftijdsgroepen (16-55 jaar) wordt dit deel gebruikt door 20% tot 33%.
- Alle delen van de gemeentegids worden meer door laag opgeleiden gebruikt (vaak, regelmatig of soms) dan door hoger opgeleiden:
 - *Deel met gemeentelijke informatie*: van 60% onder laag opgeleiden tot 48% onder hoog opgeleiden.
 - *Deel met adressen en telefoonnummers*: van 55% onder laag opgeleiden tot 41% onder hoog opgeleiden.
 - *Deel met kaarten*: van 47% onder laag opgeleiden tot 32% onder hoog opgeleiden.

Van de inwoners die de gemeentegids kennen wist 18% dat je de gemeentegids ook digitaal kan raadplegen en heeft dit ook wel eens gedaan. Bijna een derde (30%) wist wel dat dit kan, maar heeft de gemeentegids nooit digitaal geraadpleegd. Ruim de helft (52%) wist niet dat de gemeentegids digitaal te raadplegen is (figuur 2.21).

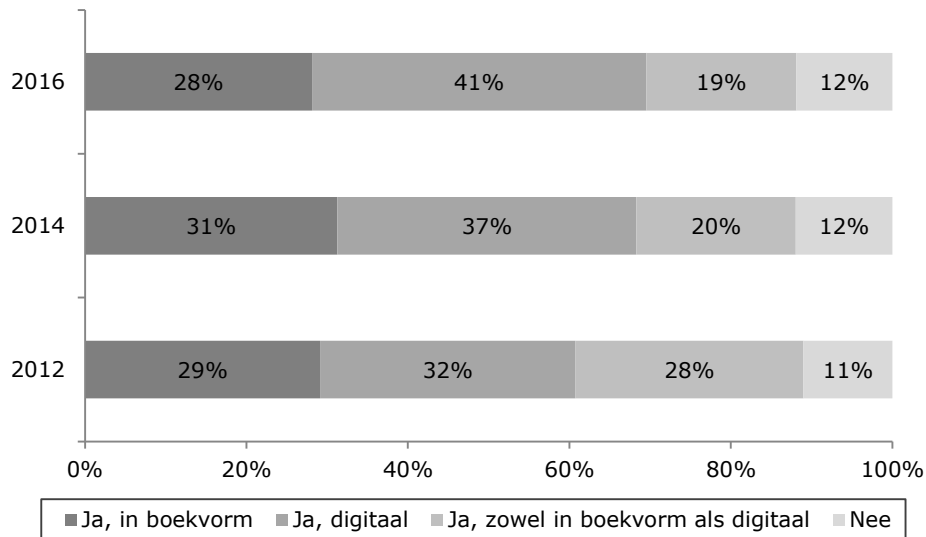
Figuur 2.21 Wist u dat u de gemeentegids ook digitaal (www.nieuwegein.nl/gemeentegids) kunt raadplegen? In % (n = 1.200)



- Het aandeel inwoners dat niet wist dat de gemeentegids ook digitaal te raadplegen is, is met 52% groter dan in 2014 en 2012. Het aandeel dat het wel wist, maar het niet digitaal heeft geraadpleegd is met 30% juist kleiner dan in de voorgaande jaren.
- Het aandeel inwoners dat *niet* wist dat ze de gemeentegids ook digitaal konden raadplegen is het grootst onder de groep 25-34-jarigen (66%).

De inwoners die de gemeentegids kennen is gevraagd of ze de gemeentegids in de toekomst willen blijven raadplegen. Van hen wil 41% de gemeentegids digitaal blijven raadplegen en 28% in boekvorm. Negentien procent wil de gemeentegids zowel in boekvorm als digitaal blijven raadplegen. Twaalf procent wil de gemeentegids niet blijven raadplegen in de toekomst (figuur 2.22).

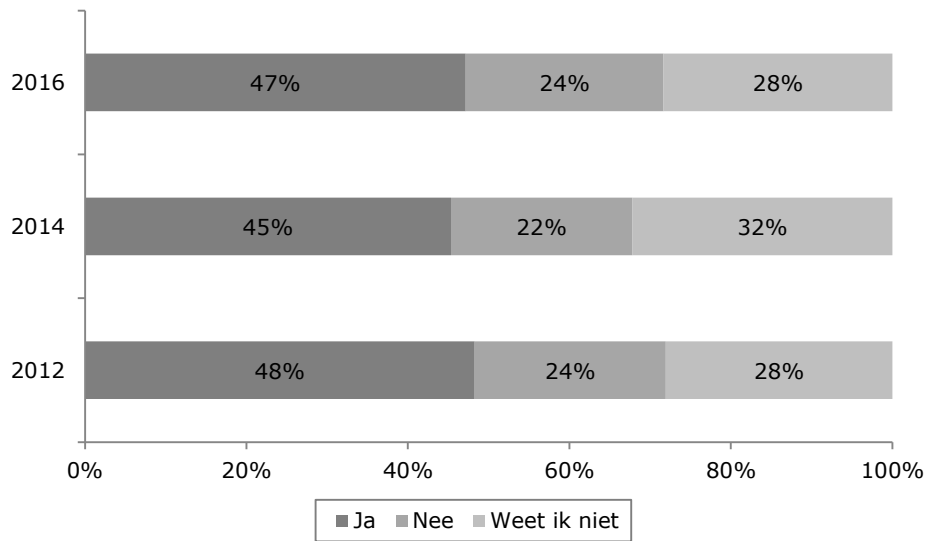
Figuur 2.22 Wilt u de gemeentegids in de toekomst blijven raadplegen? In % (n = 1.201)



- De resultaten zijn nagenoeg gelijk aan 2014.
- Relatief meer mannen (45%) dan vrouwen (38%) willen de gemeentegids *digitaal* blijven raadplegen.
- Het aandeel inwoners dat de gemeentegids *in boekvorm* wil blijven raadplegen is groter naarmate men ouder is (van 6% bij 16-24 jarigen tot 74% bij 80 plussers). Het aandeel inwoners dat de gemeentegids *digitaal* wil blijven raadplegen is het grootst in de leeftijdsgroepen 25-34 jarigen (54%) en 35-44 jarigen (53%). Het aandeel inwoners dat de gemeentegids *op beide manieren* wil blijven raadplegen is het grootst in de leeftijdsgroep 16-24 jarigen (26% tegenover 19% gemiddeld).
- Relatief meer laag opgeleiden willen de gemeentegids in boekvorm blijven raadplegen (46%, gemiddeld 28%). Relatief meer hoog opgeleiden willen de gemeentegids digitaal blijven raadplegen (52%, gemiddeld 41%).

De inwoners die de gemeentegids in boekvorm willen blijven raadplegen is het volgende voorgelegd: "stel dat u de gemeentegids in boekvorm alleen nog zou kunnen ontvangen door deze bij de gemeente op te vragen, zou u dit dan doen?". Bijna de helft (47%) zou dit doen. Bijna een kwart (24%) zou dit niet doen en 28% weet het niet (figuur 2.23).

Figuur 2.23 Stel dat u de gemeentegids in boekvorm alleen nog zou kunnen ontvangen door deze bij de gemeente op te vragen, zou u dit dan doen? In % (n = 497)



- Het aandeel inwoners dat de gemeentegids in boekvorm zou opvragen bij de gemeente is met 47% nagenoeg gelijk aan voorgaande jaren.

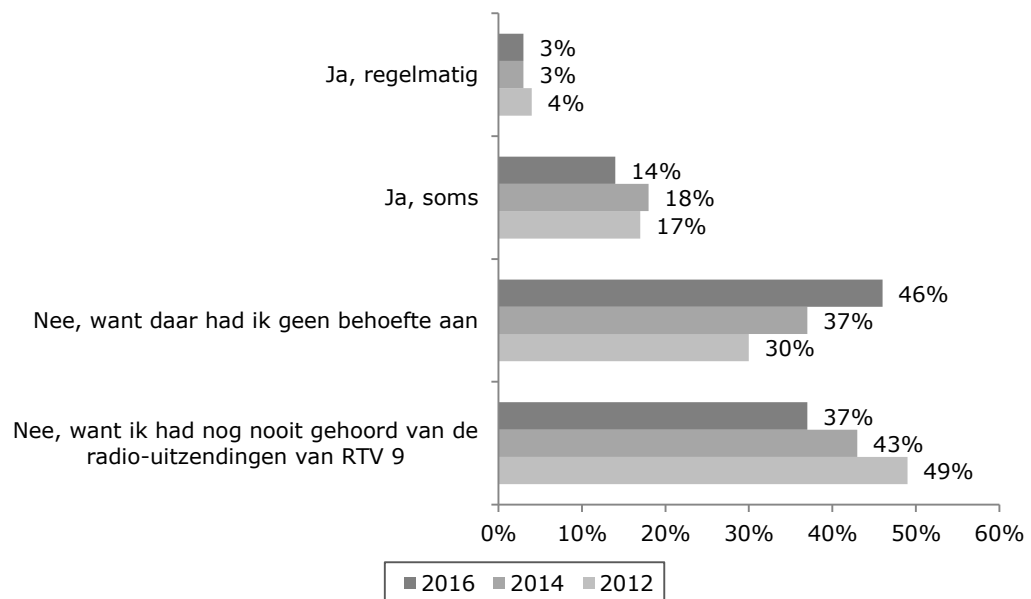
3 Lokale radio en TV

"RTV 9 is de lokale radio- en tv-zender van Nieuwegein. De gemeente wil graag weten of u luistert of kijkt naar RTV 9."

Radio-uitzendingen

Veertien procent van de inwoners luistert soms naar de radio-uitzendingen van RTV 9, 3% doet dit regelmatig. Bijna de helft (46%) luistert hier nooit naar, omdat ze er geen behoefte aan hebben. Ruim een derde (37%) had nog nooit gehoord van de radio-uitzendingen van RTV 9 (figuur 3.1).

Figuur 3.1 Luistert u wel eens naar de radio-uitzendingen van RTV 9? In % (n = 1.307)



- Het aandeel inwoners dat *soms* luistert naar radio-uitzendingen van RTV 9 is in 2016 kleiner dan in 2014 (-4%). Het aandeel inwoners dat *geen behoefte* heeft aan radio-uitzendingen van RTV 9 was in 2016 groter dan in 2014 (+9%). Het aandeel inwoners dat *nog nooit heeft gehoord* van radio-uitzendingen van RTV 9 was in 2016 kleiner dan in 2014 (-6%).
- Het aandeel inwoners dat *regelmatig* luistert naar de radio-uitzendingen van RTV 9 is het kleinst in de leeftijdsgroep 55-64 jarigen (0%) en het grootst in de leeftijdsgroep 65-79 jarigen (9%). Het aandeel inwoners dat *soms* luistert naar de radio-uitzendingen van RTV 9 is het kleinst in de leeftijdsgroep 35-44 jarigen (7%). Het aandeel inwoners dat *geen behoefte* heeft aan radio-uitzendingen van RTV 9 is het kleinst in de leeftijdsgroep 65-79

jarigen (41%). Het aandeel inwoners dat *nog nooit heeft gehoord* van de radio-uitzendingen van RTV 9 is het grootst in de leeftijdsgroepen 35-44 jaar (41%).

- Het aandeel inwoners dat *regelmatig* naar de radio-uitzendingen van RTV 9 luistert, is het grootst onder laag opgeleiden (7%). Het percentage dat *geen behoefte* heeft aan radio-uitzendingen van RTV 9 is onder laag opgeleiden het laagst (33%).

De inwoners die wel eens naar de radio-uitzendingen van RTV 9 luisteren geven de radioprogramma's van RTV 9 het rapportcijfer 7,1.

- Dit rapportcijfer is hoger dan in 2014 (6,8). Maar nagenoeg gelijk aan het rapportcijfer in 2012 (6,9) en 2009 (7,0).
- Vrouwen geven een hoger rapportcijfer (7,3) dan mannen (6,9) voor de radiouitzendingen van RTV 9.
- Het rapportcijfer voor radio-uitzendingen van RTV 9 is het laagst in de leeftijdsgroep 55-64 jaar (6,8).
- Het rapportcijfer voor radio-uitzendingen van RTV 9 is het hoogst onder laag opgeleiden (7,6).

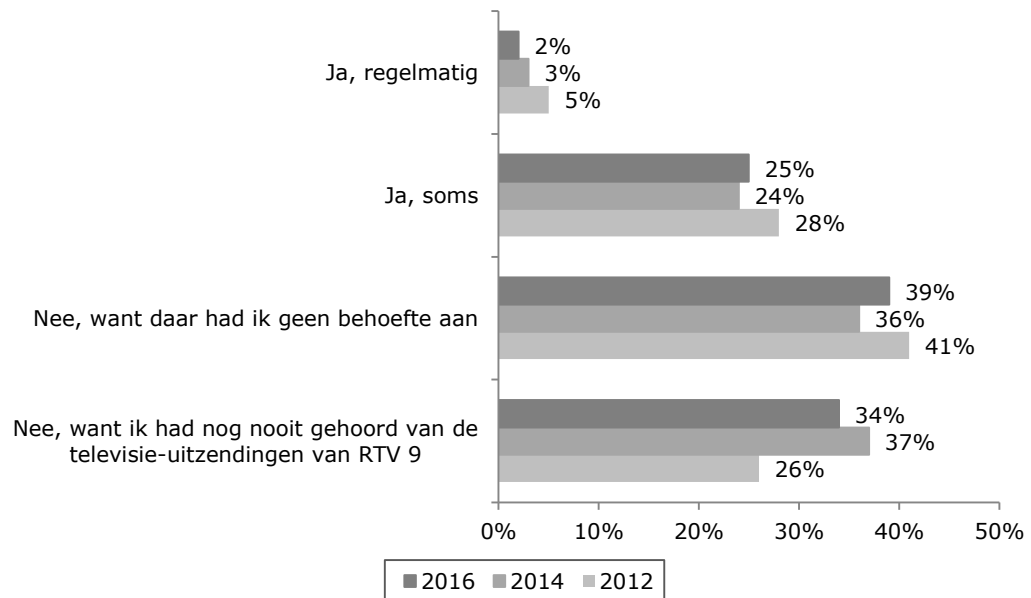
Van de inwoners die nooit naar de radioprogramma's van RTV 9 luisteren, is 4% van plan er naar te gaan luisteren en is 61% dit niet van plan. Ruim een derde (35%) weet het niet.

