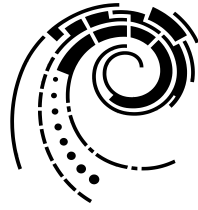


Nieuwegein



Strategie Maatschappelijke Ontwikkeling

DE WIND IN DE ZEILEN...

Koersbepalend beleidskader voor evenementen



Raadsnummer

Datum 13 mei 2012

Auteur Martine Willemstein

Versie

Inhoudsopgave

1	Inleiding en samenvatting	4
1.1	Inleiding	4
1.1.1	Structuurvisie 2030 Nieuwegein verbindt	4
1.1.2	Collegeprogramma 2010-2014 Nieuwegein voor iedereen	5
1.1.3	Programmabegroting 2011	5
1.1.4	Strategische heroriëntatie	6
1.1.5	Integraal beleidskader	6
1.2	Proces	6
1.3	Samenvatting	8
1.4	Leeswijzer	8
2	Definiëring en strategische keuzes	9
2.1	Definiëring	9
2.2	Missie	9
2.3	Visie	10
2.4	Identiteit	10
2.5	Doelstellingen en resultaten	10
2.6	Een breed en gevarieerd aanbod	11
2.7	Soort en omvang van het evenementen	12
3	Rol van de gemeente	13
3.1	Afstemmingsoverleg	13
3.2	Evenemententeam	13
3.3	Planning	14
3.4	Ondersteuning / facilitering	14
3.5	Regulering	15
3.6	Communicatie naar bewoners	15
3.7	Verzekeringen	16
3.8	Evaluatie evenementen	16
4	Evenementenlocaties	17
5	Uitgangspunten subsidieverlening	18
6	Relatie andere beleidsvelden	20
6.1	Sport	20
6.2	Kunst- & cultuurbeleid	20
6.3	Economisch beleid	20
6.4	Toeristisch-recreatieve beleidsvisie Nieuwegein	21
7	Bijlagen	22

1 Inleiding en samenvatting



1.1 Inleiding

De wind in de zeilen... oftewel het schip en bemanning vaarklaar maken, een goede koers bepalen en op volle kracht vooruit. Dat is wat de gemeente Nieuwegein beoogt met dit beleidskader evenementen. Evenementen brengen levendigheid in de stad, maken deze plezieriger om in te wonen, interessanter om in te werken en leuker om te bezoeken. Daarnaast hebben evenementen een economisch belang. Niet alleen omdat de horeca tijdens een evenement haar omzet flink ziet stijgen, of festivalbezoek in de binnenstad veelal wordt afgewisseld met winkelen in de binnenstad. Ook bedrijven vestigen zich doorgaans liever in een stad met een creatieve uitstraling en waar op cultureel, sportief of recreatief gebied veel te beleven valt. En tenslotte, maar niet tenminste, dragen evenementen bij aan de binding van de bewoners in de stad. Alleen al door het feit dat de meeste worden georganiseerd of gedragen door een grote groep enthousiaste vrijwilligers.

De gemeente Nieuwegein ondersteunt al vele jaren diverse evenementen. Zowel organisatoren van evenementen als de gemeentelijke organisatie wensen duidelijke afspraken en richtlijnen met betrekking tot de voorwaarden die opgelegd worden door en de ondersteuning die gegeven wordt vanuit de gemeente. In oktober 2011 heeft het college van B&W een projectmandaat afgegeven voor het opstellen van een evenementennota. Het mandaat luidt:

Met het instemmen met het projectmandaat geeft het college haar fiat aan de start van het project dat moet leiden tot een door de raad bekrachtigde Evenementennota. Deze nota dient richtinggevend te zijn voor toekomstige besluitvorming en organisatie van evenementen in Nieuwegein.

Bij het opstellen van dit beleidskader zijn richtinggevende beleidskaders zoals de structuurvisie en het collegeprogramma als uitgangspunt genomen. Hieronder een korte beschrijving van het onderwerp evenementen binnen deze gemeentelijke documenten.

