

Markten

Team Onderzoek

Inhoud

Inleiding.....	2
Aanleiding.....	2
Leeswijzer.....	2
Respons	2
Resultaten	3
De markten in Nieuwegein	3
De markt op City	4
De markt op het Muntplein	9
De markt in Vreeswijk	14

Inleiding

Aanleiding

De gemeente wil graag weten hoe inwoners denken over de winkelvoorzieningen in de stad. Om die reden is de mening gevraagd over de markten in de stad. Elke week worden in Nieuwegein drie markten gehouden. Op dinsdag bij het Muntplein (Florijnburg), op donderdag in Vreeswijk (Dorpsstraat) en op zaterdag in City (Stadsplein). De organisatie is in handen van de Stichting Markten Nieuwegein; de gemeente stelt de marktterreinen ter beschikking.

Leeswijzer

Enkele aandachtspunten bij het lezen:

- Wanneer de respondenten één antwoord konden geven en het percentage telt op tot meer of minder dan 100%, dan komt dit door afronding.
- Bij figuren en in de tekst staat "n = ...". Dit is het aantal respondenten dat de betreffende vraag heeft ingevuld.

Respons

In oktober 2023 kregen de leden van het Inwonerspanel een uitnodiging om een vragenlijst in te vullen over de markten in Nieuwegein. Ook via (sociale) media werden inwoners uitgenodigd om deze vragenlijst in te vullen en op de markten hebben promotieteams mensen uitgenodigd om mee te doen aan het onderzoek. In totaal hebben 1.167 respondenten de vragenlijst (geheel of gedeeltelijk) ingevuld.

Resultaten

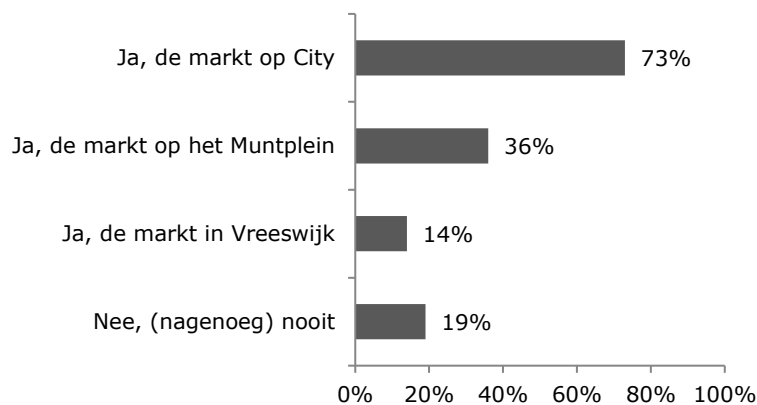
De markten in Nieuwegein

"Elke week worden in Nieuwegein drie markten gehouden. Op dinsdag bij het Muntplein (Florijnburg), op donderdag in Vreeswijk (Dorpsstraat) en op zaterdag op City (Stadsplein). De organisatie is in handen van de Stichting Markten Nieuwegein; de gemeente stelt de marktterreinen ter beschikking."

Van de 1.167 respondenten bezoekt 81% wel eens een markt in Nieuwegein; 19% doet dit (nagenoeg) nooit.

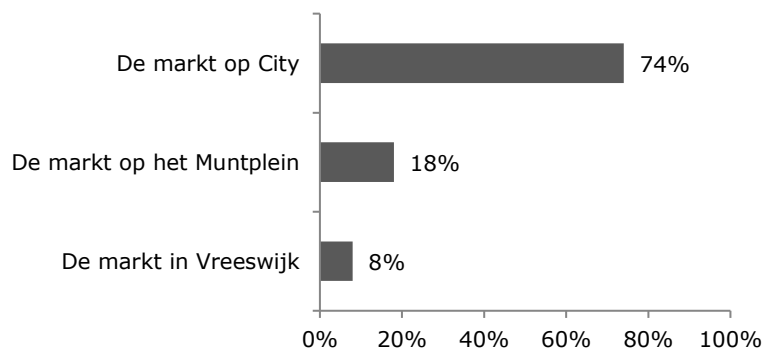
Bijna driekwart (73%) bezoekt wel eens de markt op City, 36% de markt op het Muntplein en 14% de markt in Vreeswijk (figuur 1).

Figuur 1. Bezoekt u wel eens een markt in Nieuwegein? *Meerdere antwoorden mogelijk*



De respondenten die wel eens een markt bezoeken is gevraagd welke markt ze het vaakst bezoeken. Bijna driekwart (74%) bezoekt de markt op City het vaakst. Achttien procent gaat het vaakst naar de markt op het Muntplein en 8% bezoekt de markt in Vreeswijk het vaakst (figuur 2).

Figuur 2.

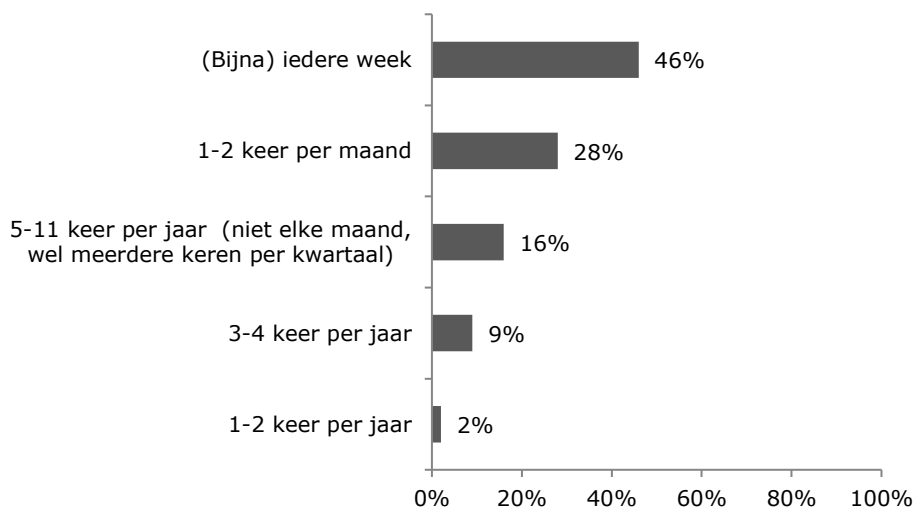


De markt op City

De respondenten die het vaakst de markt op City bezoeken is een aantal vragen gesteld over deze markt.

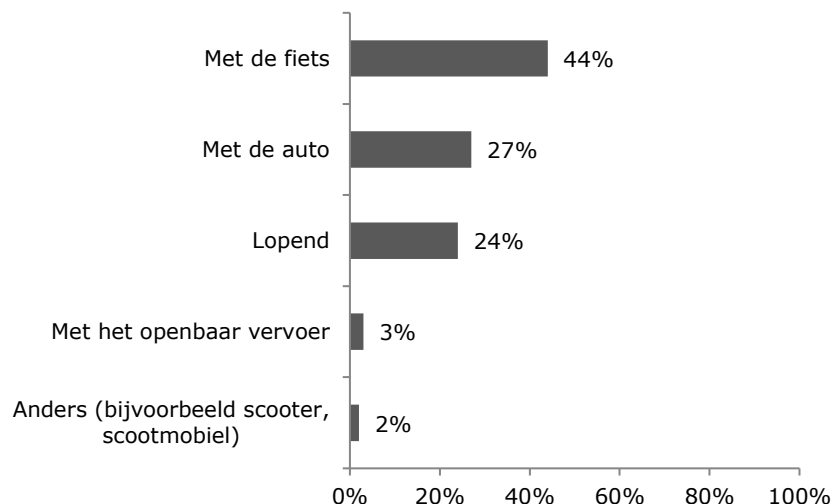
Van de respondenten die het vaakst de markt op City bezoeken, bezoekt 46% deze markt (bijna) iedere week. Ruim een kwart (28%) bezoekt de markt 1 tot 2 keer per maand en 16% 5 tot 11 keer per jaar (niet elke maand, wel meerdere keren per kwartaal). Negen procent bezoekt de markt 3 tot 4 keer per jaar en 2% 1 tot 2 keer per jaar (figuur 3).

Figuur 3.



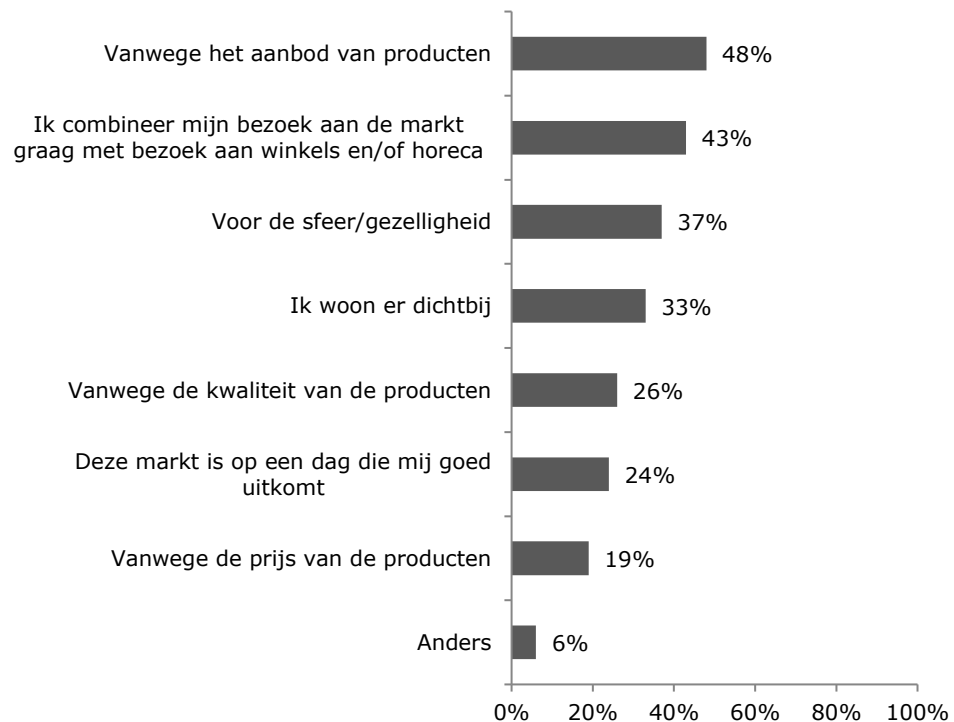
Bijna de helft (44%) van de respondenten gaat meestal met de fiets naar de markt op City. Ruim een kwart (27%) gaat meestal met de auto en 24% meestal lopend (figuur 4).