- Het percentage inwoners dat *niet* van plan is naar de radioprogramma's van RTV 9 te gaan luisteren is in 2016 hoger dan in 2014 (59%).
- Het aandeel inwoners dat van plan is naar de radioprogramma's van RTV 9 te gaan luisteren is het kleinst in de leeftijdsgroep 45-54 jarigen (1%). Het aandeel inwoners dat *niet* van plan is naar de radioprogramma's van RTV 9 te gaan luisteren is het grootst in de leeftijdsgroep 16-24 jarigen (72%) en het kleinst in de leeftijdsgroep 65-79 jarigen (47%).
- Het aandeel inwoners dat van plan is om naar de radioprogramma's van RTV 9 te gaan luisteren is het grootst onder laagopgeleiden (9%).

Televisie-uitzendingen

Een kwart (25%) van de inwoners kijkt soms naar de televisie-uitzendingen van RTV 9, 2% doet dit regelmatig. Van de inwoners kijkt 39% nooit naar de televisie-uitzendingen, omdat ze er geen behoefte aan hebben; 34% had nog nooit gehoord van de televisie-uitzendingen van RTV 9 (figuur 3.2).

Figuur 3.2 Kijkt u wel eens naar de televisie-uitzendingen van RTV 9? In % (n = 1.305)



- Het aandeel inwoners dat *regelmatig* naar de televisie-uitzendingen van RTV 9 kijkt is met 6% het grootst in de leeftijdsgroep 65-79 jaar en het kleinst in de leeftijdsgroep 55-64 jaar (0%). Het aandeel inwoners dat *soms* naar de televisie-uitzendingen van RTV 9 kijkt is met 32% het grootst in de leeftijdsgroep 65-79 jaar en het kleinst in de leeftijdsgroep 25-34 jaar (19%).
- Hoe lager het opleidingsniveau hoe hoger het percentage dat *wel eens (regelmatig of soms)* naar RTV 9 kijkt (lager opgeleiden: 40%; hoger opgeleiden: 23%).

De inwoners die wel eens naar de televisie-uitzendingen van RTV 9 kijken geven de televisie-uitzendingen van RTV 9 het rapportcijfer 7,0.

- Dit rapportcijfer is nagenoeg gelijk aan 2014 (6,8), 2012 (6,9) en 2009 (6,8).
- Vrouwen geven een hoger rapportcijfer (7,1) dan mannen (6,8) voor de televisie-uitzendingen van RTV 9.
- Het rapportcijfer voor televisie-uitzendingen van RTV 9 is het laagst in de leeftijdsgroep 55-64 jaar (6,7).
- Het rapportcijfer voor televisie-uitzendingen van RTV 9 is het hoogst onder laag opgeleiden (7,4).

Van de inwoners die nooit naar de televisie-uitzendingen van RTV 9 kijken, is 9% van plan dit wel te gaan doen en is 55% dit niet van plan. Ruim een derde (36%) weet het niet.

- Het aandeel inwoners dat *wel* van plan is naar de televisie-uitzendingen van RTV 9 te kijken, is het grootst in de leeftijdsgroepen 35-44 jaar (12%), 65-69 jaar (13%) en 80 jaar en ouder (17%) en is het kleinst in de leeftijdsgroep 16-24 jaar (2%). Het aandeel inwoners dat *niet* van plan is naar de televisie-uitzendingen van RTV 9 te kijken is het grootst in de leeftijdsgroepen 16-24 jaar (74%), 25-34 jaar (60%) en 35-44 jaar (61%).
- Het aandeel inwoners dat *niet* van plan is om naar de televisie-uitzendingen van RTV 9 te gaan kijken is het kleinst onder laag opgeleiden (46%).

Tekst-tv

Wanneer er geen televisie-uitzendingen zijn op de tv-zender van RTV 9, is er op dit kanaal tekst-tv. Tekst-tv bestaat uit allerlei actuele berichten, die voor een deel ook op de website van RTV 9 staan.

Veertien procent van de inwoners kijkt wel eens naar tekst-tv van RTV 9; 12% kijkt hier soms naar en 2% regelmatig. De helft (50%) kijkt er nooit naar, omdat ze daar geen behoefte aan hebben. Ruim een derde (36%) heeft nog nooit gehoord van tekst-tv van RTV 9.

- Het aandeel inwoners dat *regelmatig* naar tekst-tv van RTV 9 kijkt is het grootst in de leeftijdsgroep 65-79 jaar (6%) en het kleinst in de leeftijdsgroep 55-64 jaar (0%). Het aandeel inwoners dat *soms* naar tekst-tv van RTV 9 kijkt is het grootst in de leeftijdsgroep 65-79 jaar (17%) en het kleinst in de leeftijdsgroep 16-24 jaar (6%).
- Het percentage dat *regelmatig* naar tekst-tv van RTV 9 kijkt is het hoogst onder laag opgeleiden (5%) en het laagst onder hoog opgeleiden (1%).

Lokaal nieuws

Van de inwoners die wel eens naar een radio- of (tekst)televisie-uitzending luisteren of kijken, vindt 75% dat RTV 9 (ruim) voldoende lokaal nieuws brengt (12% ruim voldoende en 63% voldoende). Vier procent vindt dat RTV 9 (ruim) onvoldoende lokaal nieuws brengt en 22% reageert neutraal.

- Het aandeel inwoners dat vindt dat RTV 9 *voldoende* lokaal nieuws brengt is het grootst onder vrouwen (70%).
- Het aandeel inwoners dat vindt dat RTV 9 *ruim voldoende* lokaal nieuws brengt is het kleinst in de leeftijdsgroep 45-54 jarigen (6%).
- Het aandeel inwoners dat vindt dat RTV 9 *ruim voldoende* lokaal nieuws brengt is het kleinst onder inwoners met een middelbare opleiding (56%).

Website

Bijna drie kwart (73%) van de inwoners wist niet dat RTV 9 een eigen website heeft. Bijna een vijfde (19%) wist dit wel, maar heeft de site nog nooit bezocht. Acht procent heeft de website wel eens bezocht.

- Het aandeel inwoners dat *niet* wist dat RTV 9 een eigen website heeft is het grootst onder vrouwen (77%), onder 80+ (87%) en onder laag opgeleiden (82%).

Belang lokale radio- en televisieomroep

Ruim een derde (35%) van de inwoners vindt een lokale radio- en televisieomroep voor Nieuwegein (zeer) belangrijk. Een vijfde (20%) vindt dit (zeer) onbelangrijk. Bijna de helft (45%) reageert neutraal.

- Het percentage inwoners dat een lokale radio- en televisieomroep voor Nieuwegein (zeer) belangrijk vindt is in 2016 hoger dan in 2014 (30%). En het percentage inwoners dat een lokale radio- en televisieomroep voor Nieuwegein (zeer) onbelangrijk vindt is in 2016 lager dan in 2014 (25%).
- Het percentage mannen (32%) dat een lokale radio- en televisieomroep voor Nieuwegein (zeer) belangrijk vindt is lager dan het percentage vrouwen (37%).
- In de leeftijdsgroepen 65-79 jarigen en 80+ is het aandeel dat een lokale radio- en televisieomroep voor Nieuwegein (zeer) belangrijk vindt met 42% en 53% het grootst. Het aandeel inwoners dat een lokale radio- en televisieomroep voor Nieuwegein (zeer) onbelangrijk vindt, is het grootst onder 16-24 jarigen, 25-34 jarigen en 35-44 jarigen (respectievelijk 25%, 26% en 26%).
- Het aandeel dat aangeeft een lokale radio- en televisieomroep voor Nieuwegein (zeer) belangrijk te vinden het grootst onder laag opgeleiden (47%) en het kleinst onder hoog opgeleiden (29%).

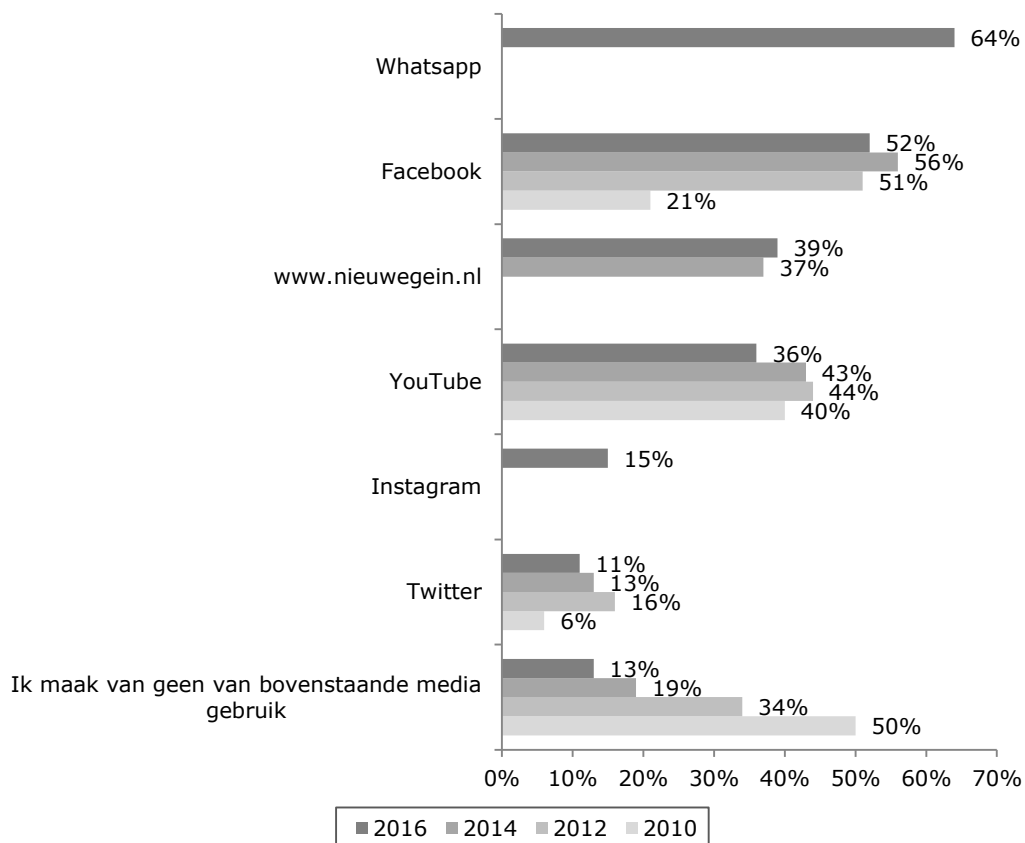
4 Internet

De volgende vragen gaan over uw gebruik van internet en de website van de gemeente. De gemeente Nieuwegein streeft er naar dat u via uw computer zaken kunt doen met de gemeente en informatie kunt opvragen wanneer u wilt. Wij willen graag weten wat u van de gemeentelijke website vindt en van de mogelijkheden die de website biedt.”

4.1 Gebruik van (sociale) media

De inwoners is gevraagd van een aantal (sociale) media aan te geven of ze er gebruik van maken. In 2016 is voor het eerst gevraagd naar het gebruik van Whatsapp en Instagram als medium. Van de inwoners maakt 87% gebruik van één of meer van de genoemde media (figuur 4.1).

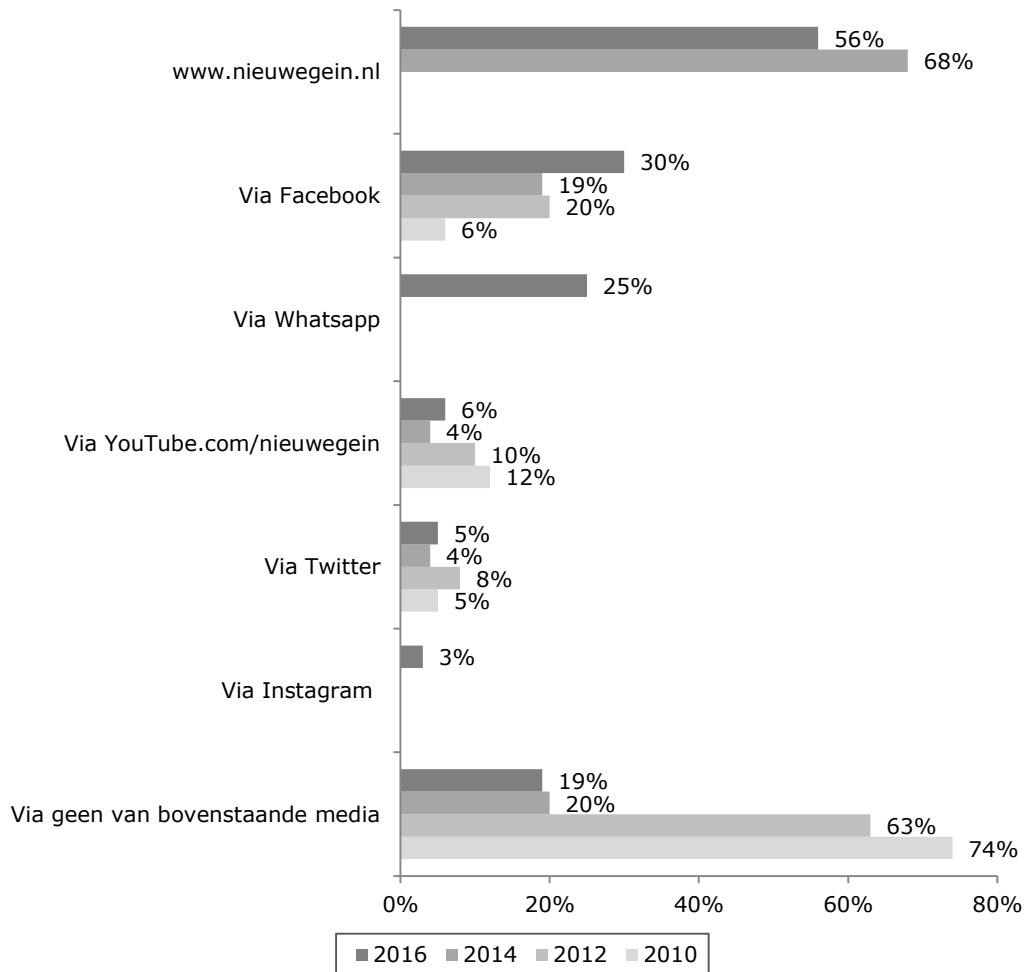
Figuur 4.1 Van welke van de onderstaande media maakt u gebruik? In % (n = 1.137)