1.1.1 Structuurvisie 2030 Nieuwegein verbindt

In de structuurvisie is de volgende tekst opgenomen:

"De grote uitdaging nu is om ambities niet te verwoorden in kwantitatieve zin maar om de opgaven voor de toekomst te zoeken in 'kwaliteit'. Kwaliteit uitgedrukt in belevingswaarde, gebruikswaarde en toekomstwaarde voor de inwoners van Nieuwegein. Bij de invulling van het begrip 'kwaliteit' in Nieuwegein is 'verbinden' de rode draad, zowel in sociaal als in fysiek opzicht. In sociaal opzicht het verbinden van mensen onderling; meer mogelijkheden voor ontmoeten, ook in de publieke ruimte. En in 'fysiek' opzicht het verbinden van voorzieningen en het creëren van routes voor langzaam verkeer die de wijken en woongebieden verbinden. ... Invulling geven aan

'kwaliteit' en 'verbinden' leidt tot een betekenisvolle stad voor de inwoners van Nieuwegein, tot een stad met 'Identiteit' ¹.

Drie terugkerende begrippen in de structuurvisie en in bovenstaande tekst zijn verbinden, kwaliteit en identiteit. Deze drie begrippen kunnen ook van toepassing zijn bij evenementen. Mits de kwaliteit van de evenementen goed is, zorgen evenementen voor sociale interactie en verbindingen in de samenleving en kunnen evenementen de (gewenste) identiteit van Nieuwegein versterken.

1.1.2 Collegeprogramma 2010-2014 Nieuwegein voor iedereen

In het collegeprogramma is het evenementenbeleid specifiek genoemd. Met dit beleidskader wordt invulling gegeven aan de vastgelegde ambities. Onderstaande tekst is afkomstig uit het collegeprogramma:

Evenementenbeleid

Grootschalige evenementen zijn welkom in Nieuwegein maar moeten bijdragen aan de identiteit en economische aantrekkelijkheid van Nieuwegein. Er is behoefte aan een notitie over evenementenbeleid. Een en ander te realiseren door Publiek Private Samenwerking en bijdragen van maatschappelijke partners en bedrijfsleven. Daarnaast willen we ook Nieuwegeinse evenementen provinciaal en landelijk promoten.

Wat gaan we doen

- *Een notie opstellen voor het evenementenbeleid in Nieuwegein.*
- *Door Publiek Private Samenwerking en bijdragen van maatschappelijke partners en bedrijfsleven zorgen voor evenementen die bijdragen aan de identiteit en economische aantrekkelijkheid van Nieuwegein.*
- *De Nieuwegeinse evenementen provinciaal en landelijk onder de aandacht brengen.²*

1.1.3 Programmabegroting 2011

In de programmabegroting 2011 wordt de verhouding tussen de lokale samenleving en de gemeente aan de kaak gesteld.

"De rol van de gemeente zal in toenemende mate verbindend, regisserend, kaderstellend en waar nodig faciliterend zijn. Dit betekent vervolgens dat wij ons de komende tijd zullen inspannen om het regisserend vermogen van de gemeentelijke organisatie te versterken maar ook het wederkerig handelen vanuit de samenleving te faciliteren bijvoorbeeld door versterken van het vrijwilligerswerk, het ondersteunen van zelfredzaamheid van haar inwoners. Tegelijkertijd zal de gemeentelijke organisatie duidelijk minder organiserend gaan optreden en de organisatie daar ook op inrichten."³

Concluderend kan worden gezegd dat er een steeds groter beroep wordt gedaan op de eigen verantwoordelijkheid, zelfstandigheid en zelfredzaamheid van burgers en daarmee tevens van organisatoren van evenementen.

¹ Bron: Structuurvisie 2030 Nieuwegein verbindt (pagina 9)

² Bron: Collegeprogramma 2010-2014 Nieuwegein voor iedereen (pagina 31)

³ Bron: Programmabegroting 2011 (pagina

1.1.4 Strategische heroriëntatie

In de strategische heroriëntatie staat de volgende missie beschreven: "...
*Een gemeente waarin burgers op een hedendaagse wijze ruimte hebben om (met anderen) verantwoordelijkheid te nemen, om op een plezierige wijze -met elkaar- te leven. Er is ruimte voor ondernemerschap, voor diverse leefstijlen en voor het zelf creëren van kansen en organiseren van oplossingen. De gemeente draagt bij aan randvoorwaarden zoals veiligheid, mobiliteit, onderwijs, het behoud van onze ecologische omgeving en een zorgvuldig beheer daarvan. Ook ondersteunt de gemeente inwoners waar zij samen hun verantwoordelijkheid voor anderen en hun omgeving willen nemen. Inwoners ervaren de gemeente daarbij als toegankelijk en helder over verwachtingen. ..."*⁴.