Figuur 4.



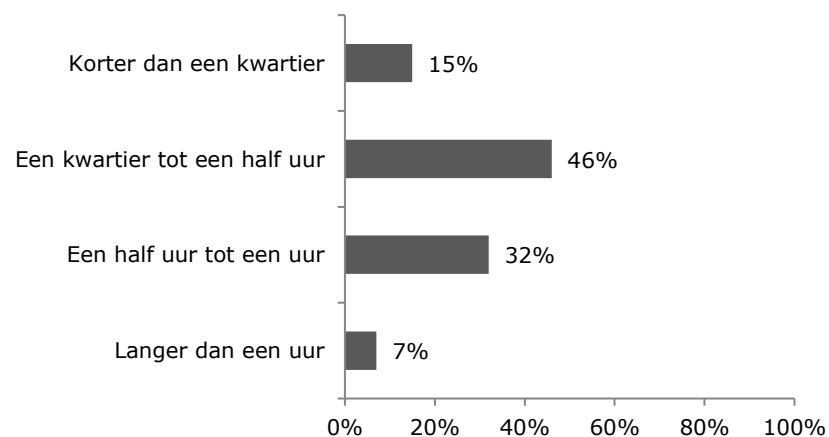
Bijna de helft (48%) van de respondenten bezoekt de markt vanwege het aanbod van producten, 43% combineert het bezoek aan de markt graag met bezoek aan winkels en/of horeca, 37% bezoekt de markt voor de sfeer/gezelligheid en 33% woont er dichtbij (figuur 5).

Figuur 5. Waarom bezoekt u de markt? *Meerdere antwoorden mogelijk* (n = 685)



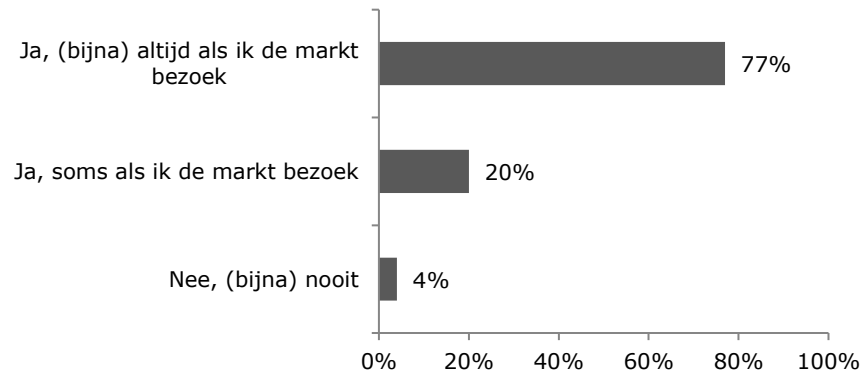
Bijna de helft van de respondenten (46%) bezoekt de markt meestal een kwartier tot een half uur. Bijna een derde (32%) bezoekt de markt meestal een half uur tot een uur, 15% korter dan een kwartier en 7% langer dan een uur (figuur 6).

Figuur 6.



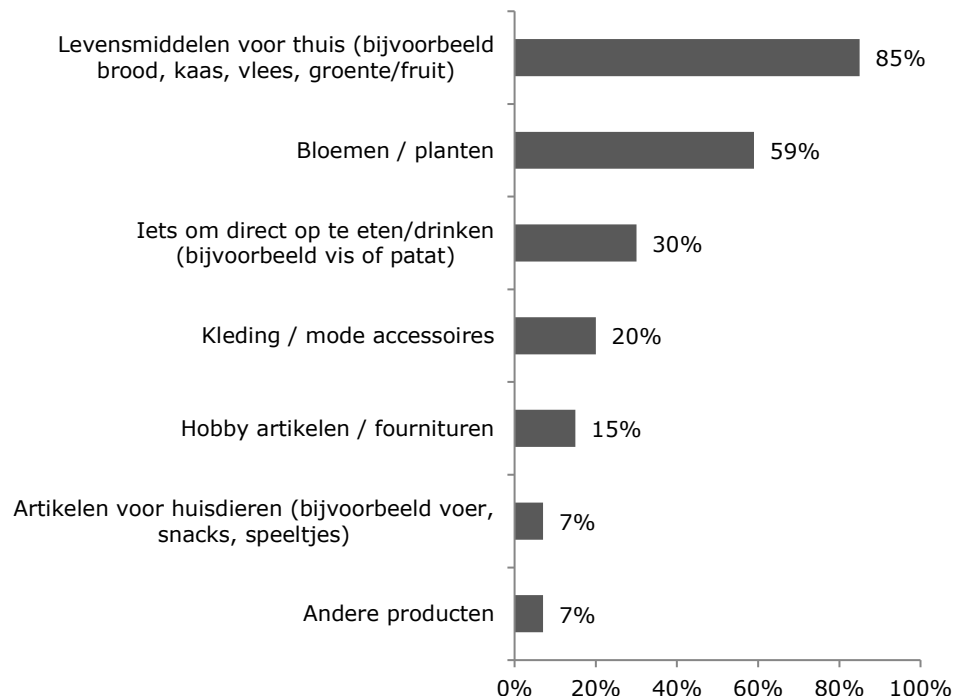
Ruim driekwart van de respondenten (77%) koopt (bijna) altijd iets als ze de markt bezoeken. Twintig procent doet dit soms en 4% (bijna) nooit (figuur 7).

Figuur 7.



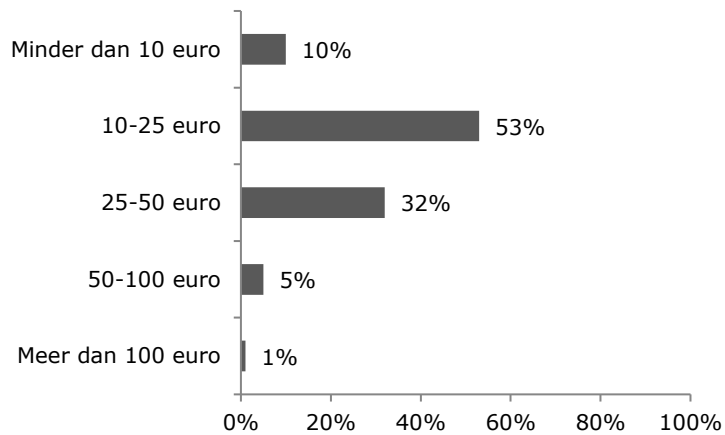
De respondenten is gevraagd welke producten ze meestal kopen op de markt. Het grootste deel van hen (85%) geeft aan levensmiddelen voor thuis te kopen. Bijna 6 op de 10 respondenten (59%) kopen bloemen/planten. Dertig procent koopt iets om direct op te eten, 20% kleding / mode accessoires en 15% hobby artikelen / fournituren (figuur 8). Twee procent heeft in de categorie "anders" genoemd dat ze noten kopen op de markt en 1% horlogebatterijen / -reparatie.

Figuur 8. Welke producten koop u (meestal) op de markt? (n = 655)



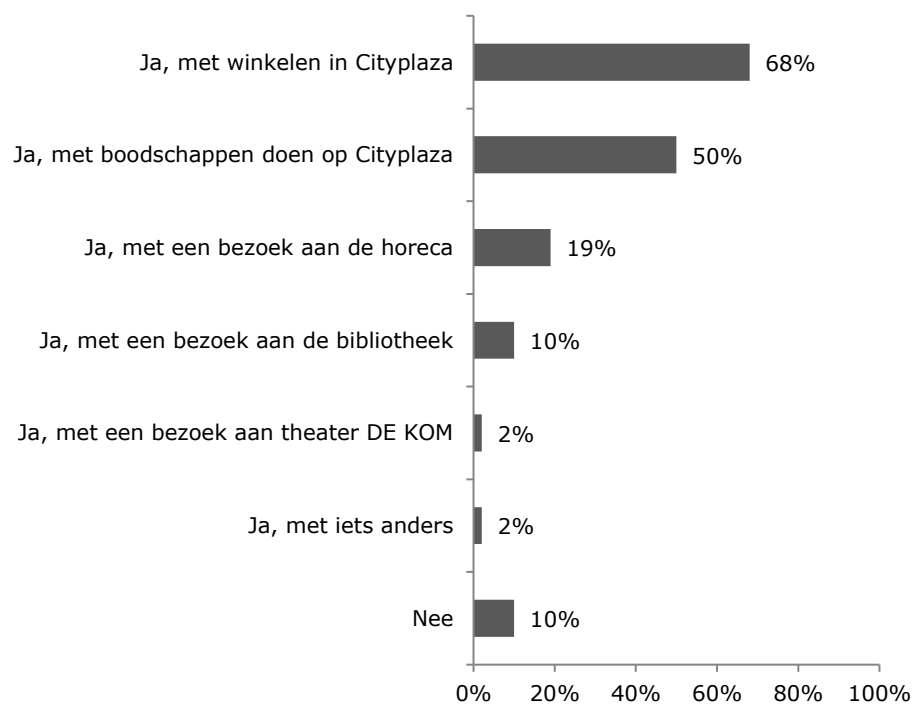
Ruim de helft van de respondenten (53%) geeft gemiddeld 10 tot 25 euro uit op de markt. Bijna een derde (32%) geeft gemiddeld 25 tot 50 euro uit en 10% minder dan 10 euro (figuur 9).