- Het gebruik van *één of meer van de genoemde media* is sinds 2010 toegenomen (2010: 50%, 2012: 66%, 2014: 81%, 2016: 87%). NB. In 2016 is voor het eerst naar *Whatsapp* en *Instagram* gevraagd. In 2014 is voor het eerst de *website van de gemeente meegenomen*. In 2016 is niet meer gevraagd naar het gebruik van *Chat*.
- Relatief meer vrouwen maken gebruik van *Whatsapp* (68%), *Facebook* (59%) en *Instagram* (19%). De percentages bij de mannen zijn respectievelijk 60%, 46% en 12%. Het aandeel mannen dat gebruik maakt van *www.nieuwegein.nl* (42%) en *YouTube* (40%) is groter dan het aandeel vrouwen dat dit doet (respectievelijk 36% en 32%).
- Het gebruik van sociale media neemt af naarmate de leeftijd van de inwoners toeneemt. Van de inwoners tussen de 16-34 jaar maakt 96% gebruik van *één of meer van de genoemde media*. In de leeftijdsgroep 65-79 jarigen is dit aandeel 68% en bij 80 jaar en ouder is dit aandeel 25%. Van *Whatsapp* (91%), *Facebook* (82%), *YouTube* (73%), *Instagram* (63%) en *Twitter* (22%) maken inwoners in de leeftijdsgroep 16-24 jaar het meest gebruik. Voor *www.nieuwegein.nl* is dat niet het geval. Het aandeel inwoners dat hiervan gebruik maakt is het kleinst in de leeftijdsgroep 16-24 jarigen (9%) en het grootst in de leeftijdsgroep 55-64 jarigen (55%).
- Het gebruik van *www.nieuwegein.nl* is het grootst in de groep met hoger opgeleiden (49%). Het aandeel inwoners dat gebruik maakt van *Whatsapp*, *YouTube* en *Twitter* is het kleinst in de groep met laag opgeleiden (respectievelijk 51%, 28% en 4%).

De inwoners is gevraagd via welke media ze zouden willen communiceren met de gemeente. Ruim de helft (56%) zou willen communiceren via www.nieuwegein.nl (dit medium werd in 2010 en 2012 niet bevraagd). De media Whatsapp en Instagram zijn in 2016 voor het eerst bevraagd. Negentien procent zou via geen van de genoemde media willen communiceren met de gemeente (figuur 4.2).

Figuur 4.2 Via welke van de onderstaande media zou u willen communiceren met de gemeente? In % (n = 918)



- Het aandeel inwoners dat via *geen van de genoemde media* zou willen communiceren met de gemeente is in 2016 nagenoeg gelijk aan 2014. In 2010 en 2012 lag het percentage een stuk hoger. Dat kan ermee te maken hebben dat in 2014 www.nieuwegein.nl aan de antwoord categorieën is toegevoegd. Het aandeel inwoners dat zou willen communiceren via *Facebook* (2016: 30%, 2014: 19%) is toegenomen en via www.nieuwegein.nl is juist afgenomen (2016: 56%, 2014: 68%).
- Het aandeel mannen dat met de gemeente zou willen communiceren via www.nieuwegein.nl is met 60% groter dan het aandeel vrouwen dat dit zou willen (53%). Ook is het aandeel mannen dat zou willen communiceren via *Whatsapp* (29%) en via *YouTube/nieuwegein* (9%) groter dan het aandeel vrouwen dat dit zou willen (respectievelijk 22% en 3%).

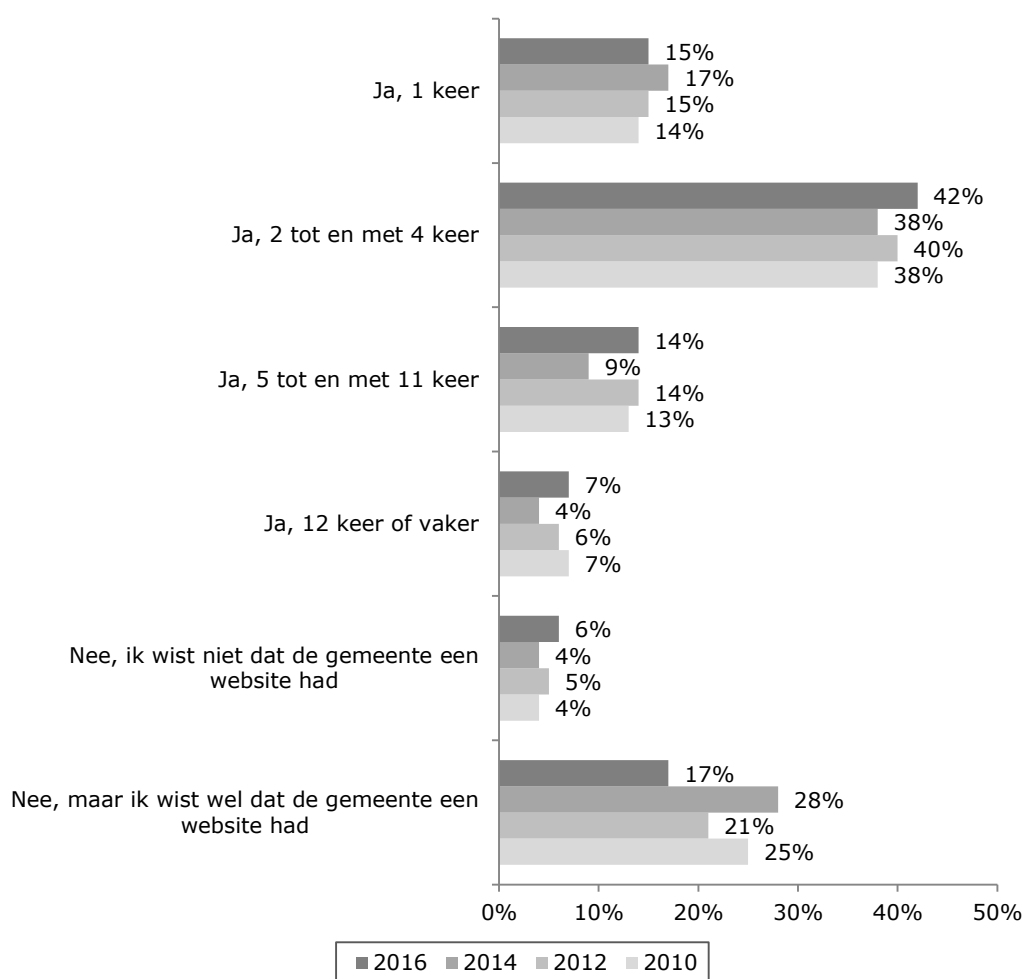
- Hoe jonger men is hoe groter het aandeel dat aangeeft via *Facebook* met de gemeente te willen communiceren. Dit aandeel is het grootst in de groep 16-24 jarigen (51%). Ook het aandeel inwoners dat zou willen communiceren via *YouTube/nieuwegein* (11%), *Instagram* (11%) en *Twitter* (7%) is in deze leeftijdsgroep het grootst. Het aandeel inwoners dat via *Whatsapp* met de gemeente wilt communiceren is het grootst in de leeftijdsgroep 35-44 jaar (35%). Inwoners in de leeftijdsgroep 55-64 jaar geven relatief het meest aan met de gemeente te willen communiceren via *www.nieuwegein.nl* (69%). Het aandeel inwoners dat via *geen van de genoemde media* met de gemeente wil communiceren is het grootst in de leeftijdsgroep 65-79 jarigen (31%).
- Het aandeel inwoners dat via *geen van de genoemde media* wil communiceren met de gemeente is het kleinst onder hoog opgeleiden (14%). Hoog opgeleiden geven relatief het meest aan via *www.nieuwegein.nl* te willen communiceren met de gemeente (68%). Het percentage dat zou willen communiceren via *Facebook* is bij deze groep het laagst (23%).

4.2 Website van de gemeente

Bezoek van de website

Van de inwoners heeft 77% de website van de gemeente Nieuwegein in de 12 maanden voorafgaand aan het onderzoek bezocht. Ruim twee vijfde (42%) deed dit 2 tot en met 4 keer. Bijna een kwart (23%) heeft de website niet bezocht (figuur 4.3).

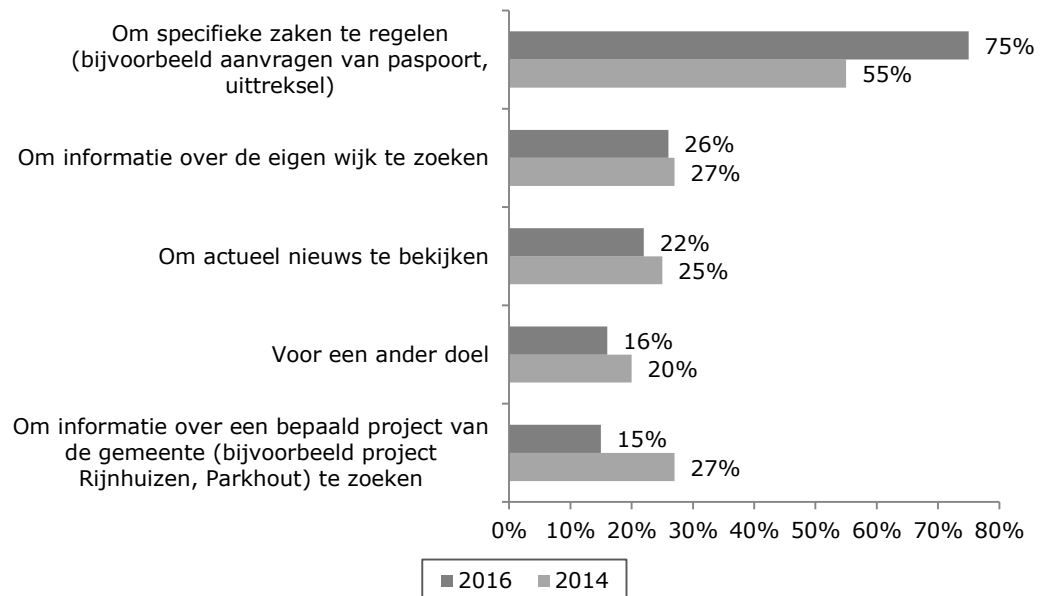
Figuur 4.3 Heeft u de website van de gemeente Nieuwegein in de afgelopen 12 maanden bezocht? In % (n = 1.134)



- Het aandeel inwoners dat de *website 5 tot en met 11 keer* heeft bezocht is met 14% in 2016 groter dan in 2014 (9%). Ook is het percentage dat *12 keer of vaker* de website heeft bezocht hoger in 2016 (7%) dan in 2014 (4%). Het aandeel dat *de website niet heeft bezocht* is in 2016 kleiner (23%) dan in 2014 (32%)?
- Het aandeel inwoners dat de website *niet* heeft bezocht is grootst in de leeftijdsgroep 80+ (80%). Ook in de leeftijdsgroepen 16-24 jaar (37%) en 65-79 jaar (36%) is het percentage dat de website *niet* heeft bezocht hoger dan gemiddeld. Het aandeel inwoners dat 12 keer of vaker de website heeft bezocht is het grootst in de leeftijdsgroep 45-54 jaar (11%).
- Het aandeel dat de website *niet* heeft bezocht is het grootst onder laag opgeleiden (43%).

Aan de inwoners die de website van de gemeente (www.nieuwegein.nl) hebben bezocht, is gevraagd met welk doel ze deze hebben bezocht. Drie kwart (75%) bezocht de website om specifieke zaken te regelen (bijvoorbeeld aanvragen van paspoort, uittreksel). Ruim een kwart (26%) bezocht de website om informatie over de eigen wijk te zoeken (figuur 4.4).

Figuur 4.4 Met welk doel heeft u de website van de gemeente bezocht? In % (n = 813)



- Het aandeel inwoners dat de website bezocht *om specifieke zaken te regelen* is in 2016 (75%) groter dan in 2014 (55%). In 2014 was het aandeel inwoners dat de website bezocht *om informatie over een bepaald project van de gemeente te zoeken* groter dan in 2016 (respectievelijk 27% en 15%).
- Relatief meer mannen (25%) dan vrouwen (19%) bezochten de website *om actueel nieuws te bekijken*. Ook bezochten relatief meer mannen (19%) dan vrouwen (10%) de website *om informatie over een bepaald project van de gemeente te zoeken*.
- Het aandeel inwoners dat de website bezocht *om specifieke zaken te regelen* is het grootst in de leeftijdsgroepen 16-24 jaar (81%), 25-34 jaar (83%) en 45-54 jaar (79%). Het aandeel inwoners dat de website bezocht *om informatie over een bepaald project van de gemeente te zoeken* is het grootst in de leeftijdsgroep 80+ (37%). Het percentage dat de website bezocht *om actueel nieuws te bekijken* is het hoogst in de leeftijdsgroepen 45-54 jaar (28%), 55-64 jaar (28%) en 65-79 jaar (27%).
- Het aandeel inwoners dat de website bezocht *om specifieke zaken te regelen* is het grootst onder hoog opgeleiden (81%). Ook is het aandeel inwoners dat de website bezocht *om informatie over een bepaald project van de gemeente te zoeken* het grootst onder hoog opgeleiden (20%). Het percentage dat de website bezocht *om informatie over de eigen wijk te zoeken* is het laagst onder hoog opgeleiden (21%).