Ook hierin wordt de eigen verantwoordelijkheid, zelfstandigheid en zelfredzaamheid van burgers en daarmee tevens organisatoren van evenementen benadrukt.

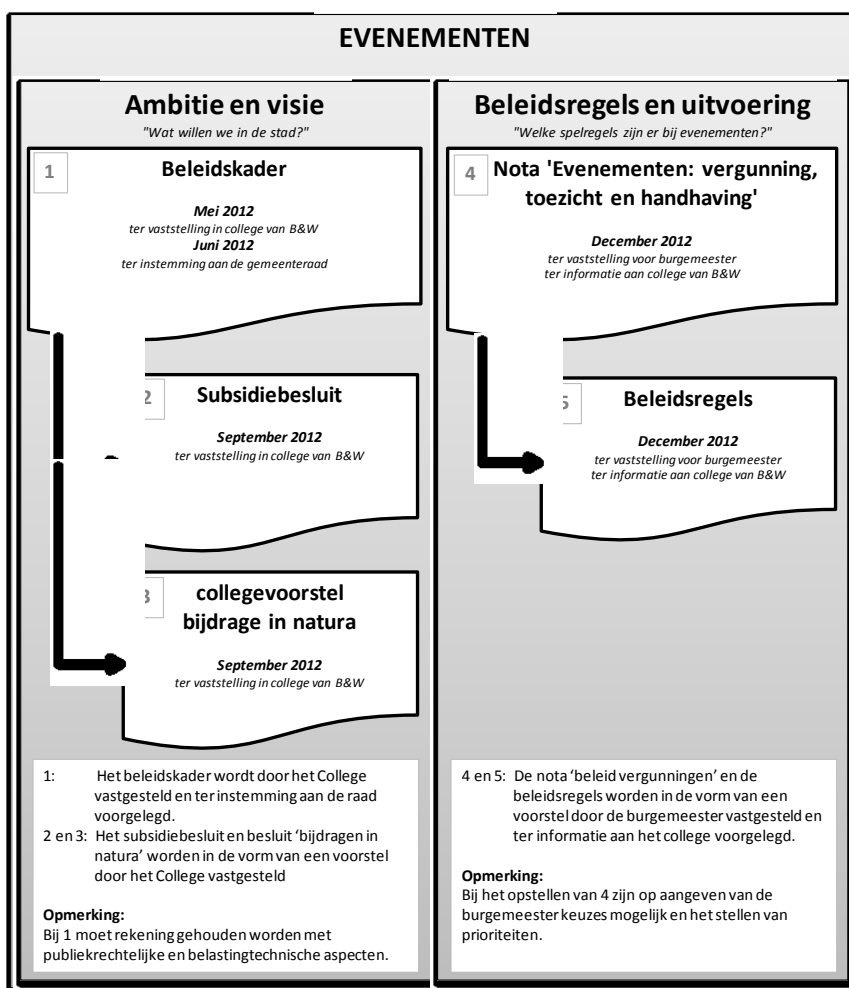
1.1.5 Integraal beleidskader

Deze nota geeft een integraal beleidskader. De uitvoering van het beleid moet ondersteunend zijn aan de beleidsdoelstellingen, met een integratie van de verschillende beleidsterreinen (zoals sport, recreatie & toerisme, cultuur, openbare orde & veiligheid, beheer en milieu).

1.2 **Proces**

In februari 2012 is er een plan van aanpak opgesteld waarin de procesplanning was geïntegreerd. Hieronder een afbeelding van dit plan van aanpak.

⁴ Bron: Strategische heroriëntatie (pagina 5)



Afbeelding 1: plan van aanpak

Begin maart 2012 heeft er een raadsinformatie avond plaats gevonden. Tijdens deze avond is de raad geïnformeerd over het plan van aanpak, met daarin de procesplanning, om te komen tot evenementenbeleid. De raadsleden hebben tijdens deze avond input meegegeven dat is gebruikt bij het opstellen van dit beleidskader.