Figuur 9.



De respondenten is gevraagd of ze hun bezoek aan de markt wel eens combineren met andere activiteiten in de omgeving. Ruim twee derde (68%) combineert het bezoek aan de markt op City wel eens met winkelen op Cityplaza. De helft (50%) combineert het bezoek aan de markt wel eens met boodschappen doen op Cityplaza en 19% met een bezoek aan de horeca (figuur 10).

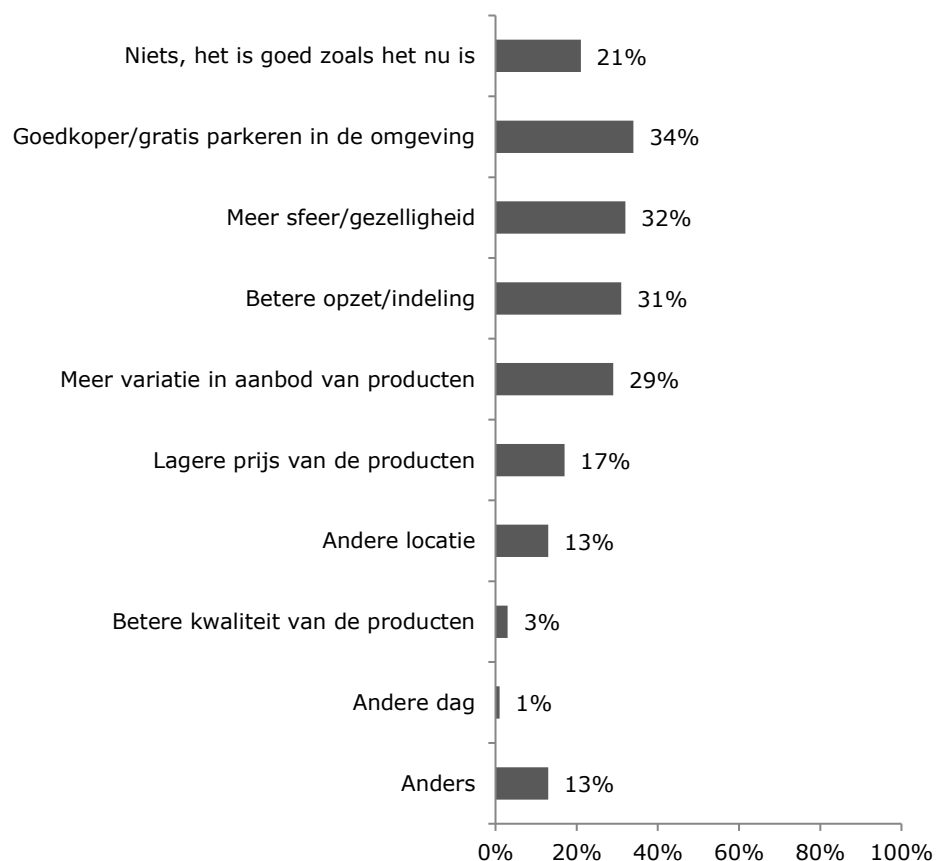
Figuur 10. Combineert u het bezoek aan de markt wel eens met andere activiteiten in de omgeving? *Meerdere antwoorden mogelijk* (n = 679)



De respondenten is gevraagd wat er volgens hen beter kan op de markt op City. Ruim een vijfde vindt het goed zoals het nu is; 79% geeft één of meer mogelijke verbeteringen aan. Ruim een derde (34%) vindt goedkoper/gratis parkeren in de omgeving een verbetering, 32% meer sfeer/gezelligheid, 31% een betere opzet/indeling en 29% meer variatie in het aanbod van producten (figuur 11). In de categorie "anders" is onder meer genoemd (in % van alle 671 respondenten):

- Winderig / tochtgat (5%);
- Meer (variatie) kramen (2%);
- (Grotere) fietsenstalling (2%);
- Kramen minder verspreid (1%);
- Terug naar oude plek (1%);
- Kabels gevaarlijk (1%).

Figuur 11. Wat kan er volgens u beter op de markt op City? *Meerdere antwoorden mogelijk* (n = 671)



In de categorie "andere locatie" is onder meer genoemd (in % van alle 671 respondenten):

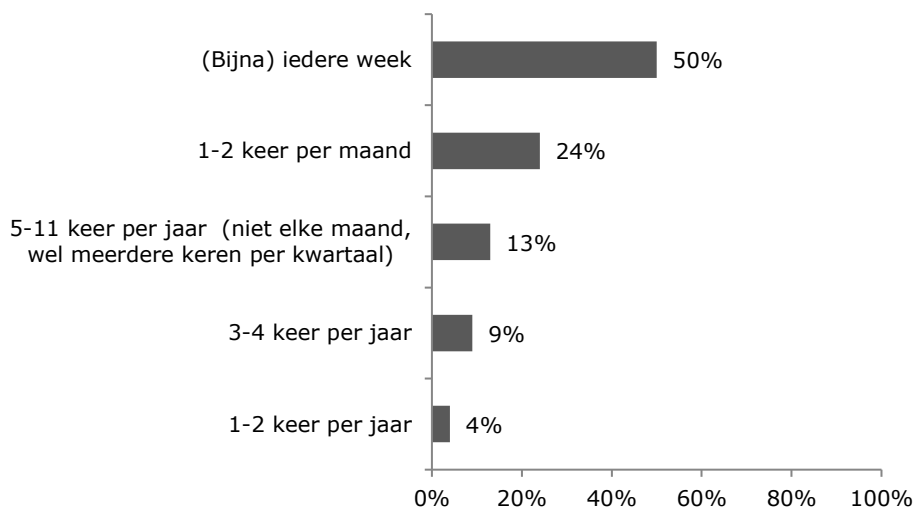
- In het midden van City (vroegere marktpluin) (3%);
- Waar minder wind is (2%);
- Vroegere plek: parkeerplaats (1%);
- Andere plek (verschillende plekken genoemd, maar door enkeling) (1%);
- Weet niet (ivm bouwactiviteiten) (1%);
- Oude plek (niet gespecificeerd) (1%).

De markt op het Muntplein

De respondenten die het vaakst de markt op het Muntplein bezoeken is een aantal vragen gesteld over deze markt.

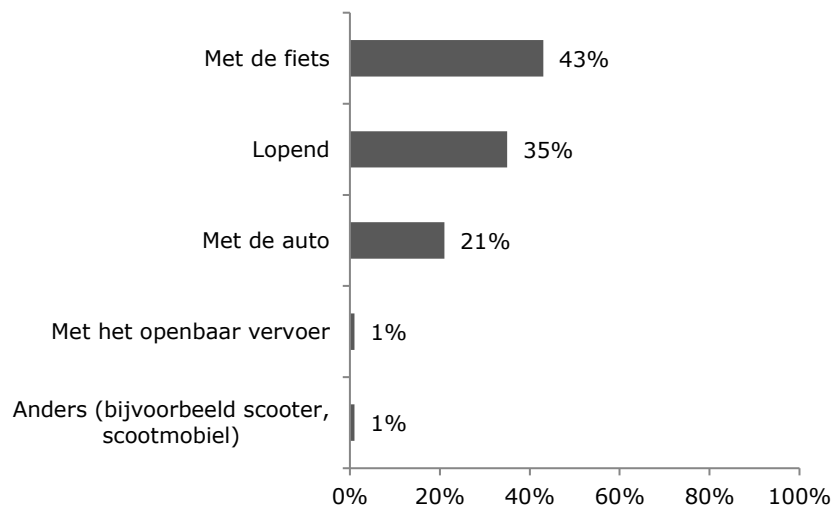
Van de respondenten die het vaakst de markt op het Muntplein bezoeken, bezoekt 50% deze markt (bijna) iedere week. Bijna een kwart (24%) bezoekt de markt 1 tot 2 keer per maand en 13% 5 tot 11 keer per jaar (niet elke maand, wel meerdere keren per kwartaal). Negen procent bezoekt de maand 3 tot 4 keer per jaar en 4% 1 tot 2 keer per jaar (figuur 12).

Figuur 12.



Bijna de helft (43%) van de respondenten gaat meestal met de fiets naar de markt op het Muntplein. Ruim een derde (35%) gaat meestal lopend en 21% meestal met de auto (figuur 13).

Figuur 13.



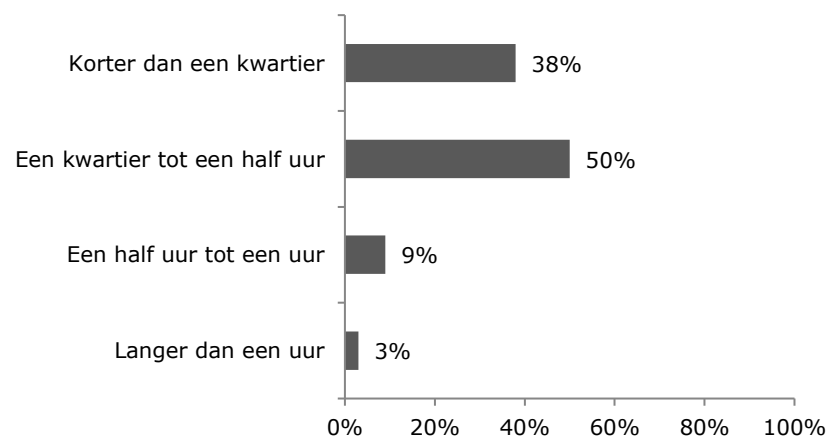
Bijna twee derde (65%) van de respondenten bezoekt de markt op het Muntplein omdat ze er dichtbij wonen. Bijna de helft (43%) van de respondenten bezoekt de markt vanwege het aanbod van producten en 41% combineert het bezoek aan de markt graag met bezoek aan winkels en/of horeca (figuur 14).