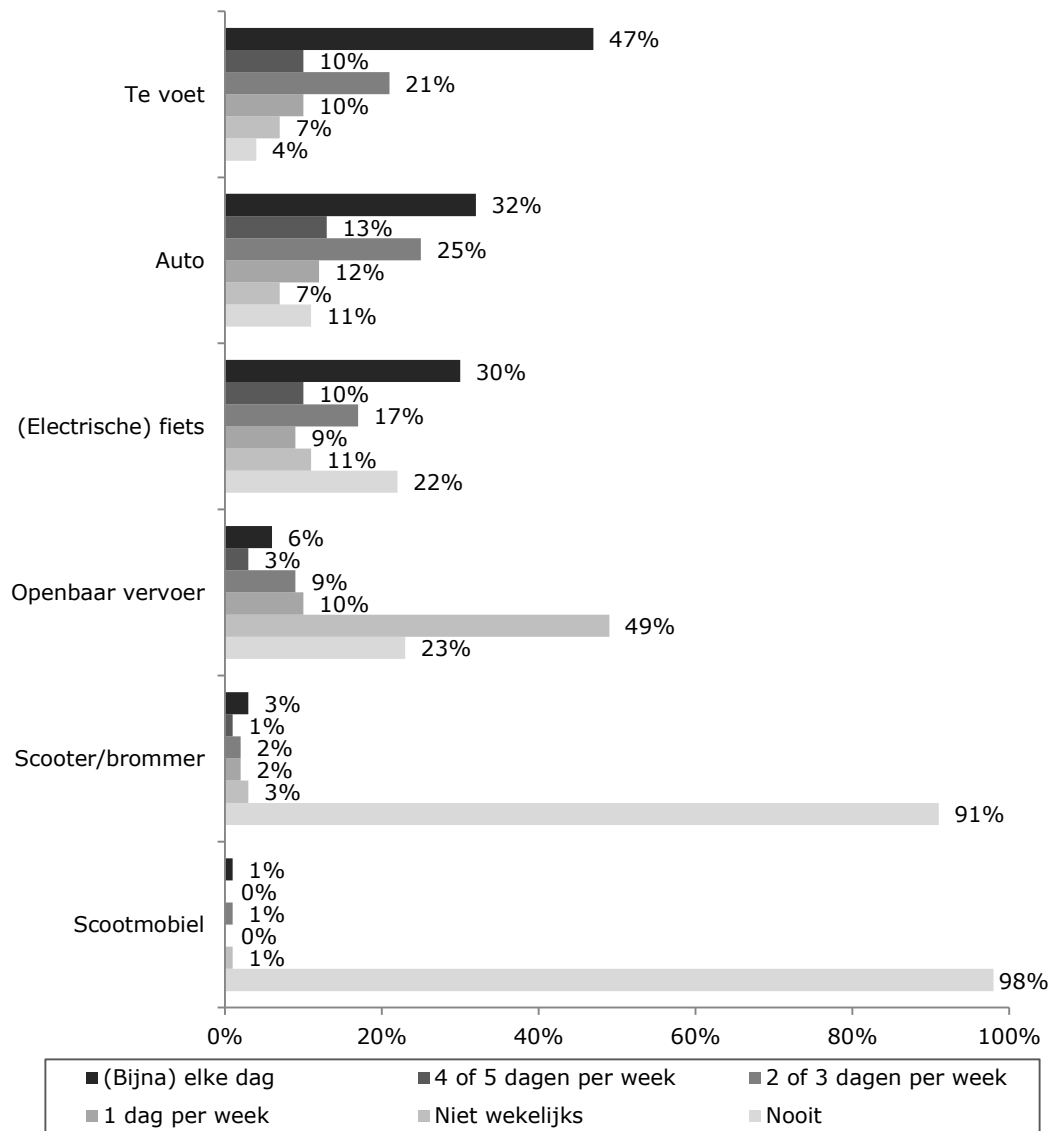
5 **Fietsen in Nieuwegein**

Nieuwegein stimuleert actief het fietsen in en naar de stad. Zo werken we aan de fietsinfrastructuur, fietsstallingen en snelle routes. De gemeente wil graag weten wat de algemene indruk is over het fietsen in Nieuwegein, waarvoor de inwoners de fiets vaak gebruiken en welke verbeterpunten inwoners aandragen. In 2017 staan nieuwe activiteiten op het programma onder de noemer Nieuwegein fietst, een initiatief van Goedopweg. Goedopweg is een samenwerkingsverband van de provincie Utrecht, gemeenten Utrecht en Amersfoort, Rijkswaterstaat, werkgevers in de regio en het ministerie van Infrastructuur en Milieu.

Gebruik vervoersmiddelen binnen Nieuwegein

De inwoners is gevraagd van een aantal vervoermiddelen aan te geven welke ze gebruiken binnen Nieuwegein en hoeveel dagen per week. (Bijna) elke dag gaat 47% van de inwoners te voet, gaat 32% met de auto en gebruikt 30% de (electrische) fiets als vervoermiddel. Inwoners gebruiken nauwelijks de scootmobiel (98% nooit) en de scooter/brommer (91% nooit) als vervoermiddel (figuur 5.1).

Figuur 5.1 Hoeveel dagen per week maakt u binnen Nieuwegein gebruik van de onderstaande vervoermiddelen? In % (n=985 tot n=1.089)



- Relatief meer mannen (37%) gebruiken *(bijna) elke dag de auto* (vrouwen: 26%). Het aandeel inwoners dat *nooit de (electrische) fiets* gebruikt als vervoermiddel is groter onder mannen (25%) dan onder vrouwen (20%). Het aandeel inwoners dat *nooit het openbaar vervoer* gebruikt als vervoermiddel is ook groter onder mannen (27%) dan onder vrouwen (19%). Relatief meer vrouwen (52%) gaan *dagelijks te voet* (mannen: 42%).
- Hoe ouder hoe groter het aandeel inwoners dat *nooit te voet gaat* (64-79 jaar: 10% en 80+: 14%). Het aandeel inwoners dat *nooit de auto* gebruikt als vervoermiddel is het grootst onder 16-24 jarigen (26%) en onder 80+ (28%). In de leeftijdsgroepen 25-34 jaar (39%), 35-44 jaar (40%) en 45-54 jaar (38%) is het aandeel het grootst dat *(bijna) elke dag de auto* gebruikt. In de leeftijdsgroep 16-24 jaar is het percentage dat *(bijna) elke dag de (electrische) fiets* gebruikt hoger (47%) dan gemiddeld (30%). Inwoners in

de leeftijdsgroep 16-24 jaar gebruiken relatief vaak het *openbaar vervoer* (17% (bijna elke dag, 8% 4 of 5 dagen per week en 21% 2 of 3 dagen per week). Het aandeel inwoners dat *nooit een scooter/brommer* gebruikt als vervoermiddel is het grootst in de leeftijdsgroep 55-64 jaar (96%) en het kleinst in de leeftijdsgroep 16-24 jaar (83%). Het aandeel inwoners dat *nooit een scootmobiel* gebruikt als vervoermiddel is het kleinst onder de 80+ (79%).

- Het aandeel dat *nooit de auto gebruikt* is het grootst onder laag opgeleiden (25%) en het kleinst onder hoog opgeleiden (6%). Het aandeel dat *nooit op de (electrische) fiets* gaat is het grootst onder laag opgeleiden (36%) en het kleinst onder hoog opgeleiden (17%). Het percentage dat *nooit* gebruik maakt van een *scooter/brommer* is het laagst onder laag opgeleiden (86%).

Ruim driekwart (77%) van de inwoners heeft een gewone fiets, 9% heeft een elektrische fiets en 4% heeft beide fietsen. Tien procent van de inwoners heeft geen fiets.

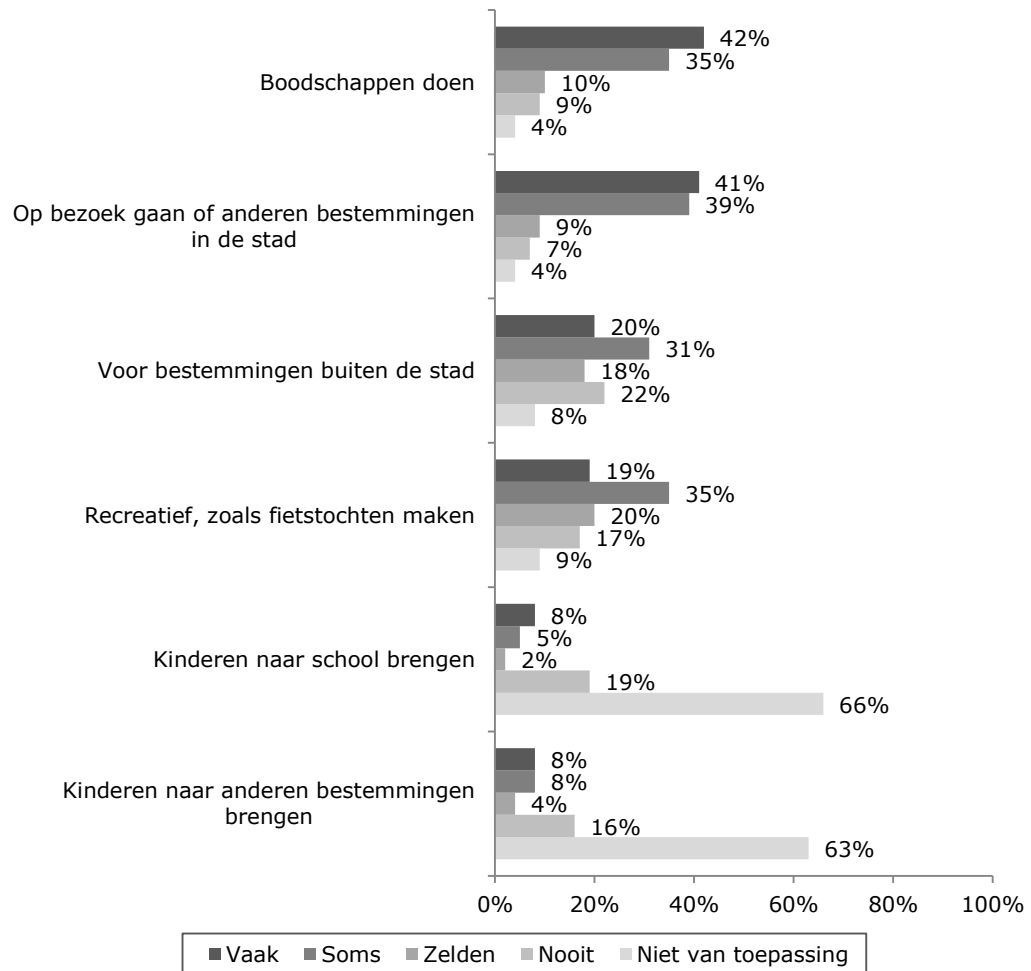
- Hoe jonger hoe hoger het percentage dat een gewone fiets heeft (van 96% in de leeftijdsgroep 16-24 jaar tot 40% onder 80+).
- Het percentage dat een elektrische fiets heeft is het hoogst onder de leeftijdsgroepen 55-64 jaar en 65-79 jaar (respectievelijk 17% en 18%).
- Het percentage dat een gewone fiets heeft is het hoogst onder hoog opgeleiden (82%). Van de laag opgeleiden heeft 20% geen fiets.

Van de inwoners die een fiets hebben, gebruikt 31% de fiets om naar het werk te gaan. De inwoners die de fiets *niet* voor het werk gebruiken, noemen voornamelijk als reden dat het werk te ver is om te fietsen (33%) of omdat ze geen werk hebben (20%).

- Hoe jonger hoe hoger het percentage dat de fiets voor het werk gebruikt (van 52% in de leeftijdsgroep 16-24 jaar tot 32% in de leeftijdsgroep 55-64 jaar).

Aan de inwoners die een fiets hebben is gevraagd waar ze naast het werk de fiets nog meer voor gebruiken en of ze dit vaak, soms of zelden doen. Ruim twee vijfde gebruikt de fiets vaak om boodschappen te doen (42%) of om op bezoek te gaan of een andere bestemming in de stad (41%). De inwoners gebruiken de fiets relatief weinig om kinderen naar school te brengen of kinderen naar een andere bestemming te brengen (figuur 5.2).