Dit beleidskader is integraal tot stand gekomen, wat betekent dat de inhoud met verschillende afdelingen van de gemeentelijke organisatie (zoals Openbare Orde en Veiligheid, Beheer, Stadstoezicht, Milieu, Sport en Cultuur) is afgestemd. Op 7 mei 2012 hebben deze afdelingen in een breed overleg input kunnen geven op het beleidskader.

Op 8 mei 2012 hebben ruim 40 personen, van diverse organisaties input kunnen leveren (de lijst van aanwezige organisaties en het verslag zijn opgenomen in bijlage 1). Tijdens deze participatiebijeenkomst is de eerste opzet van het beleidskader gepresenteerd. De aanwezigen hebben ruimschoots vragen kunnen stellen, input kunnen leveren en de discussie kunnen voeren.

Alle input, zowel intern als extern, die tijdens de bijeenkomsten is ontvangen, is afgewogen en meegenomen bij het opstellen van het beleidskader.

1.3 Samenvatting

De gemeente heeft bij de organisatie van evenementen een belangrijke rol te vervullen. Enerzijds verleent de gemeente (met de burgemeester als bevoegd gezag) de evenementenvergunning. Anderzijds subsidieert en faciliteert de gemeente diverse evenementen in Nieuwegein. Dit beleidskader zorgt voor een verschuiving in de manier waarop de gemeente evenementen ondersteunt. Voorheen was dat vooral door middel van (jaarlijkse) subsidies en facilitaire ondersteuning (dranghekken, prullenbakken, ed.). In dit beleidskader wordt voorgesteld om de verantwoordelijkheid voor het organiseren van evenementen zoveel mogelijk bij de organisaties te laten. Wel is het mogelijk deze organisatoren te gaan ondersteunen door faciliteitenpakketten aan te bieden, waarin bijvoorbeeld is opgenomen: marketing en promotie, het gebruiken van materialen als dranghekken en prullenbakken en advies/ondersteuning. De mogelijkheden voor het aanvragen van subsidies worden getemperd en naar beneden bijgesteld. Praktische ondersteuning door de toekenning van een specifiek pakket met faciliteiten draagt bij aan transparantie van inzet en steun, alsmede kostenbeheersing.

Het zijn vooral de diverse instellingen van het maatschappelijk middenveld, ondernemingen en non-profitorganisaties die actief zijn met het organiseren van voor Nieuwegein aansprekende evenementen. De gemeente is de spin in het web tussen al deze maatschappelijke partners als het gaat om regie van programmering en regulering en afgifte van de benodigde (evenementen)vergunningen en ontheffingen c.q. beheersing van de openbare orde en veiligheid. Deze nota biedt daarom een integraal kader voor de belangrijkste aspecten voor het beleid en de uitvoering.

1.4 Leeswijzer

In hoofdstuk 2 wordt het begrip evenement verder toegelicht. Ook worden in dit hoofdstuk strategische keuzes beschreven die de richting van de gemeente, met betrekking tot evenementen in Nieuwegein, voor de komende jaren bepalen. Hoofdstuk 3 gaat over de rol van de gemeente. Wat doet de gemeente de komende jaren wel en wat niet. In hoofdstuk 4 is een overzicht opgenomen van bestaande en potentiële evenementenlocaties in Nieuwegein en hoofdstuk 5 bevat de uitgangspunten voor het subsidiebeleid met betrekking tot evenementen. In het laatste hoofdstuk, nummer 6, worden diverse beleidsterreinen beschreven die een nauwe band kennen met evenementenbeleid.

2 Definiëring en strategische keuzes

Er is in de gemeente Nieuwegein een breed aanbod aan evenementen variërend van Koninginnedag, kermis, en rommelmarkten tot Vreeswijk bij kaarslicht. Naast deze jaarlijks terugkerende evenementen zijn er ook succesvolle eenmalige initiatieven. Maar wat is een evenement eigenlijk en waar wil de gemeente evenementen voor inzetten? Naar aanleiding van onderstaand hoofdstuk is een overzicht opgenomen van evenementen in 2011 in bijlage 2.

2.1 Definiëring

De begrippen activiteiten en evenementen worden vaak door elkaar gebruikt. In dit beleidskader hanteren we de volgende definitie voor het begrip evenementen:

Een evenement is een gebeurtenis die verplaatsbaar is en waarbij muziek, kunst, cultuur, sport, religie, wetenschap of een combinatie van deze centraal staat. Een evenement is in de meeste gevallen publiek toegankelijk, al hebben bedrijven vaak een evenement met een besloten karakter.