Figuur 14. Waarom bezoekt u de markt? (n = 161)



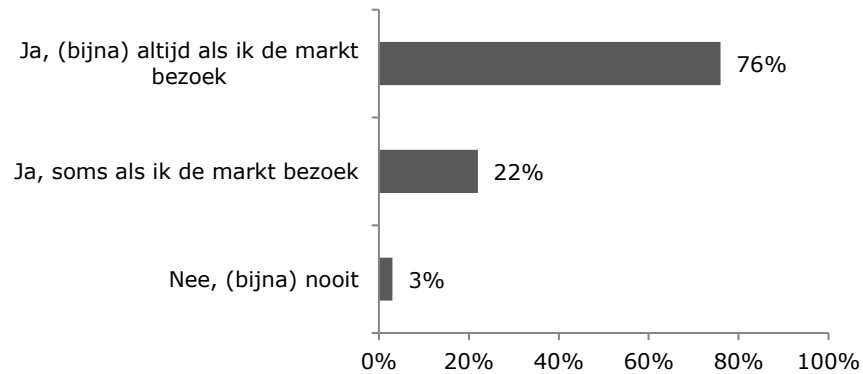
De helft (50%) van de respondenten bezoekt de markt meestal een kwartier tot een half uur. Ruim een derde (38%) bezoekt de markt meestal korter dan een kwartier, 9% een half uur tot een uur en 3% langer dan een uur (figuur 15).

Figuur 15.



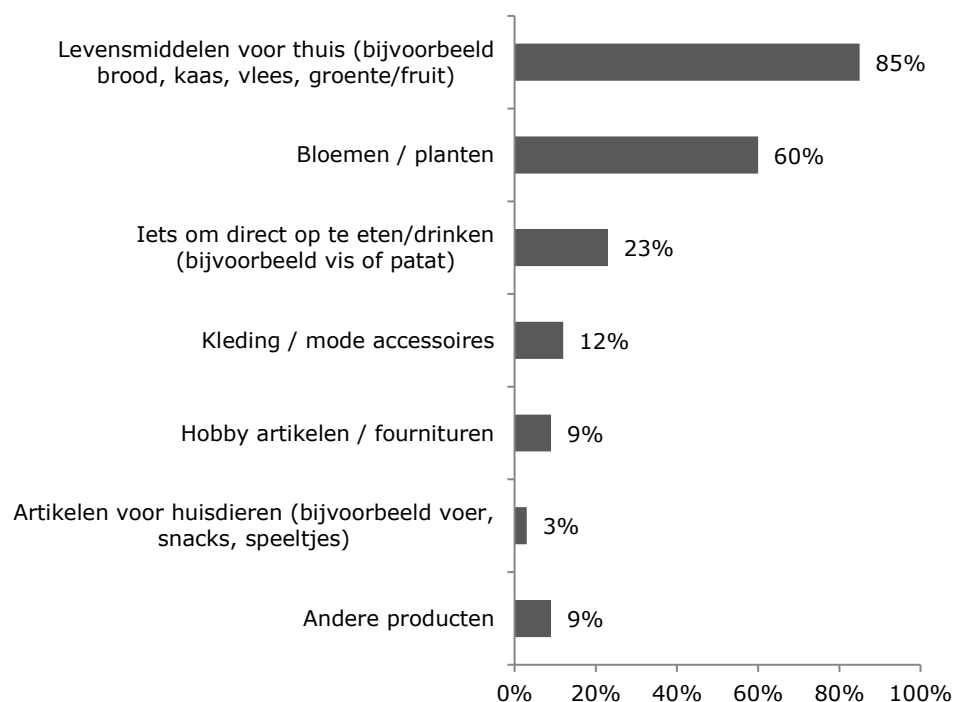
Ruim driekwart van de respondenten (76%) koopt (bijna) altijd iets als ze de markt bezoeken. Ruim een vijfde (22%) doet dit soms en 3% (bijna) nooit (figuur 16).

Figuur 16.



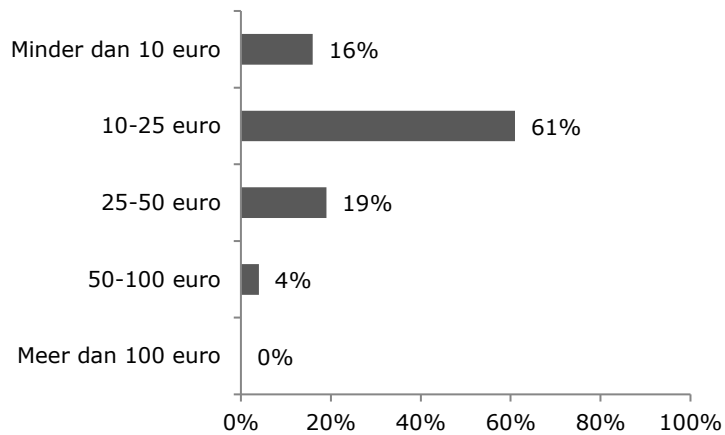
De respondenten is gevraagd welke producten ze meestal kopen op de markt. Het grootste deel van hen (85%) geeft aan levensmiddelen voor thuis te kopen. Zestig procent koopt bloemen/planten. Bijna een kwart (23%) koopt iets om direct op te eten, 12% kleding / mode accessoires en 9% hobby artikelen / fournituren (figuur 17).

Figuur 17. Welke producten koop u (meestal) op de markt? (n = 157)



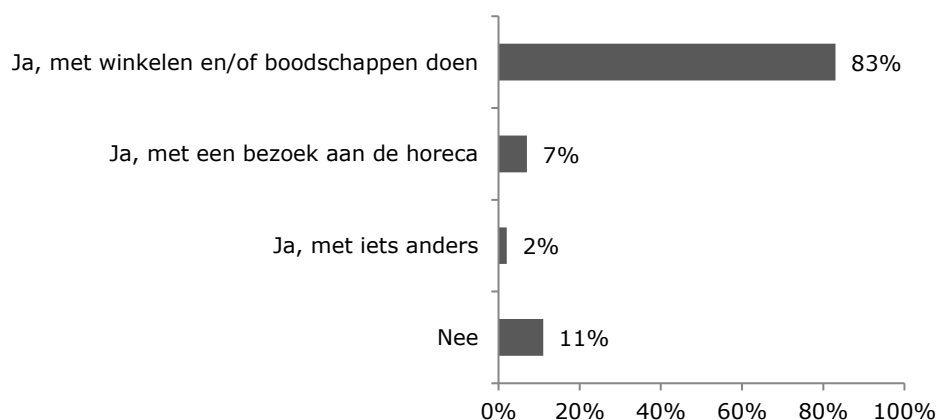
Bijna twee derde (61%) van de respondenten geeft gemiddeld 10 tot 25 euro uit op de markt. Negentien procent geeft gemiddeld 25 tot 50 euro uit en 16% minder dan 10 euro (figuur 18).

Figuur 18.



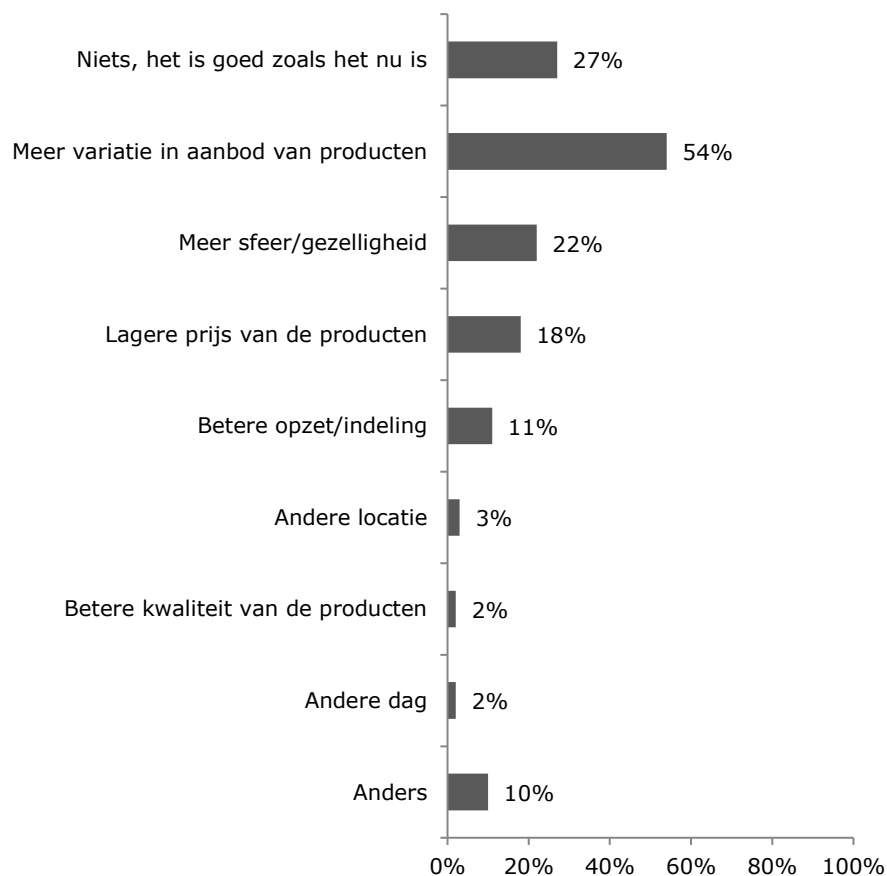
De respondenten is gevraagd of ze hun bezoek aan de markt wel eens combineren met andere activiteiten in de omgeving. Ruim 8 op de 10 respondenten (83%) combineren het bezoek aan de markt op het Muntplein wel eens met winkelen en/of boodschappen doen. Zeven procent combineert het bezoek aan de markt wel eens met een bezoek aan de horeca. Elf procent combineert het bezoek aan de markt nooit met een andere activiteit in de omgeving (figuur 19).