Figuur 5.2 Waarvoor gebruikt u de fiets (nog meer)? In % (n=914 tot n=976)

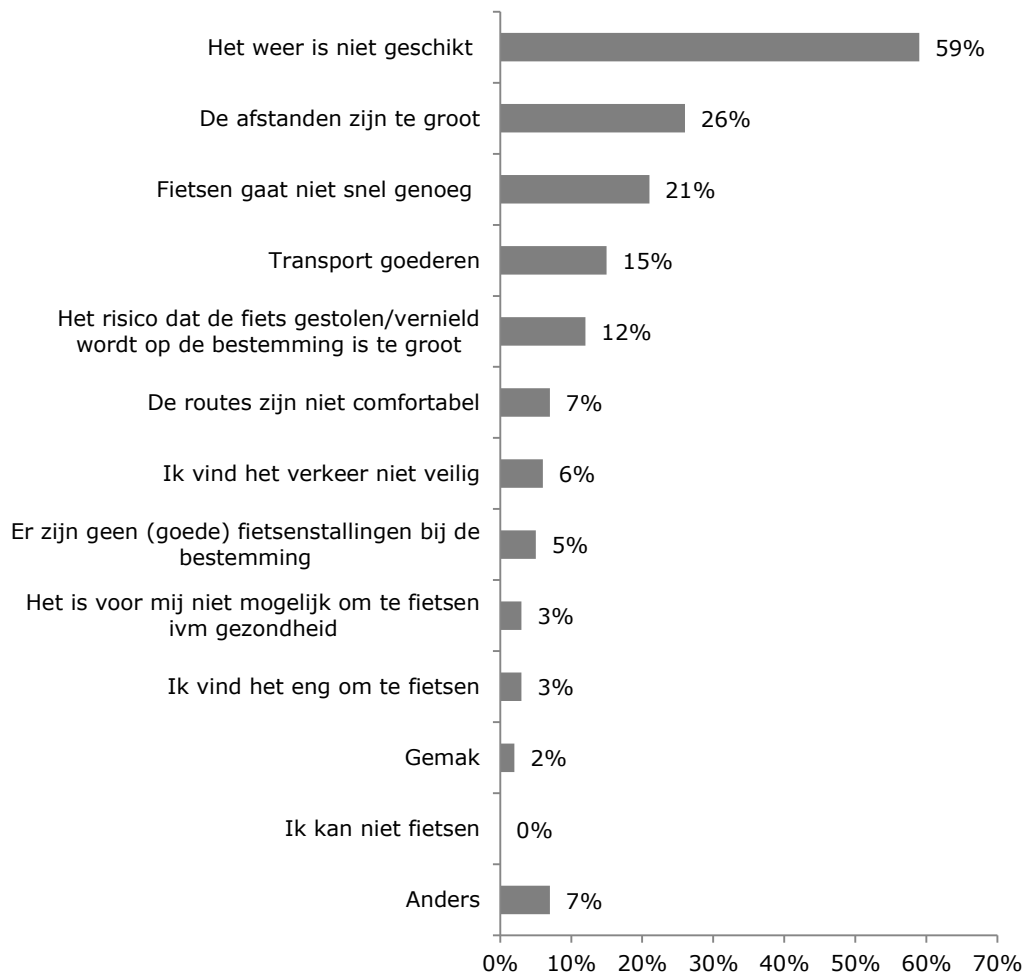


- Relatief meer vrouwen gebruiken de fiets *vaak* om boodschappen te doen (50%), op bezoek te gaan of anderen bestemmingen in de stad (47%), voor bestemmingen buiten de stad (24%), om kinderen naar school te brengen (11%) of om kinderen naar andere bestemmingen te brengen (13%) in vergelijking tot mannen (respectievelijk 34%, 35%, 17%, 5% en 4%).
- Het aandeel inwoners dat *vaak* de fiets gebruikt voor boodschappen is het grootst in de leeftijdsgroepen 45-54 jaar (45%), 55-64 jaar (49%) en 65-79 jaar (56%). Inwoners in de leeftijdsgroep 16-24 jaar gebruiken de fiets relatief *vaak* om op bezoek te gaan of andere bestemmingen in de stad (51%). Het aandeel inwoners dat de fiets *vaak* gebruikt om kinderen naar school te brengen of naar andere bestemmingen te brengen is het grootst in de leeftijdsgroep 35-44 jaar (respectievelijk 20% en 26%). Het percentage dat de fiets *vaak* gebruikt voor recreatief zoals fietstochten is het hoogst onder 55-64 jarigen (30%) en onder 65-79 jarigen (32%).

Aan de inwoners is gevraagd als ze voor bestemmingen binnen Nieuwegein besluiten niet de fiets te nemen, wat daar de reden van is. In figuur 5.3 is te zien dat 59% als reden noemt dat het weer niet geschikt is. Ruim een kwart (26%) noemt als reden dat de afstand te groot is. Een vijfde (21%) vindt dat fietsen niet snel genoeg gaat en

15% noemt als reden transport goederen. In de categorie anders (7%) noemen inwoners met name dat de boodschappen te veel en te zwaar zijn om mee te nemen op de fiets.

Figuur 5.3 Als u voor bestemmingen binnen Nieuwegein besluit niet de fiets te nemen, wat is hiervoor dan de reden? In % (n=975)

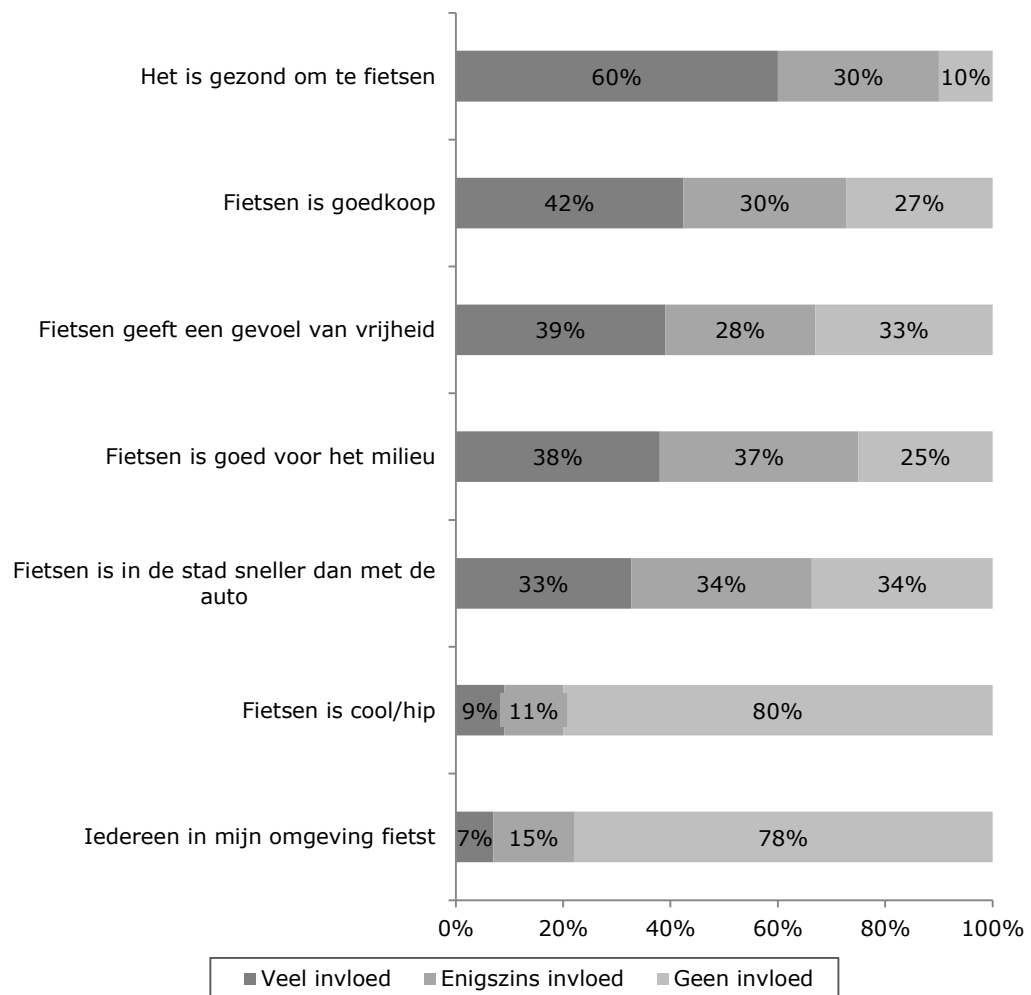


- Relatief meer mannen noemen als reden om de fiets niet te gebruiken binnen Nieuwegein *transport van goederen* (18%) in vergelijking tot vrouwen (12%).
- Het aandeel inwoners dat het *weer niet geschikt* vindt om te fietsen binnen Nieuwegein is het grootst onder 16-24 jarigen (71%). Het aandeel inwoners dat de *afstand te groot* vindt om te fietsen binnen Nieuwegein is het grootst onder 16-24 jarigen (47%) en het kleinst onder 65-79 jarigen (11%). Ook onder 16-24 jarigen (35%) is het aandeel het grootst als het gaat om de reden dat het dat *fietsen niet snel genoeg gaat*. Inwoners van 80 jaar en ouder geven relatief het meest aan dat het *niet mogelijk is om te fietsen i.v.m. gezondheid* (29%) en dat ze *het eng vinden* om te fietsen (14%).
- Relatief meer hoog opgeleiden (20%) noemen als reden om de fiets niet te gebruiken binnen Nieuwegein *transport van goederen* in vergelijking tot laag opgeleiden (5%).

Vervolgens is aan de inwoners gevraagd van een aantal aspecten aan te geven in welke mate deze invloed hebben op de keuze om te gaan fietsen. Het aspect dat het

gezond is om te fietsen heeft volgens 60% van de inwoners veel invloed. Ook dat fietsen goedkoop is heeft veel invloed op 42% van de inwoners. Dat fietsen cool/hip zou zijn heeft op 80% van de inwoners geen invloed (zie figuur 5.4).

Figuur 5.4 In welke mate hebben de volgende aspecten invloed op uw keuze om te gaan fietsen? In % (n=928 tot n=977)



Het is gezond om te fietsen:

- Relatief meer mannen (33%) vinden dat *enigszins van invloed* op de keuze om te gaan fietsen (vrouwen: 27%).
- Het percentage dat vindt dat het *veel invloed* heeft op de keuze om te gaan fietsen is het laagst onder 16-24 jarigen (45%).
- Relatief meer hoog opgeleiden (65%) vinden dat van *veel invloed* op de keuze om te gaan fietsen in vergelijking tot laag opgeleiden (52%).

Fietsen is goedkoop:

- Relatief meer vrouwen (47%) vinden dat *van veel invloed* op de keuze om te gaan fietsen (mannen: 38%).
- Het percentage inwoners dat vindt dat het *veel invloed* heeft op de keuze om te gaan fietsen is het hoogst in de leeftijdsgroepen 16-24 jaar (55%) en 25-34 jaar (48%).

Fietsen geeft een gevoel van vrijheid:

- Het percentage inwoners dat vindt dat het *geen invloed* heeft op de keuze om te gaan fietsen is het hoogst in de leeftijdsgroep 16-24 jaar (42%).
- Het percentage inwoners dat vindt dat het *geen invloed* heeft op de keuze om te gaan fietsen is het laagst onder hoog opgeleiden (30%).

Fietsen goed is voor het milieu:

- Het percentage inwoners dat vindt dat het *geen invloed* heeft op de keuze om te gaan fietsen is het hoogst onder 16-24 jarigen (38%). Het percentage inwoners dat vindt dat het *veel invloed* heeft op de keuze om te gaan fietsen is het hoogst in de leeftijdsgroep 55-64 jaar (48%).
- Het percentage inwoners dat vindt dat het *enigszins van invloed* is op de keuze om te gaan fietsen is het laagst onder laag opgeleiden (29%).

Fietsen is in de stad sneller dan met de auto:

- Relatief meer vrouwen (37%) vinden dat *van veel invloed* op de keuze om te gaan fietsen (mannen: 28%). Relatief meer mannen (40%) vinden dat *enigszins van invloed* op de keuze om te gaan fietsen (vrouwen: 28%).
- Het percentage inwoners dat vindt dat het *veel invloed* heeft op de keuze om te gaan fietsen is het hoogst in de leeftijdsgroep 65-79 jaar (41%) en het laagst in de leeftijdsgroep 35-44 jaar (25%).

Fietsen is cool/hip:

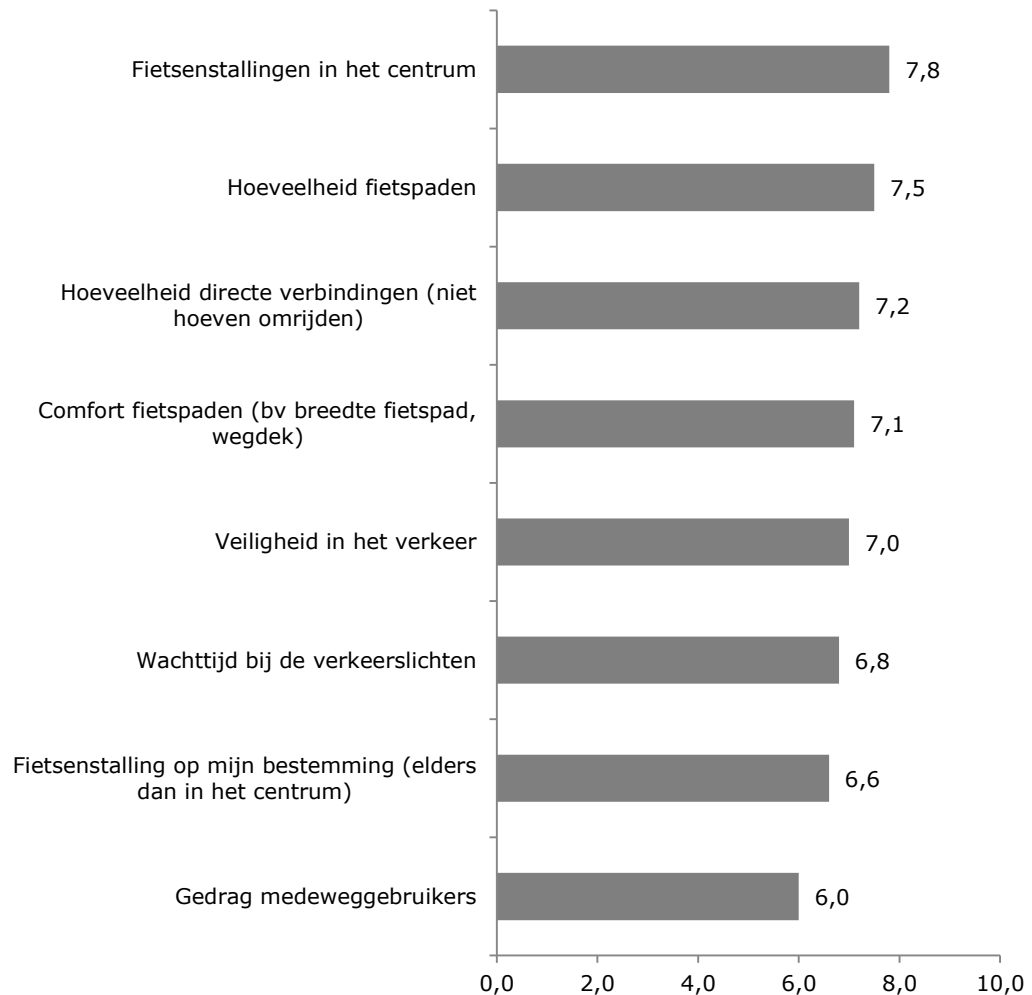
- Het percentage inwoners dat vindt dat het *geen invloed* heeft op de keuze om te gaan fietsen is het laagst in de leeftijdsgroep 55-64 jaar (76%).
- Het percentage inwoners dat vindt dat het *geen invloed* heeft op de keuze om te gaan fietsen is het laagst onder laag opgeleiden (69%).