Figuur 19. Combineert u het bezoek aan de markt wel eens met andere activiteiten in de omgeving? *Meerdere antwoorden mogelijk* (n = 161)



De respondenten is gevraagd wat er volgens hen beter kan op de markt op het Muntplein. Ruim een kwart (27%) vindt het goed zoals het nu is; 73% geeft één of meer mogelijke verbeteringen aan. Ruim de helft (54%) vindt meer variatie in het aanbod van producten een verbetering, 22% meer sfeer/gezelligheid en 18% een lagere prijs van de producten (figuur 20).

Figuur 20. Wat kan er volgens u beter op de markt op het Muntplein? *Meerdere antwoorden mogelijk* (n = 671)



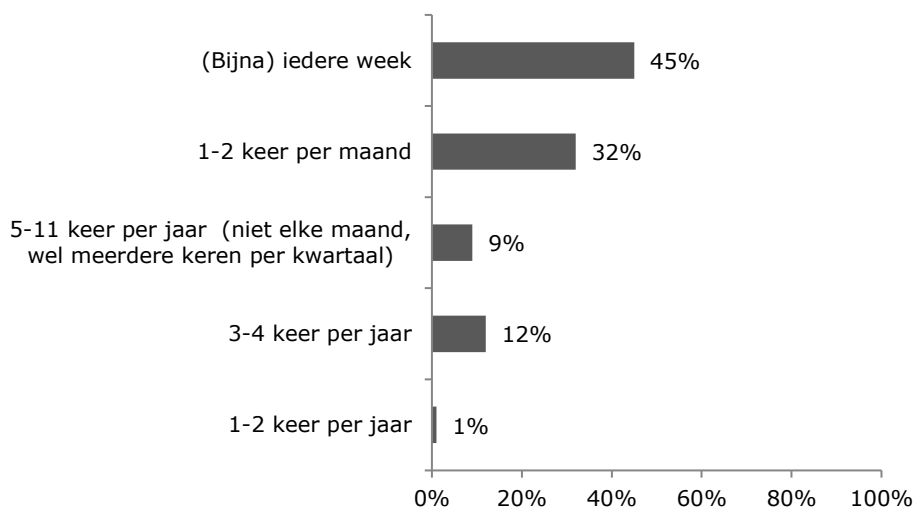
Bij "andere locatie" is door een paar respondenten "midden op het Muntplein genoemd".

De markt in Vreeswijk

De respondenten die het vaakst de markt in Vreeswijk bezoeken is een aantal vragen gesteld over deze markt.

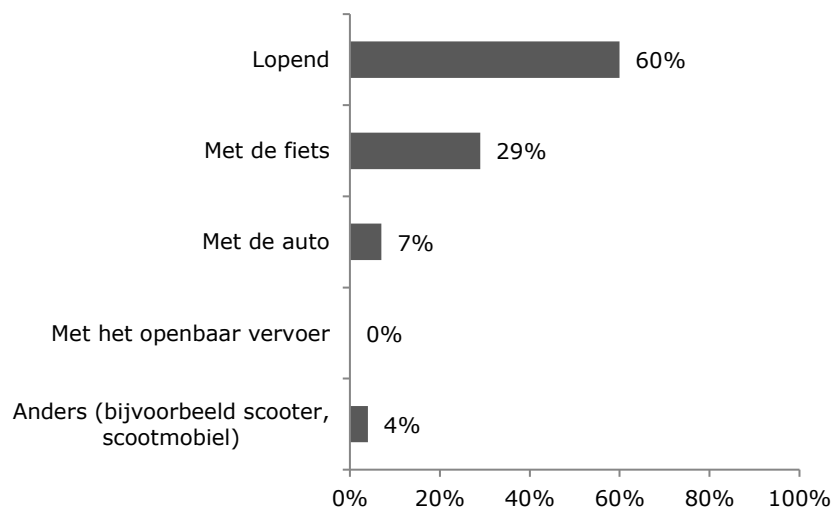
Van de respondenten die het vaakst de markt in Vreeswijk bezoeken, bezoekt 45% deze markt (bijna) iedere week. Bijna een derde (32%) bezoekt de markt 1 tot 2 keer per maand en 9% 5 tot 11 keer per jaar (niet elke maand, wel meerdere keren per kwartaal). Twaalf procent bezoekt de markt 3 tot 4 keer per jaar (figuur 21).

Figuur 21.



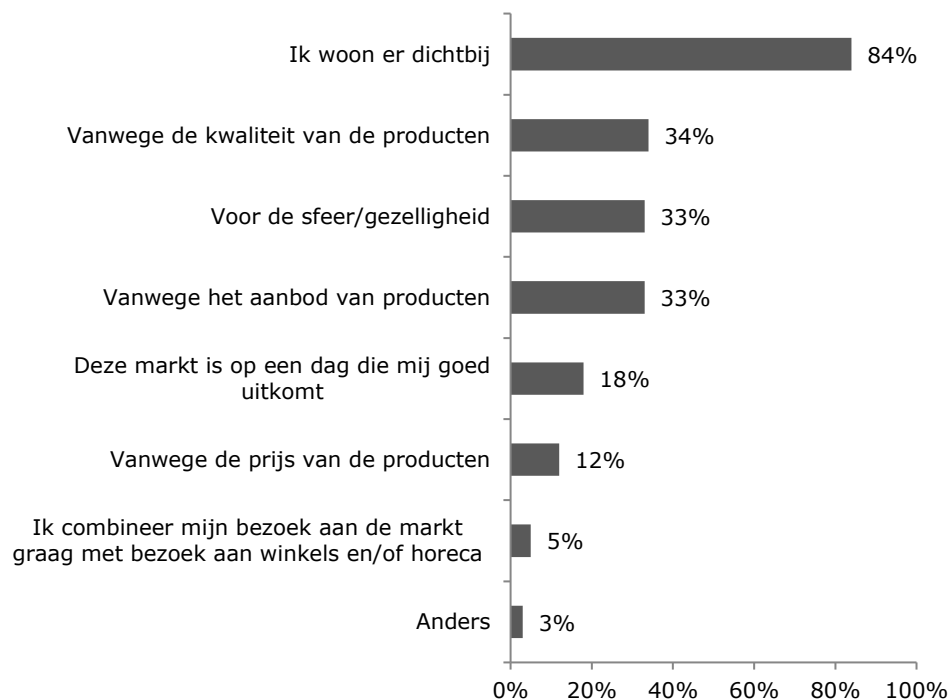
Zestig procent van de respondenten gaat meestal lopend naar de markt in Vreeswijk. Ruim een kwart (29%) gaat meestal met de fiets (figuur 22).

Figuur 22.



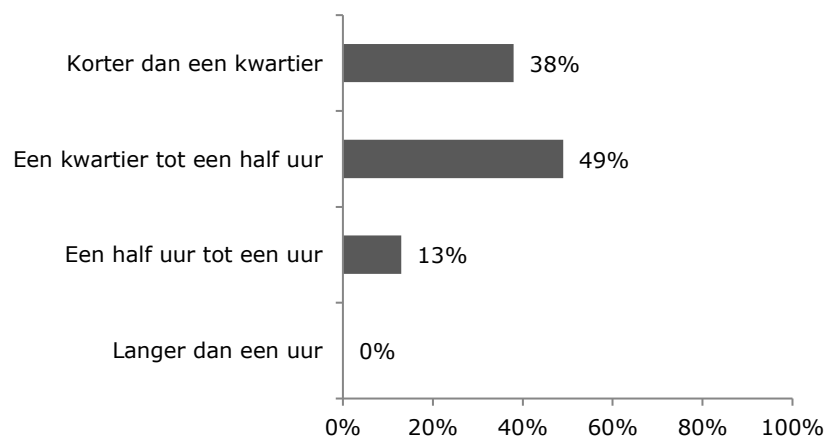
Het grootste deel (84%) van de respondenten bezoekt de markt in Vreeswijk omdat ze er dichtbij wonen. Ruim een derde (34%) bezoekt de markt vanwege de kwaliteit van de producten, 33% voor de sfeer/gezelligheid en ook 33% vanwege het aanbod van producten (figuur 23).

Figuur 23. Waarom bezoekt u de markt? (n = 76)



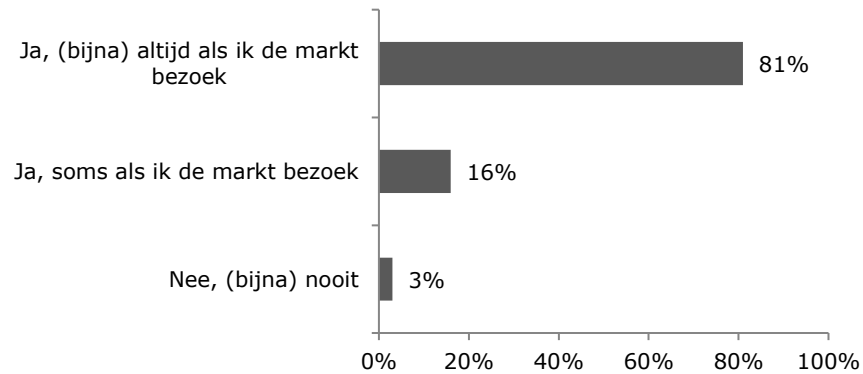
Bijna de helft van de respondenten (49%) bezoekt de markt meestal een kwartier tot een half uur. Ruim een derde (38%) bezoekt de markt meestal korter dan een kwartier en 13% een half uur tot een uur (figuur 24).

Figuur 24.



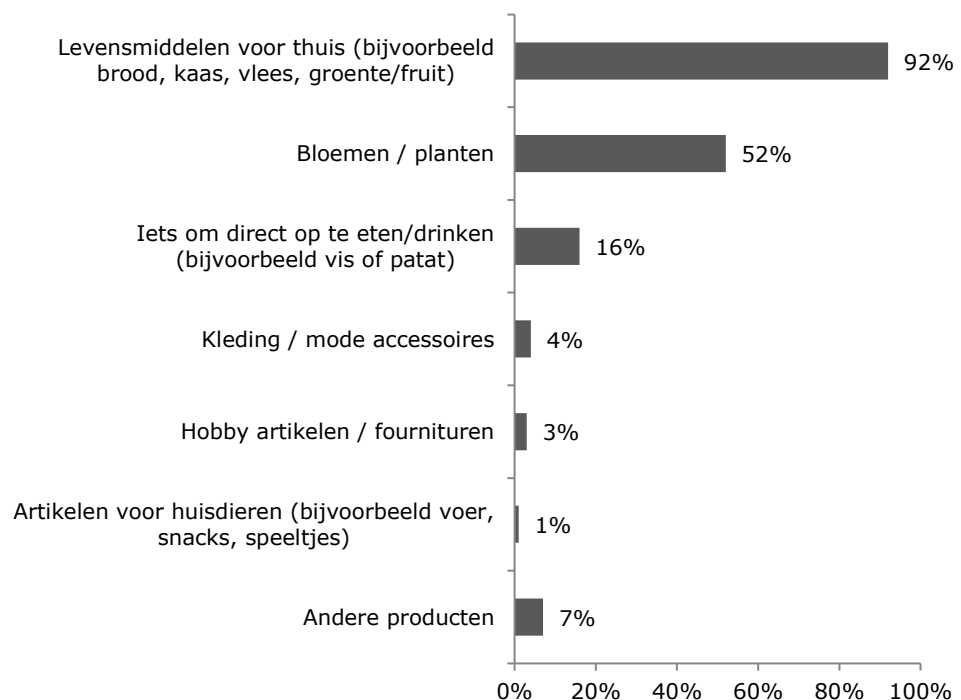
Ruim 8 op de 10 respondenten (81%) kopen (bijna) altijd iets als ze de markt bezoeken. Zestien procent doet dit soms en 3% (bijna) nooit (figuur 25).

Figuur 25.



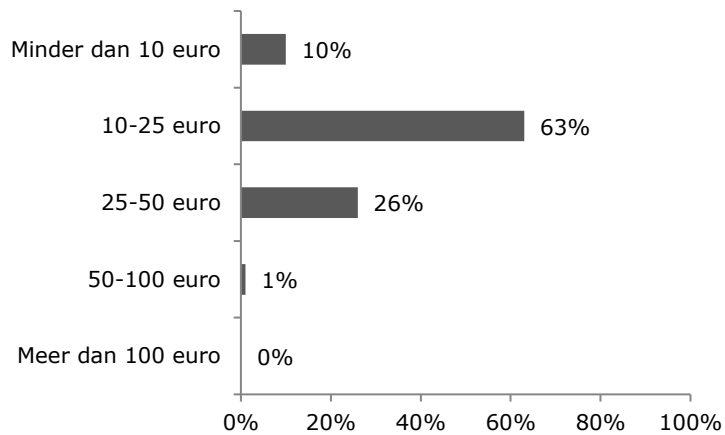
De respondenten is gevraagd welke producten ze meestal kopen op de markt. Het grootste deel van hen (92%) geeft aan levensmiddelen voor thuis te kopen. Ruim de helft (52%) van de respondenten koopt bloemen/planten. Zestien procent koopt iets om direct op te eten (figuur 26).

Figuur 26. Welke producten koop u (meestal) op de markt? (n = 73)



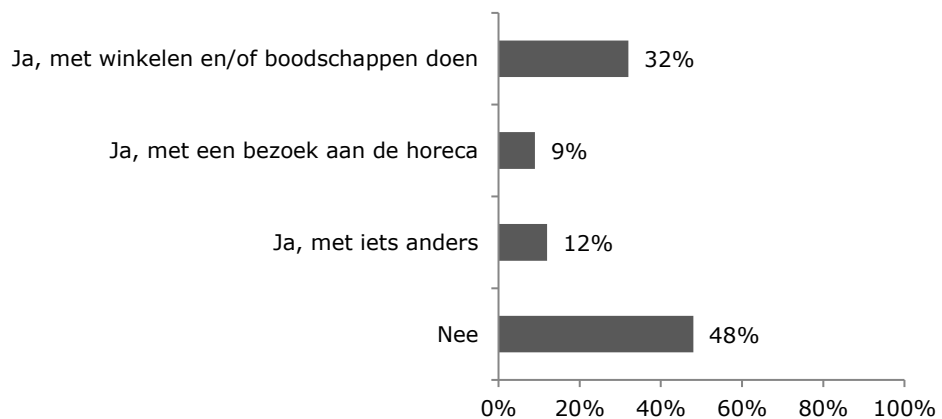
Bijna twee derde (63%) van de respondenten geeft gemiddeld 10 tot 25 euro uit op de markt. Ruim een kwart (26%) geeft gemiddeld 25 tot 50 euro uit en 10% minder dan 10 euro (figuur 27).

Figuur 27.



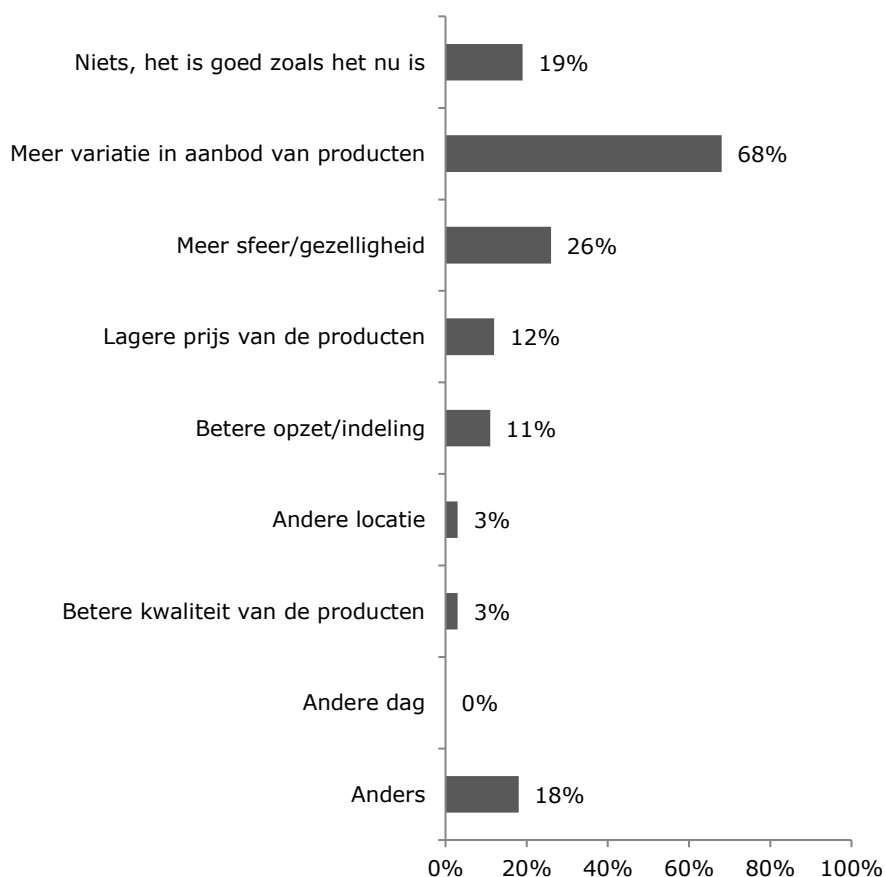
De respondenten is gevraagd of ze hun bezoek aan de markt wel eens combineren met andere activiteiten in de omgeving. Bijna de helft (48%) combineert het bezoek aan de markt nooit met een andere activiteit in de omgeving. Bijna een derde (32%) combineert het bezoek aan de markt in Vreeswijk wel eens met winkelen en/of boodschappen doen (figuur 28).

Figuur 28. Combineert u het bezoek aan de markt wel eens met andere activiteiten in de omgeving? *Meerdere antwoorden mogelijk* (n = 75)



De respondenten is gevraagd wat er volgens hen beter kan op de markt in Vreeswijk. Negentien procent vindt het goed zoals het nu is; 81% geeft één of meer mogelijke verbeteringen aan. Ruim twee derde (68%) vindt meer variatie in het aanbod van producten een verbetering en 26% meer sfeer/gezelligheid (figuur 29).