Iedereen in mijn omgeving fietst:

- Het percentage dat aangeeft dat het *veel invloed* heeft op de keuze om te gaan fietsen is het hoogst in de leeftijdsgroep 16-24 jaar (15%). Het percentage dat vindt dat het *enigszins van invloed* heeft op de keuze om te gaan fietsen is het hoogst in de leeftijdsgroep 16-24 jaar (24%) en het laagst in de leeftijdsgroep 65-79 jaar (4%).
- Het percentage inwoners dat vindt dat het *veel invloed* heeft op de keuze om te gaan fietsen is het laagst onder hoog opgeleiden (4%). Het percentage inwoners dat vindt dat het *geen invloed* heeft op de keuze om te gaan fietsen is het laagst onder laag opgeleiden (65%).

Vervolgens is aan de inwoners gevraagd om een aantal aspecten over fietsen in Nieuwegein een rapportcijfer te geven. De inwoners beoordelen het aspect fietsenstallingen in het centrum het hoogste met een 7,8. De hoeveelheid fietspaden beoordelen de inwoners met een 7,5. De inwoners beoordelen het aspect gedrag medeweggebruikers het laagst met een 6,0 (zie figuur 5.5).

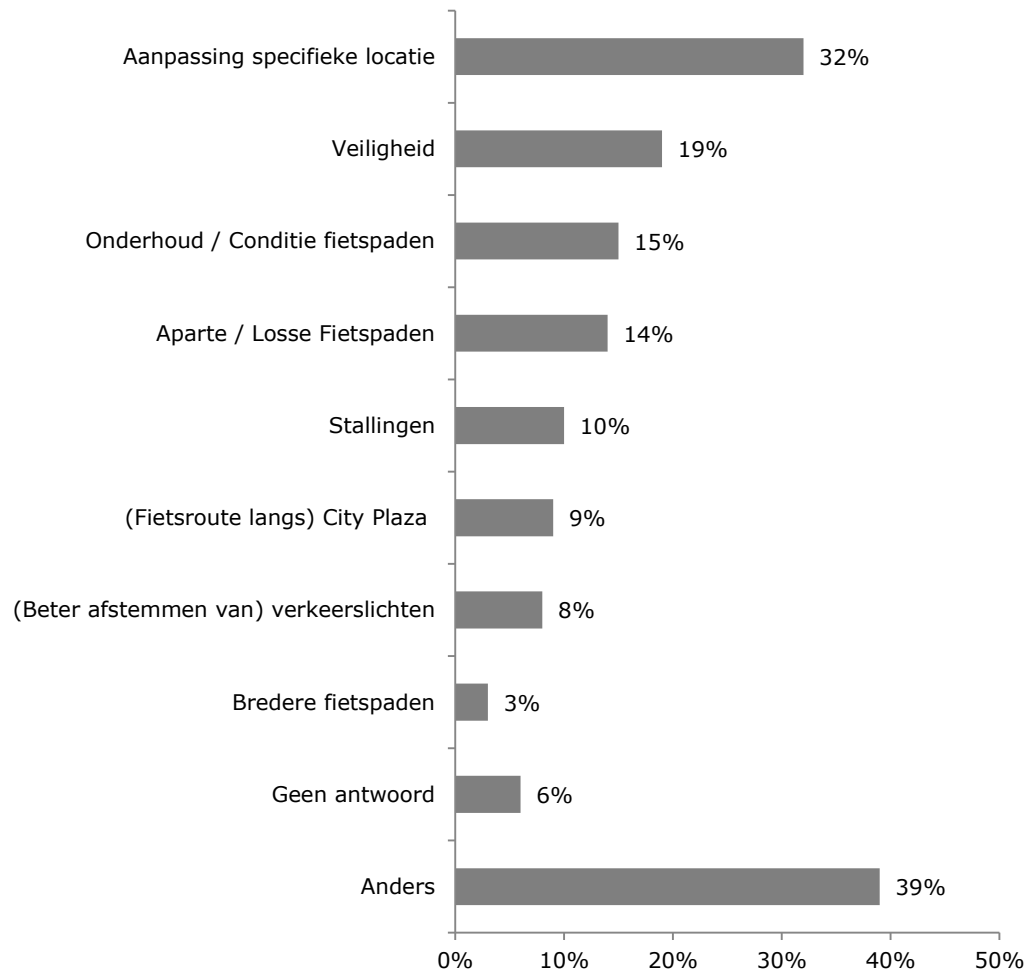
Figuur 5.5 Welk rapportcijfer geeft u aan de volgende aspecten als het gaat om fietsen in Nieuwegein? (n=505 tot n=878)



- Inwoners in de leeftijdsgroep 25-34 jaar waarden *fietsenstallingen in het centrum* met een 7,5 lager dan gemiddeld (7,8). De *hoeveelheid fietspaden* waarden inwoners in de leeftijdsgroep 16-24 jaar het hoogst met een 8,0 en inwoners in de leeftijdsgroep 55-64 jaar het laagst met een 7,1. Het *comfort van fietspaden* waarden inwoners in de leeftijdsgroepen 16-24 jaar (7,6) en 35-44 jaar (7,3) het hoogst en inwoners in de leeftijdsgroep 55-64 jaar het laagst met een 6,7. Inwoners in de leeftijdsgroep 55-64 jaar waarden de *wachtijd bij de verkeerslichten* het laagst met een 6,5. Inwoners in de leeftijdsgroep 35-44 jaar waarden *fietsenstalling op mijn bestemming* het hoogst met een 6,9. *Gedrag medeweggebruikers* waarden inwoners in de leeftijdsgroepen 16-24 jaar (6,3) en 35-44 jaar (6,3) het hoogst.
- Laag opgeleiden geven voor *fietsenstallingen in het centrum* het rapportcijfer 8,2. Dat is hoger dan het gemiddelde (7,8).

In een open vraag is aan de inwoners gevraagd wat volgens hen verbeterd kan worden voor fietsers in Nieuwegein. De antwoorden zijn gerubiceerd en te zien in figuur 5.6. Bijna een derde (32%) van de inwoners geeft aan dat ze aanpassingen willen op specifieke locaties. Dat wil zeggen dat inwoners verbeteringen hebben genoemd op specifieke locaties in Nieuwegein, zoals de fietssituatie bij de Noordstedeweg. Verbetering van de veiligheid noemt 19%.

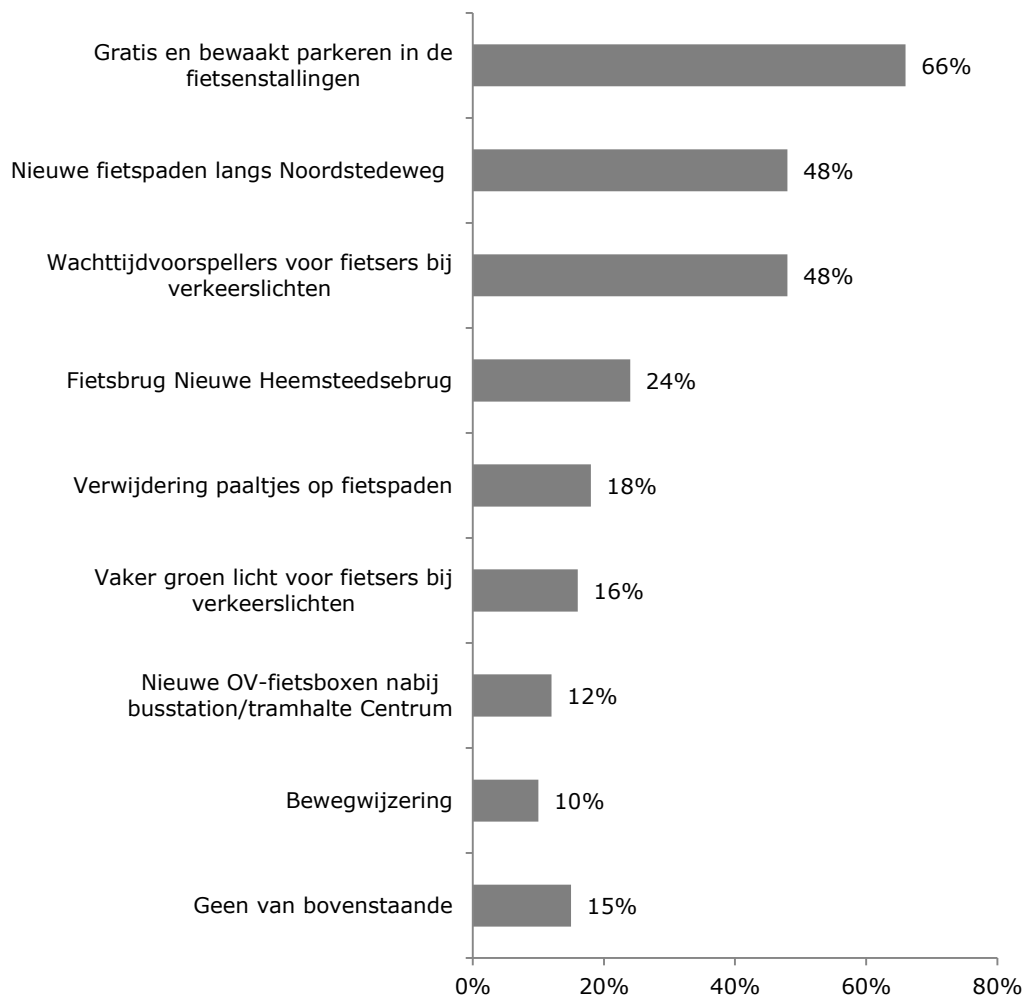
Figuur 5.6 Wat kan volgens u verbeterd worden voor fietsers in Nieuwegein? In % (n=465)



- Relatief meer vrouwen (13%) noemen als verbetering voor fietsers *City Plaza* (mannen: 6%). Met verbeteringen voor *City Plaza* bedoelen de inwoners met name de fietsroute langs *City Plaza*.
- Het aandeel inwoners dat noemt als verbetering voor fietsers *aanpassing specifieke locatie* is het kleinst in de leeftijdsgroep 25-34 jaar (22%). Het aandeel inwoners dat noemt als verbetering voor fietsers *veiligheid* is het grootst in de leeftijdsgroep 25-34 jaar (31%) en het kleinst in de leeftijdsgroep 65-79 jaar (5%). Het percentage *onderhoud/conditie* is het laagst onder 16-24 jarigen (2%). Het percentage *verkeerslichten* is het hoogst onder 45-54 jarigen (14%).

De afgelopen jaren zijn er in Nieuwegein veranderingen geweest als het gaat om fietsen. Aan de inwoners is gevraagd welke veranderingen ze hebben ervaren. Twee derde (66%) heeft de verandering van gratis en bewaakt parkeren in de fietsenstallingen ervaren. Bijna de helft heeft de veranderingen ervaren van de nieuwe fietspaden langs de Noordstedeweg en de wachttijdvoorspellers voor fietsers bij verkeerslichten (beide 48%). Van de inwoners heeft 15% geen enkele verandering ervaren (figuur 5.7).