Figuur 29. Wat kan er volgens u beter op de markt op City? *Meerdere antwoorden mogelijk*



De markten vergeleken

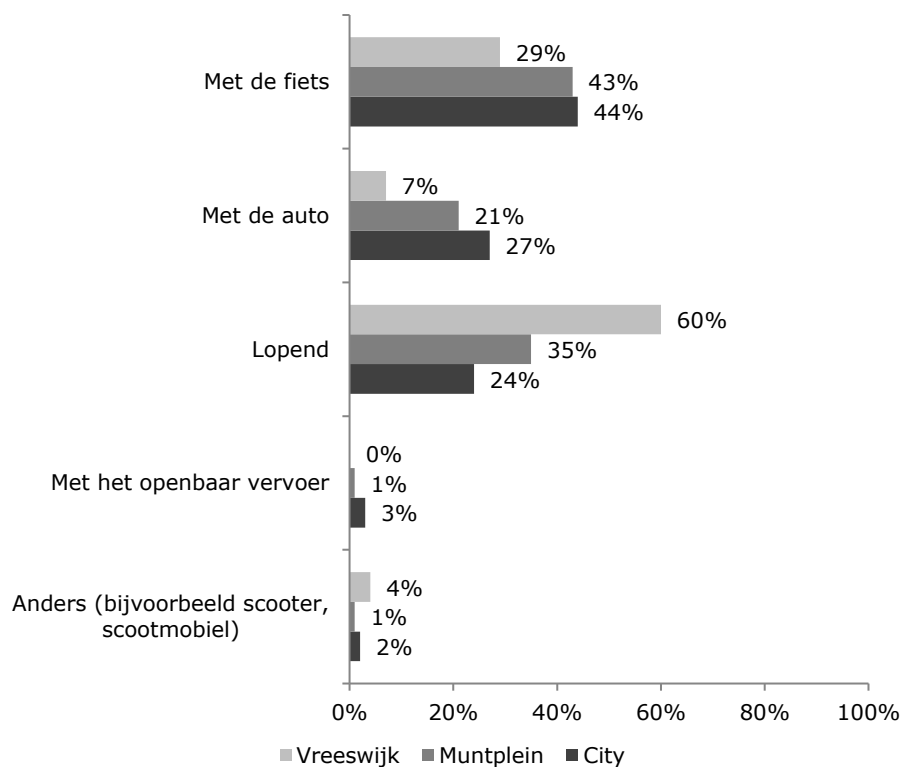
In dit hoofdstuk staan alleen de significante verschillen genoemd.

Wijken de antwoorden voor de drie markten niet significant van elkaar af, dan staat de vraag niet genoemd in dit hoofdstuk.

Het aandeel bezoekers dat meestal met de **fiets** naar de markt gaat, is bij de markten op City (44%) en het Muntplein (43%) groter dan bij de markt in Vreeswijk. Hetzelfde geldt voor het aantal bezoekers dat meestal met de **auto** naar de markt gaat: City 27%, Muntplein 21%, Vreeswijk 7%.

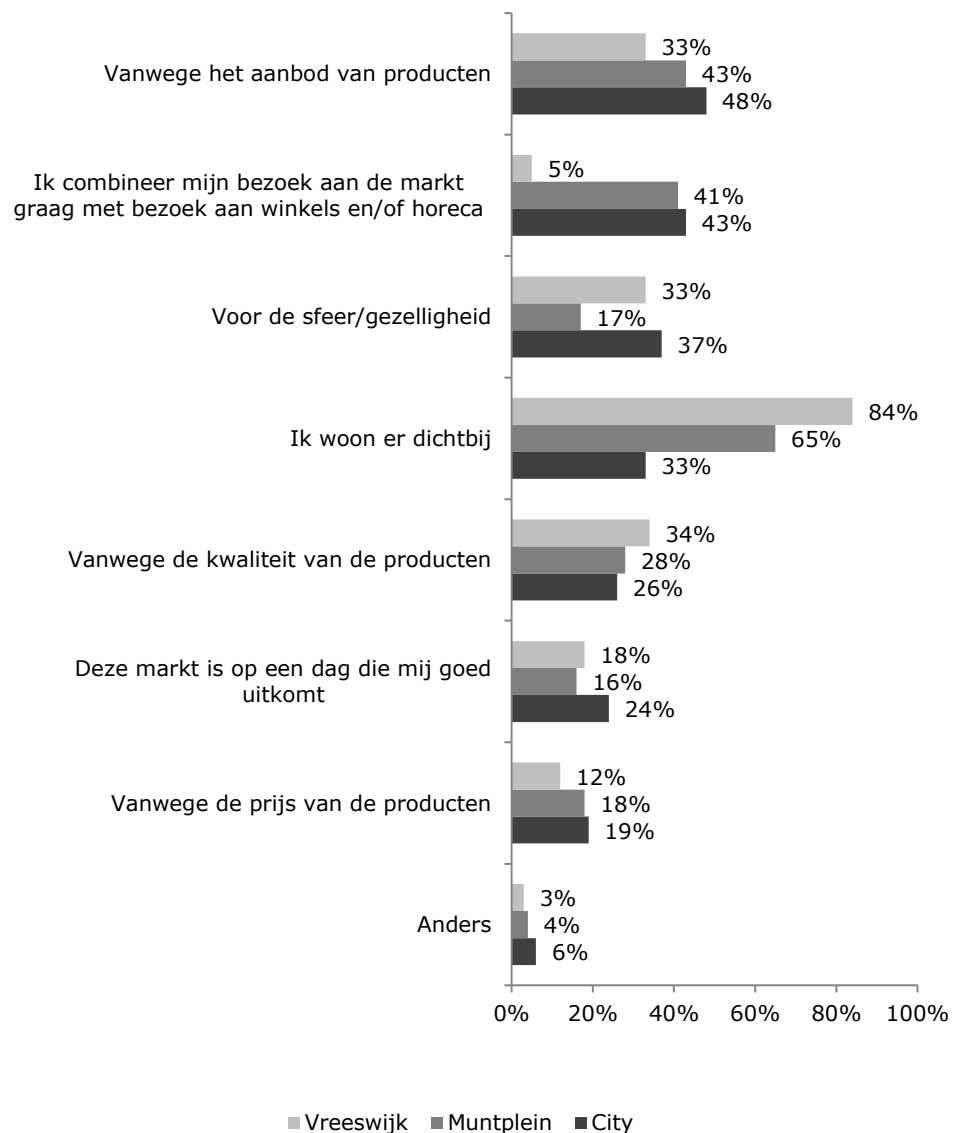
Het aandeel dat meestal **lopend** naar de markt gaat is bij de markt in Vreeswijk (60%) groter dan bij de markten op City (24%) en het Muntplein (35%) (figuur 30).

Figuur 30.



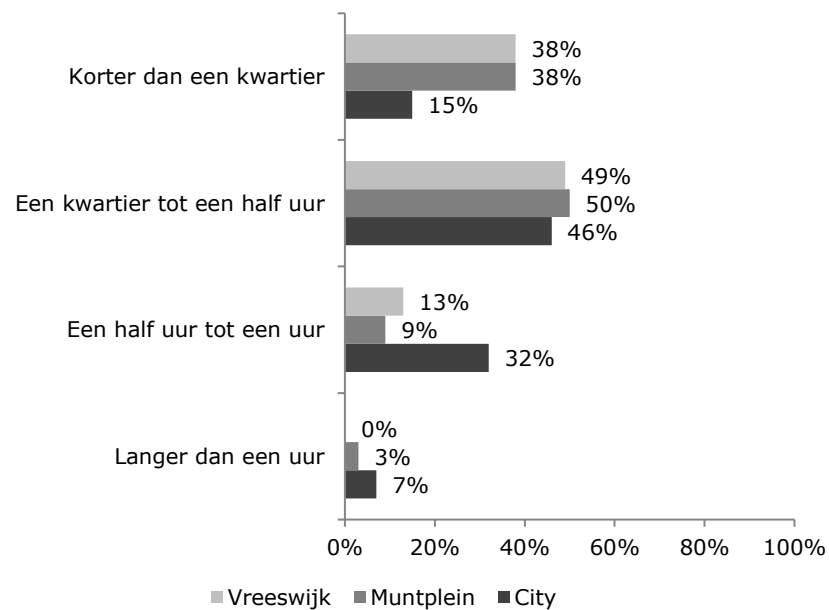
- Het aandeel bezoekers dat de markt bezoekt vanwege het **aanbod van producten**, is bij de markt op City (48%) groter dan bij de markt in Vreeswijk (33%).
- Het aandeel bezoekers dat het bezoek van de markt **combineert met bezoek aan winkels/horeca** is bij de markt op City (43%) en het Muntplein (41%) groter dan bij de markt in Vreeswijk (5%).
- Het aandeel bezoekers dat de markt bezoekt voor de **sfeer/gezelligheid** is bij de markten op City (37%) en in Vreeswijk (33%) groter dan bij de markt op het Muntplein (17%) (figuur 31).

Figuur 31. Waarom bezoekt u de markt?



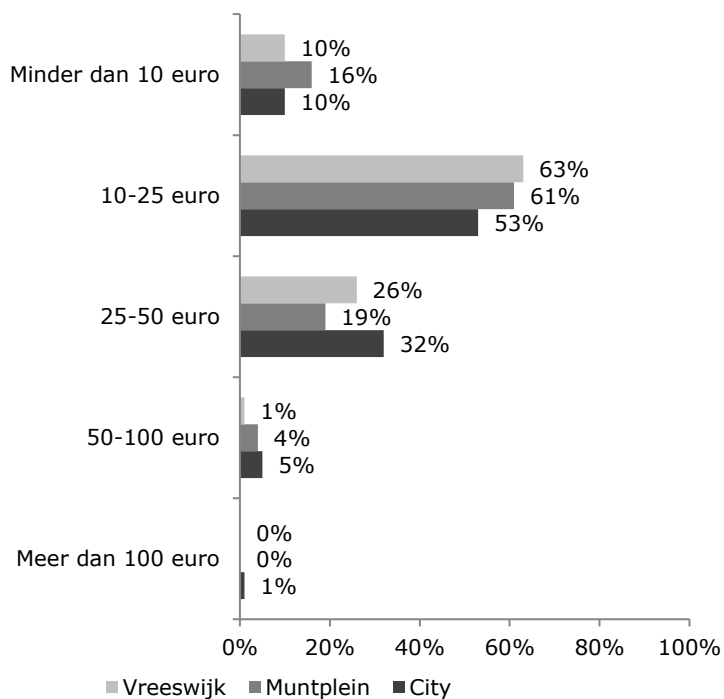
- Het aandeel bezoekers dat de markt meestal **korter dan een kwartier** bezoekt, is bij de markt op het Muntplein (38%) en de markt in Vreeswijk (38%) groter dan bij de markt op City (15%).
- Het aandeel bezoekers dat de markt **een half uur tot een uur** bezoekt is bij de markt op City (32%) groter dan bij de markt op het Muntplein (9%) en de markt in Vreeswijk (13%) (figuur 32).

Figuur 32.



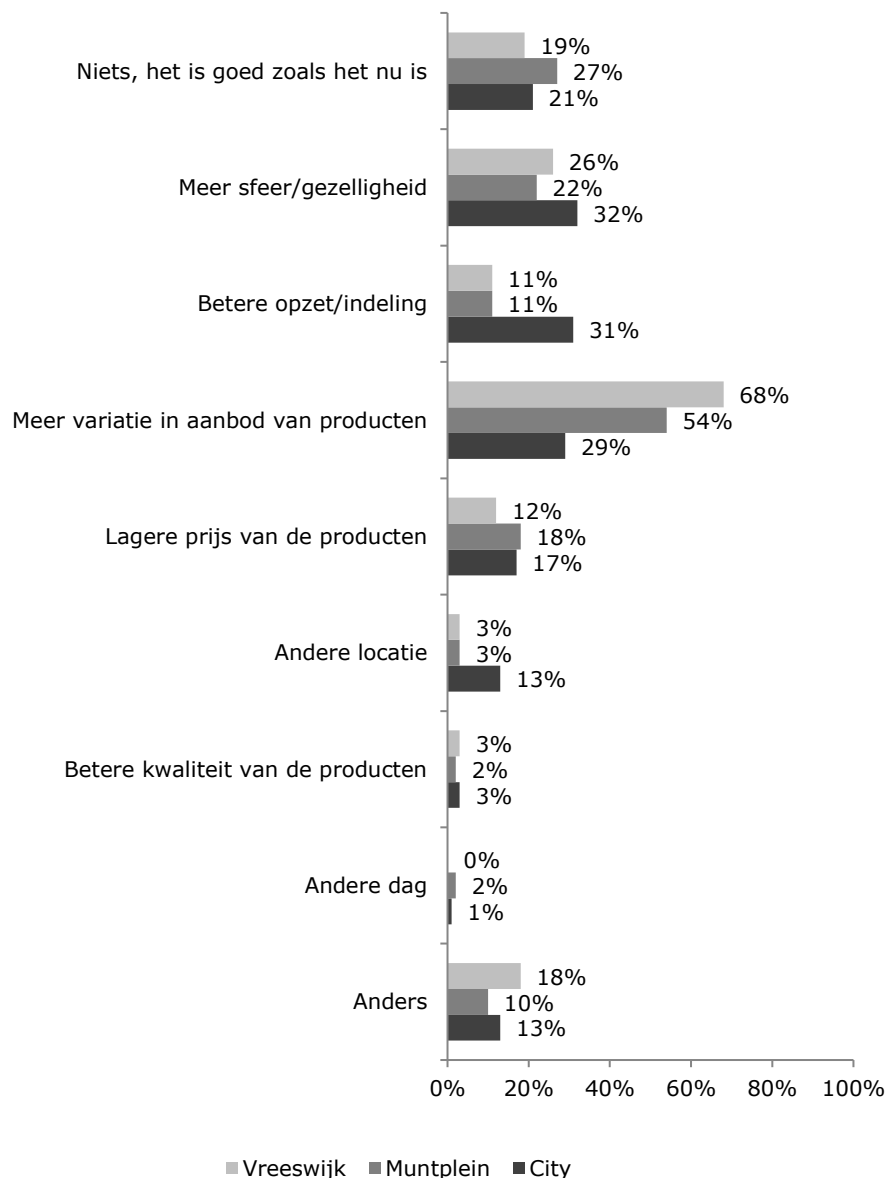
- Het aandeel bezoekers dat gemiddeld **minder dan 10 euro** uitgeeft op de markt, is bij de markt op het Muntplein (16%) groter dan bij de markt op City (10%).
- Het aandeel bezoekers dat gemiddeld **tussen de 25 en 50 euro** uitgeeft op de markt, is bij de markt op City (32%) groter dan bij de markt op het Muntplein (19%) (figuur 33).

Figuur 33.



- Het aandeel respondenten dat vindt dat de **sfeer/gezelligheid** op de markt kan verbeteren, is bij de markt op City (32%) groter dan bij de markt op het Muntplein (22%).
- Het aandeel respondenten dat vindt dat de **opzet/indeling** beter kan, is bij de markt op City (31%) groter dan bij de markten op het Muntplein en in Vreeswijk (beide 11%).
- Het aandeel respondenten dat vindt dat de **variatie in aanbod van producten** beter kan, is bij de markten in Vreeswijk (68%) en op het Muntplein (54%) groter dan bij de markt op City (29%). Dit aandeel is bij de markt in Vreeswijk (68%) ook groter dan bij de markt op het Muntplein (54%).
- Het aandeel respondenten dat vindt dat de markt beter op een **andere locatie** kan plaatsvinden, is groter bij de markt op City (13%) dan op de andere markten (beide 3%) (figuur 34).

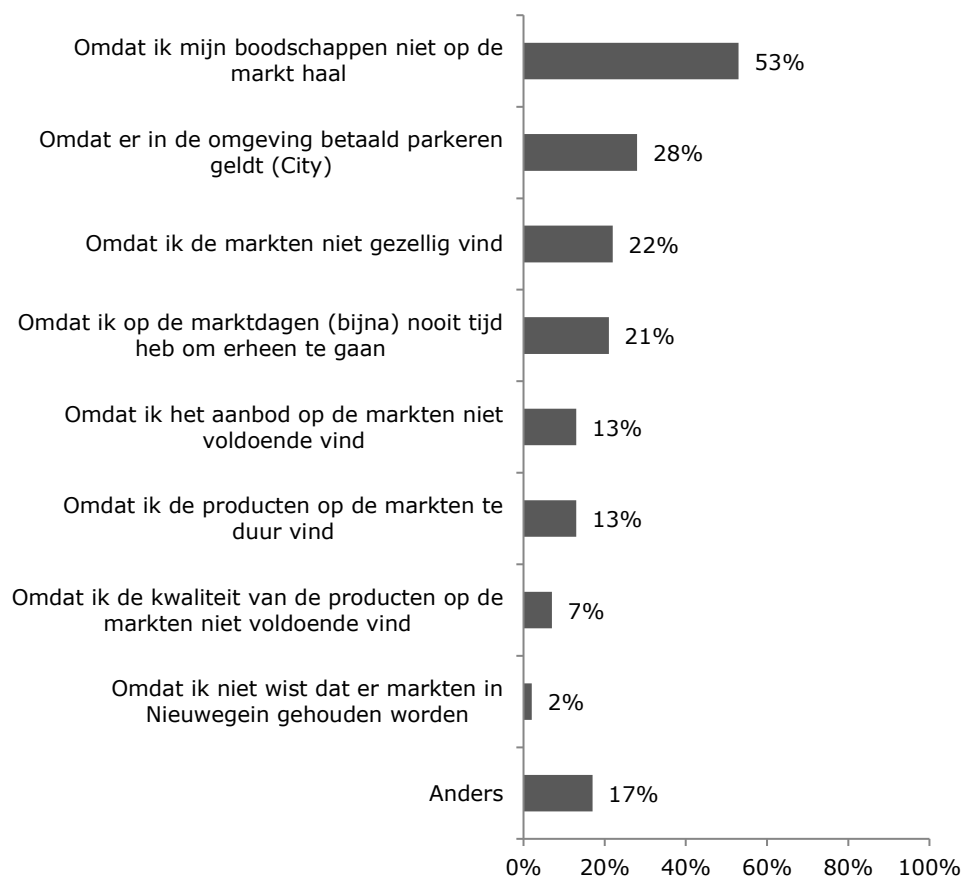
Figuur 34. Wat kan er volgens u beter op de markt? *Meerdere antwoorden mogelijk*



Niet-bezoekers

De respondenten die hebben aangegeven (nagenoeg) nooit een markt in Nieuwegein te bezoeken, is gevraagd waarom ze dit (bijna) nooit doen. Ruim de helft (53%) van de respondenten geeft aan dat ze hun boodschappen niet op de markt halen. Ruim een kwart (28%) geeft aan dat ze (bijna) nooit een markt in Nieuwegein bezoeken omdat er in de omgeving betaald parkeren geldt (City), 22% omdat ze de markten niet gezellig vinden en 21% omdat ze op marktdagen (bijna) nooit tijd hebben om erheen te gaan (figuur 30).

Figuur 35. Waarom bezoekt u (bijna) nooit een markt in Nieuwegein? *Meerdere antwoorden mogelijk* (n = 216)



Vervolgens is deze respondenten gevraagd wanneer ze wel één of meerdere markten in Nieuwegein zouden gaan bezoeken. Bijna een derde (31%) geeft aan dat ze de markten hoe dan ook niet gaan bezoeken. Ruim een kwart (29%) geeft aan dat ze de markt op City zouden gaan bezoeken als ze daar goedkoper/gratis kunnen parkeren. Ruim een vijfde (21%) zou één of meerdere markten in Nieuwegein gaan bezoeken als er meer sfeer/gezelligheid is en 15% bij een lagere prijs van de producten (figuur 31).

Figuur 36. Wanneer zou u wel één of meerdere markten in Nieuwegein gaan bezoeken? *Meerdere antwoorden mogelijk* (n = 216)