Figuur 5.7 Welke van de volgende veranderingen heeft u ervaren? In % (n=971)



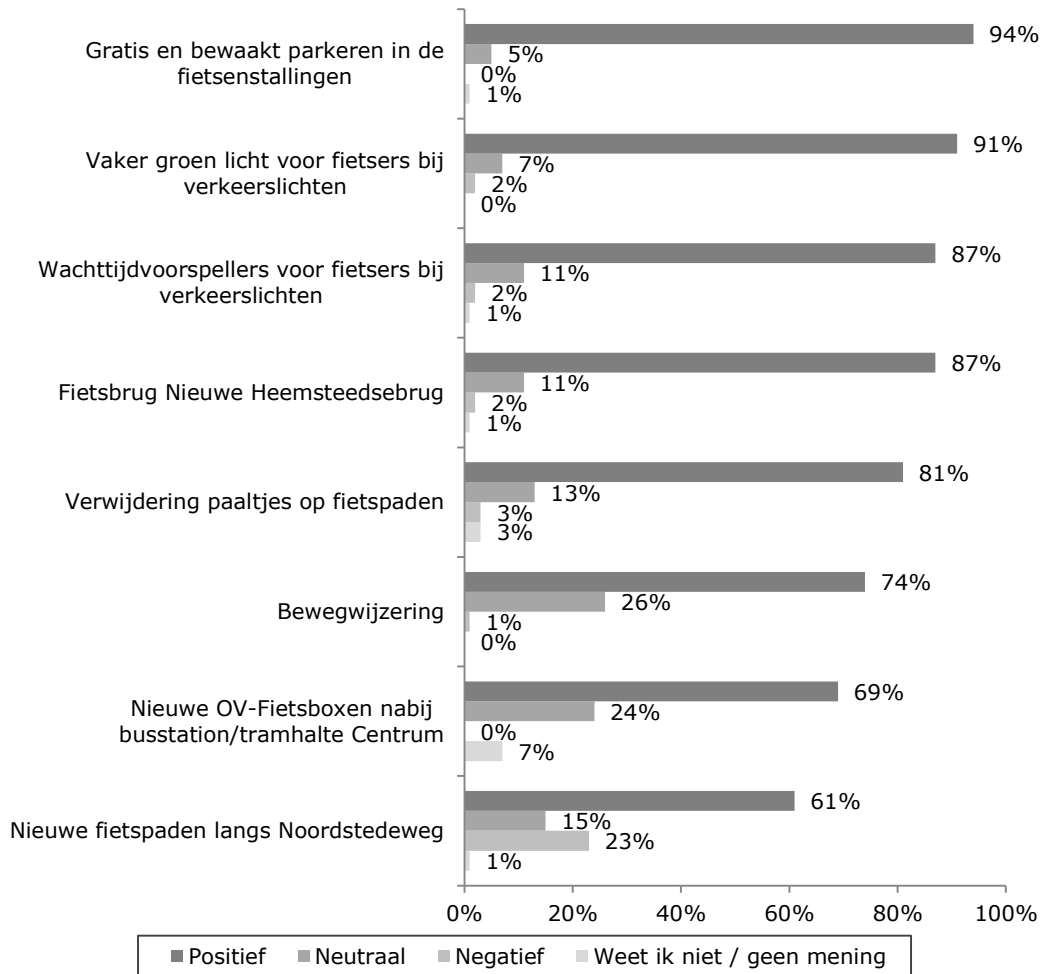
- Relatief meer mannen (52%) hebben de verandering *wachttijdvoorspellers voor fietsers bij verkeerslichten* ervaren (vrouwen: 45%). Ook relatief meer mannen (30%) hebben de verandering *fietsbrug Nieuwe Heemsteedsebrug* ervaren (vrouwen: 18%).
- Het aandeel inwoners dat *gratis en bewaakt parkeren in de fietsenstallingen* noemt als ervaren verandering is het grootst in de leeftijdsgroep 16-24 jaar (76%) en het kleinst in de leeftijdsgroep 25-34 jaar (51%). Het percentage dat *fietspaden langs Noordstedeweg* heeft ervaren is het laagst onder 25-34 jarigen (38%). Ook de percentages die *wachttijdvoorspellers voor fietsers bij verkeerslichten* (34%) en *vaker groen licht voor fietsers bij verkeerslichten* (10%) hebben ervaren zijn het laagst onder 25-34 jarigen. Het aandeel inwoners dat de verandering *fietsbrug Nieuwe Heemsteedsebrug* heeft

ervaren is het grootst in de leeftijdsgroepen 45-54 jaar (26%), 55-64 jaar (33%) en 65-79 jaar (36%). Het aandeel inwoners dat *verwijdering paaltjes op fietspaden* noemt als ervaren verandering is het grootst in de leeftijdsgroep 16-24 jaar (29%) en het kleinst in de leeftijdsgroep 25-34 jaar (10%).

- Het percentage dat *gratis en bewaakt parkeren in de fietsenstallingen (61%), nieuwe fietspaden langs Noordstedeweg (45%), vaker groen licht voor fietsers bij verkeerslichten (13%) en bewegwijzering (7%)* heeft ervaren, is het laagst onder hoog opgeleiden.

Vervolgens is aan de inwoners, die een of meerdere veranderingen hebben ervaren, gevraagd of ze de veranderingen die ze ervaren hebben positief of negatief vinden. In figuur 5.8 is te zien dat 94% van de inwoners de gratis en bewaakt parkeren in de fietsenstallingen positief ervaart. Van de inwoners ervaart vaker groen licht voor fietsers bij verkeerslichten, de wachttijdvoorspellers voor fietsers bij verkeerslichten en de fietsbrug Nieuwe Heemstedsebrug als positief (respectievelijk 91%, 87% en 87%). Bijna een kwart (23%) ervaart de nieuwe fietspaden langs de Noordstedeweg als negatief.

Figuur 5.8 Ervaart u deze verandering(en) positief of negatief? In % (n=169 tot n=663)



- Het percentage inwoners dat neutraal heeft geantwoord op de verandering *fietsbrug Nieuwe Heemstedsebrug* is hoger onder mannen (15%) dan onder vrouwen (6%). Het percentage inwoners dat neutraal heeft geantwoord op de verandering *verwijdering paaltjes op fietspaden* is hoger onder vrouwen (19%) dan onder mannen (7%). Het percentage mannen (84%) dat deze verandering positief vindt is hoger dan bij de vrouwen (78%). Het percentage inwoners dat neutraal heeft geantwoord op de verandering *nieuwe OV-Fietsboxen nabij busstation/tramhalte Centrum* is hoger onder mannen (32%) dan onder vrouwen (16%). Hier is het percentage dat de verandering positief vindt hoger onder vrouwen (76%) dan onder mannen (63%).

Goedopweg is een landelijk initiatief waarin overheid en bedrijfsleven samenwerken om de regio bereikbaar en leefbaar te houden. De fiets nemen (in plaats van bijvoorbeeld de auto) krijgt bij Goedopweg veel aandacht, ook in Nieuwegein en omgeving. Van de inwoners heeft 10% gehoord van dit landelijk initiatief en 90% had hier nog niet van gehoord.

6 **Reactie vanuit de organisatie op de resultaten**

6.1 Betrokkenheid bij de gemeente en het gemeentelijk beleid en internet

Dit jaar is gekozen de vragenlijst op het gebied van communicatie uit te breiden. Aanleiding hiervoor is dat voorgaande jaren de betrokkenheid bij de gemeente af nam, maar dat onduidelijk was waardoor. Met deze vragenlijst hebben we geprobeerd om daar meer over te weten te komen.

De uitkomsten van de inwonersenquete 2016 laten zien dat de betrokkenheid bij Nieuwegein weer toe neemt, evenals de interesse in actuele ontwikkelingen ten op zichte van 2014. Ook zijn er weer meer inwoners van mening dat Nieuwegein hen voldoende betreft bij gemeentelijk beleid, zowel stadsbreed als wijkgericht. Fijn ook om te zien dat de tevredenheid toeneemt over wat er met de uitkomsten gedaan wordt. En dat ruim de helft van de inwoners graag meedenkt over plannen voor de buurt. Mooi om te zien is de jaarlijkse toename van het aantal inwoners dat van mening is dat 'Nieuwegein een stad is om trots op te zijn'.

De redenen dat mensen zich niet betrokken voelen zijn verklaarbaar vanuit 'mijn activiteiten liggen buiten Nieuwegein' en 'ik ben niet actief in Nieuwegein' tot 'ik ben niet geïnteresseerd'.

De reden dat mensen zich meer betrokken voelen dan twee jaar geleden is dat ze langer in Nieuwegein wonen, actiever zijn geworden en meer sociale contacten hebben gekregen.

Het blijft moeilijk de uitkomsten van de inwonersenquête te verklaren. Echter door tweejaarlijks de 'thermometer' te gebruiken krijgen we zicht op het verloop over lange termijn. Daarin zien we nu weer een positieve toename in betrokkenheid, interesse en beleidsparticipatie. We zien ook dat de afgelopen jaren veel investeringen gedaan zijn in zowel het ruimtelijke als het sociale domein, waarbij inwoners gevraagd zijn om actief te participeren (denk bijvoorbeeld aan Betere Buurten en de transformatieagenda). Mogelijk heeft dit zijn positieve weerslag gehad op de actieve betrokkenheid van inwoners.

Aandachtspunten zijn en blijven:

- goed terugkoppelen wat er met de inbreng van inwoners is gedaan.
- beter bekend maken dat mensen de mogelijkheid hebben om te participeren.
- andere of nieuwe mogelijkheden aanbieden om inwoners te betrekken, zoals inwoners de mogelijkheid bieden om digitaal mee te denken over plannen voor hun buurt via een vragenlijst of juist via persoonlijke gesprekken.

Informatiemiddelen

Er is een trend te zien dat inwoners minder nieuws over Nieuwegein volgen, zowel van de gemeentelijke organisatie als van de lokale media. Onduidelijk is waardoor. Daarnaast geeft men aan wel behoefte te hebben aan informatie over de eigen buurt via digitale kanalen. Daarbij zijn de sociale media duidelijk in opkomst. Hier tekenen zich ook verschillende voorkeuren af, afhankelijk van de leeftijdsgroep. Ouderen hechten aan informatie op papier, jongeren vooral digitaal en sociaal.

Aandachtspunten:

De gemeentepagina in De Molenkruier is nog altijd de meest gebruikte informatiebron, gevolgd door brieven, persoonlijke contacten, website en facebook.

- Informatie op papier via gemeentepagina en/of buurtberichten blijven we gericht inzetten.

Ruim een kwart van de inwoners bezoekt de website om informatie over hun eigen wijk te zoeken, actueel nieuws of een project.

- Ook bij de nieuwe toptakenwebsite bieden we informatie aan over projecten en zorgen we voor een goede verwijzing naar de participatiewebsite www.ikbennieuwegein.nl.

Uit de resultaten van de vragenlijst blijkt een snelle opkomst van het gebruik van Facebook en Whatsapp en de wens van inwoners om via deze middelen te communiceren met de gemeente Nieuwegein.

- We hebben de afgelopen jaren met deze nieuwe middelen geëxperimenteerd en gaan een plan maken hoe we hier verder in kunnen investeren.
- In het voorstel met betrekking tot het beheer van de nieuwe toptakensite is gekozen voor een brede insteek; waarbij het toepassen en onderhouden van social media een belangrijke rol speelt.

Sinds de openbare bekendmakingen alleen nog digitaal gepubliceerd worden, en niet meer via de gemeentepagina in De Molenkruier, zijn er minder inwoners die er kennis van nemen. Ook blijkt dat veel mensen niet op de hoogte zijn van de mogelijkheid op een digitaal abonnement en dat zij daar wel behoefte aan hebben.

- We gaan deze mogelijkheid duidelijker onder de aandacht brengen via advertenties op de gemeentepagina en social media.

De gemeentegids wordt door ruim de helft van de inwoners gebruikt om gemeentelijke informatie in op te zoeken. Ruim de helft weet niet dat dit ook kan via de digitale gemeentegids. Bijna de helft van de inwoners wil de gemeentegids graag in papieren vorm blijven ontvangen en is bereid om deze op te vragen bij de gemeente als deze niet meer huis-aan-huis bezorgd wordt.

Tegelijkertijd weten we dat we jaarlijks veel afkeurende reacties krijgen op het feit dat mensen standaard de gemeentegids thuisgestuurd krijgen (papierverspilling, niet van deze tijd). Daarom hebben wij er al voor gekozen om de gemeentegids in 2017 al in kleinere opgave te verspreiden en niet meer bij de huishoudens met een NEE/NEE of NEE/JA sticker. Deze laatstgenoemden kunnen de gids opvragen bij de gemeente. Als

de oplage nog kleiner wordt, wordt de exploitatie van de gids minder interessant en gaat de gids, die nu voor de gemeente gratis is, mogelijk geld kosten.

- We gaan de digitale gemeentegids nog beter onder de aandacht brengen via advertenties op de gemeentepagina en social media.
- We blijven de gids (voorlopig nog) huis-aan-huis verspreiden met uitzondering van de adressen met een NEE/NEE of NEE/JA sticker.
- We (kunnen) overwegen om de gids alleen nog toe te sturen wanneer er om wordt gevraagd of actief wordt aangemeld voor toezending. Of we (kunnen) er een klein bedrag voor vragen.

6.2 Lokale radio en TV

Vijf procent van de respondenten gaf in 2014 aan via RTV9 op de hoogte te blijven van lokaal nieuws. Onbekend maakt onbemind en daarom is RTV9 in de afgelopen periode gevraagd om haar beleid in de komende periode te richten op het vergroten van haar zichtbaarheid. Dat heeft een klein resultaat gehad. De bekendheid met de publieke omroep is in vergelijking tot 2014 iets toegenomen. Het percentage inwoners dat aan geeft nog nooit van de radio- en televisiediensten van RTV9 gehoord te hebben is gedaald. Nog steeds echter weet bijna drie kwart van de inwoners (73%) niet dat RTV9 een eigen website heeft.

De belangstelling voor sommige diensten van RTV9 is bovendien iets afgenomen ten opzichte van 2014. Zo is het aandeel inwoners dat luistert naar de radio-uitzendingen van RTV9 met vier procent kleiner in 2016. De belangstelling voor de televisie-uitzendingen is ten opzichte van 2014 gelijk gebleven. Alhoewel hier wel opgemerkt moet worden dat RTV9 al sinds juni 2016 geen televisie-uitzendingen meer maakt bij gebrek aan een televisieploeg.

De gemeente Nieuwegein heeft sinds 2010 op basis van de Mediawet 2008 een zorgplicht voor de bekostiging van de lokale omroep. Als richtsnoer wordt hierbij voor 2016 € 1,19 per huishouden gehanteerd. De gemeente is verplicht de lokale omroep te bekostigen.

Voor elke gemeente krijgt slechts één instelling een uitzendvergunning, die geldt voor een periode van vijf jaar. RTV9 is in 2014 aangewezen als lokale publieke media-instelling voor Nieuwegein. Ook andere partijen hadden op dat moment een vergunning kunnen aanvragen. Voor Nieuwegein zijn echter geen andere aanvrijzingsaanvragen ontvangen.

Gezien nog steeds geringe belangstelling voor de producten van RTV9, blijven we in gesprek met RTV9 over de resultaten en zullen we de activiteiten van RTV9 nauwgezet blijven volgen. De verwachting is echter dat de belangstelling voor de radio en televisie in de toekomst steeds meer zal afnemen, omdat meer mensen dan in 2014 aangeven dat zij in de toekomst niet van plan zijn naar radio- en televisie-uitzendingen van RTV9 te gaan kijken.

Gezien de ligging van Nieuwegein dichtbij Utrecht en de aanwezigheid in Utrecht van een grote regionale zender als RTV Utrecht kan tot slot op basis van de cijfers geconcludeerd worden dat het merendeel van de inwoners van Nieuwegein het lokale nieuws volgt via RTV Utrecht en niet via RTV9. De aanwezigheid van een grote zender

als RTV Utrecht, naast het feit dat RTV9 een gedeelde zender is met IJsselstein en Lopik, maakt de kans op een groot publieksbereik in Nieuwegein voor RTV9 moeilijk realiseerbaar.

6.3 Fietsen

Wat opvalt in de resultaten is dat er evenveel mensen zich verplaatsten per auto als per fiets. De scootmobiel wordt nauwelijks gebruikt, terwijl de bevolking wel aan het vergrijzen is. Dit kan er op wijzen dat de ouderen vitaal blijven en dus geen scootmobiel nodig hebben om zich te verplaatsen. Het gebruik van de bromfiets/scooter is lager dan gedacht/ervaren. Wij schatten zelf het aandeel van de bromfiets/scooter groter dan deze uitkomst laat zien.

Het is in deze tijd bekend dat ouders het handiger vinden hun kinderen op weg naar hun werk met de auto bij school af te zetten. Het is dus niet verrassend dat acht procent van de inwoners de fiets gebruikt voor het brengen/halen van kinderen naar/van school. Het is opvallend dat 59% het weer als reden noemt voor het niet gebruiken van de fiets. Er vanuit gaand dat meestal bedoeld wordt (de kans op) regen is dat niet verrassend, maar wel een excuusreden gezien de kans op regen tijdens fietsritten behoorlijk klein is. Het is namelijk gemiddeld in Nederland 93% van de tijd droog, en dus slechts is 7% van de tijd valt er neerslag (bron: Buienradar.nl).

De waardering voor de fietsvoorzieningen (kwantiteit, kwaliteit en veiligheid) is (voor Nieuwegeinse begrippen) hoog. Nieuwegein is bij de bouw vooral gericht op auto's. Nieuwegein is dan ook voor auto's goed toegankelijk en is de verleiding om de auto te nemen groot. Nieuwegein voert wel een actief gedragsbeïnvloedingsbeleid om dit brengen en halen meer met de fiets te laten gebeuren.

De (ervaren) veranderingen op het gebied van fietsen worden door een meerderheid als een verbetering gezien: een positief resultaat!

We gaan de uitkomsten op drie fronten toepassen in het beleid:

1. we blijven de ingeslagen weg van het verleiden van mensen om vaker de fiets binnen Nieuwegein te gebruiken volgen: verbeteren van de infra wat betreft compleetheit van netwerk en comfort, alsmede het beter onder de aandacht brengen van de reeds aanwezige fietsmogelijkheden. Dit sluit aan bij de campagne 'Nieuwegein Fietst!' die onlangs is gestart en dit jaar volop zichtbaar zal zijn. En het sluit aan bij het project verbeteren van de infra en de veiligheid ervan. Dit jaar is begonnen met de aanleg van vrijliggende fietspaden langs de Structuurbaan alsook een nieuwe fietsverbinding richting Utrecht langs de A.C. Verhoefweg, als onderdeel van ook het regionale fietsnetwerk. Bij het laatste punt is nog veel fietswinst te halen: de fietsbare afstanden worden groter met de voortdurende opkomst van de elektrische fiets, óók onder de niet-ouderen;
2. in het kader van de (verdere) vergrijzing in Nieuwegein moeten we ons niet alleen richten op het afstemmen van voorzieningen voor scootmobielen, maar misschien nog wel meer op goede toegankelijkheid voor oudere voetgangers: het wegnemen van drempels (letterlijk EN figuurlijk);
3. we gaan nadenken over hoe we de verbeteruggesties van de inwoners van 'specifieke locaties' in beeld kunnen krijgen. Enkele jaren geleden hebben we op kleine schaal gewerkt met een inventarisatielijst van fietsknelpunten: misschien gaan we dat

nogmaals, maar dan gemeentebreed doen. En in samenwerking met de Fietzersbond Nieuwegein en vanaf 2018 omdat, zoals eerder gezegd, we in 2017 al veelvuldig de Nieuwegeiner benaderen op het thema fiets (en we geen 'overkill' willen ten behoeve van een zo maximale respons).

Bijlage I Populatie, steekproef en respons¹

Populatie

De populatie is alle inwoners van Nieuwegein die op 26 augustus 2016 ouder dan 16 jaar waren. In de tabellen hieronder is de populatie, de steekproef en de respons weergegeven voor het totaal (gelijk aan het aantal inwoners dat het deel met vragen over betrokkenheid heeft gehad) en voor de twee vragenlijsten (A en B).

Totaaloverzicht ²

Tabel I.I Populatie, steekproef en respons uitgesplitst naar geslacht (ongewogen)

	Populatie		Bruto steekproef		Netto steekproef		Respons
	N	%	n	%	n	%	%
Man	24.747	49%	5.944	50%	1.163	47%	20%
Vrouw	25.340	51%	6.040	50%	1.280	52%	21%
					16	1%	
Totaal	50.087	100%	11.984	100%	2.459	100%	20%

Tabel I.II

	Populatie		Bruto steekproef		Netto steekproef		Respons
	N	%	n	%	n	%	%
16-24	5.811	12%	2.065	17%	246	10%	12%
25-34	7.528	15%	2.205	18%	268	11%	12%
35-44	7.585	15%	2.113	18%	340	14%	16%
45-54	8.822	18%	2.007	17%	389	16%	19%
55-64	9.046	18%	1.755	15%	496	20%	28%
65-79	9.380	19%	1.354	11%	539	22%	40%
80 en ouder	1.915	4%	485	4%	161	7%	33%
					20	1%	
Totaal	50.087	100%	11.984	100%	2.459	100%	20%

¹ De cijfers over de gehele populatie zijn gebaseerd op een uitdraai van de Gemeentelijke Basis Administratie van Nieuwegein van 26 augustus 2016.

² Van de inwoners die de vragenlijst schriftelijk hebben ingevuld, is niet altijd het geslacht, de leeftijd en in welke wijk ze wonen bekend.

Tabel I.III Populatie, steekproef en respons uitgesplitst naar wijk (ongewogen)

	Populatie		Bruto steekproef		Netto steekproef		Respons
	N	%	n	%	n	%	%
Stadscentrum	1.504	3%	441	4%	80	3%	18%
Merwestein	978	2%	318	3%	54	2%	17%
Jutphaas Wijkersloot	5.091	10%	1.222	10%	207	8%	17%
Zuilenstein, Huis de Geer,							
Blokhoeve	5.613	11%	1.317	11%	247	10%	19%
Batau Zuid	5.115	10%	1.256	11%	239	10%	19%
Batau Noord	5.984	12%	1.403	12%	292	12%	21%
Doorslag	4.847	10%	1.137	10%	218	9%	19%
Galecop	7.053	14%	1.622	14%	351	14%	22%
Fokkesteeg	5.154	10%	1.270	11%	249	10%	20%
(Hoog) Zandveld,							
Lekboulevard	5.580	11%	1.272	11%	228	9%	18%
Vreeswijk	2.812	6%	650	5%	129	5%	20%
Overige wijken	356	1%	67	1%	13	1%	19%
Onbekend					152	6%	
Totaal	40.087	100%	11.984	100%	2.459	100%	21%

Inwonersenquête vragenlijst A, vergelijking op achtergrondkenmerken

Tabel I.IV Populatie en steekproef uitgesplitst naar geslacht, vragenlijst A (ongewogen)

	Populatie		Netto steekproef	
	N	%	n	%
Man	24.747	49%	608	46%
Vrouw	25.340	51%	696	53%
			9	1%
Totaal	50.087	100%	1.313	100%

Tabel I.V Populatie en steekproef uitgesplitst naar leeftijd, vragenlijst A (ongewogen)

	Populatie		Netto steekproef	
	N	%	N	%
16-24	5.811	12%	127	10%
25-34	7.528	15%	132	10%
35-44	7.585	15%	195	15%
45-54	8.822	18%	207	16%
55-64	9.046	18%	257	20%
65-79	9.380	19%	302	23%
80 en ouder	1.915	4%	80	6%
			13	1%
Totaal	50.087	100%	1.313	100%

Inwonersenquête vragenlijst B, vergelijking op achtergrondkenmerken

Tabel I.VI Populatie en steekproef uitgesplitst naar geslacht, vragenlijst B (ongewogen)

	Populatie		Netto steekproef	
	N	%	N	%
Man	24.747	49%	555	48%
Vrouw	25.340	51%	584	51%
			7	1%
Totaal	50.087	100%	1.146	100%

Tabel I.VII Populatie en steekproef uitgesplitst naar leeftijd, vragenlijst B (ongewogen)

	Populatie		Populatie	
	N	%	n	%
16-24	5.811	12%	119	10%
25-34	7.528	15%	136	12%
35-44	7.585	15%	145	13%
45-54	8.822	18%	182	16%
55-64	9.046	18%	239	21%
65-79	9.380	19%	237	21%
80 en ouder	1.915	4%	81	7%
			7	1%
Totaal	50.087	100%	1.146	100%

Bijlage II De bevolking van Nieuwegein

Inleiding

Dit hoofdstuk beschrijft enkele kenmerken van de bevolking van Nieuwegein. Een deel van de informatie is gebaseerd op de Inwonersenquête, een deel is afkomstig van de website van de gemeente Nieuwegein (Nieuwegein in Cijfers) en een deel is afkomstig van het CBS.

Geslacht en leeftijd

Op 1 januari 2016 woonden in Nieuwegein 61.752 inwoners. Hiervan was 49,8% man en 50,2% vrouw. In heel Nederland is de verhouding 49,6% man en 50,4% vrouw³. In tabel II.I staat de bevolking van Nieuwegein en Nederland weergegeven naar leeftijdsklasse.

Tabel II.I Bevolking naar leeftijdsklasse. In %

	2016	
	Nieuwegein	Nederland
0 t/m 19 jaar	21,6%	22,5%
20 t/m 39 jaar	24,3%	24,5%
40 t/m 64 jaar	36,2%	34,8%
65 t/m 79 jaar	14,9%	13,8%
80 jaar en ouder	3,1%	4,4%
Totaal	100%	100%

*Bronnen: Nieuwegein in Cijfers (cijfers.nieuwegein.nl), peildatum 1 januari;
CBS kerncijfers, peildatum 1 januari.*

In de tabel is te zien dat vergeleken met heel Nederland in Nieuwegein relatief meer 40 tot en met 64 jarigen en 65 tot en met 79 jarigen wonen.

Huishoudenssamenstelling

In tabel II.II is de samenstelling van en het aantal huishoudens te zien in Nieuwegein. De meest voorkomende huishoudens zijn alleenstaanden, echtparen zonder kinderen en echtparen met kinderen. In de afgelopen jaren is het aandeel echtparen met kinderen wat afgenomen en het aandeel alleenstaanden wat toegenomen.

³ Bron: CBS (Statline), peildatum 1 januari 2016

Tabel II.II Huishoudens in Nieuwegein naar type. In %

	2016	2014	2012	2010
Echtpaar met kinderen	21%	22%	24%	24%
Echtpaar zonder kinderen	23%	23%	23%	23%
Ongehuwd paar met kinderen	6%	5%	5%	5%
Ongehuwd paar zonder kinderen	7%	7%	7%	7%
Eenoudergezinnen	8%	8%	7%	7%
Alleenstaand	35%	34%	34%	33%
Overige huishoudens	0%	0%	0%	1%
Totaal huishoudens	28.064	27.559	27.096	27.036

Bronnen: Nieuwegein in Cijfers (cijfers.nieuwegein.nl), peildatum 1 januari;
CBS kerncijfers, peildatum 1 januari.

Opleidingsniveau

In tabel II.III is te zien wat het opleidingsniveau is van de inwoners van Nieuwegein. Relatief de meeste inwoners hebben hoger beroepsonderwijs gevolgd (26%).

Tabel II.III Wat is uw hoogst voltooide opleiding? In %

	2016	2014	2012	2010
Geen opleiding	2%	1%	1%	1%
Lager onderwijs, basisonderwijs	4%	3%	3%	6%
Lager beroepsonderwijs, voorbereidend beroepsonderwijs	10%	10%	10%	10%
Middelbaar algemeen voorgezet onderwijs	14%	15%	18%	17%
Middelbaar beroepsonderwijs	20%	21%	21%	18%
Hoger algemeen voorgezet onderwijs	12%	13%	12%	13%
Hoger beroepsonderwijs	26%	26%	24%	23%
Wetenschappelijk onderwijs	11%	10%	10%	9%
Anders	1%	1%	1%	1%
Totaal %	100%	100%	100%	100%
Totaal aantal	2.431	2.965	2.353	1.480

Arbeidssituatie

In tabel II.IV is te zien wat de arbeidssituatie is van de inwoners van Nieuwegein. De meerderheid van de inwoners (54%) heeft een baan in loondienst, eigen bedrijf of praktijk.

Tabel II.IV Welke situatie is voor u het meest van toepassing? In %

	2016	2014	2012	2010
Baan in loondienst, eigen bedrijf of praktijk	54%	55%	59%	58%
Student, scholier of stagiair	9%	9%	8%	11%
Huisvrouw, huisman	5%	4%	4%	7%
Werkloos, werkzoekend	4%	5%	4%	3%
Arbeidsongeschikt, invalide zonder baan	4%	4%	4%	3%
Gepensioneerd, AOW/VUT, Rentenier	21%	22%	20%	18%
Anders	4%	1%	0%	1%
Totaal %	100%	100%	100%	100%
Totaal aantal	2.459	2.965	2.355	1.479