In de Algemene Plaatselijke Verordening (APV), artikel 2:24, vastgesteld in 2009, wordt het begrip evenement als volgt omschreven:

Lid 1. In deze afdeling wordt onder evenement verstaan elke voor publiek toegankelijke verrichting van vermaak, met diverse uitzonderingen (deze zijn te vinden in de APV).⁵

2.2 Missie

De gemeente wil met het evenementenbeleid een positieve bijdrage leveren aan de evenementen die worden georganiseerd in en voor de inwoners en bezoekers van Nieuwegein. Daarbij heeft de gemeente een regisserende en faciliterende rol.

De gemeente faciliteert (de continuïteit van) bestaande evenementen en stimuleert (ver)nieuwe(nde) evenementen. Met als doel een dynamische en bruisende gemeente te zijn voor inwoners, bezoekers en bedrijven met een divers en aantrekkelijk evenementenaanbod.

De gemeentelijke organisatie streeft ernaar een transparant, beheersbaar, samenhangend en klantvriendelijk beleid uit te dragen naar betrokkenen bij het evenementenbeleid.

⁵ Bron: Algemeen Plaatselijke Verordening www.nieuwegein.nl

2.3 Visie

Succesvolle evenementen dragen bij aan het gemeenschapsgevoel in de gemeente, hebben invloed op de identiteit en (boven)regionale uitstraling van de gemeente en op de economische positie en werkgelegenheid. Daarnaast hebben evenementen een sociaal-maatschappelijk effect op de sociale interactie in de wijk, de buurt en de straat. Met een integraal evenementenbeleid wordt een balans gezocht tussen enerzijds de aantrekkingskracht van evenementen op bezoekers, de daardoor gegenereerde werkgelegenheid en omzet en anderzijds de leefbaarheid, overlast rondom en bereikbaarheid van locaties waar evenementen plaatsvinden.

Door het beleid en de uitvoering daarvan wordt het organiseren van aantrekkelijke evenementen gestimuleerd, zodat bezoekers en inwoners worden aangetrokken en de identiteit van Nieuwegein positief wordt beïnvloed.

2.4 Identiteit

De identiteit van de gemeente Nieuwegein, met betrekking tot het evenementenbeleid, luidt:

Waterrijk Nieuwegein is een bruisende gemeente waar het mogelijk is elkaar sportief en cultureel te ontmoeten, rekening houdend met historische verschillen en strevend naar een sterk gemeenschapsgevoel.

Geografisch gezien ligt Nieuwegein zeer centraal in Nederland en is zowel over de weg als via het water goed bereikbaar. Burgemeente Utrecht, één van de G4 steden, kent evenementen op een ander niveau. Het (boven)regionale belang van de stad Utrecht is vele malen groter dan van Nieuwegein. Nieuwegein kan dit geografisch gegeven gebruiken binnen het evenementenbeleid door de focus op evenementen met een (boven)regionaal belang vooral aan Utrecht over te laten.

2.5 Doelstellingen en resultaten

Bovenstaande uitgangspunten, missie en visie leiden tot een tweetal doelstellingen en een tweetal gewenste resultaten. De twee doelstellingen zijn hieronder uitgewerkt.

Versterken van het gemeenschapsgevoel

Een evenement levert een ontmoetingsmogelijkheid en vergroot naast het gemeenschapsgevoel de betrokkenheid bij de gemeente. Inwoners en bezoekers beleven samen een evenement, ze vieren samen feest (bijv. Koninginnedag, Sinterklaasintocht ed.), terwijl festiviteiten op wijkniveau, zoals een straatfeest of buurtbarbecue, zorgen voor een beter contact tussen de bewoners onderling.

Evenementen in Nieuwegein dragen bij aan een sterk gemeenschapsgevoel van bewoners in Nieuwegein.

Verhoging van de sport-/cultuurparticipatie

Veel evenementen zijn een uiting van kunst/cultuur (zoals muziek-, dans- en kunstevenementen), of sport/bewegen (zoals de Avondvierdaagse, sporttoernooien of wielerrondes). De participatie aan evenementen (als bezoeker of deelnemer) leidt

tot een beleving op het gebied van kunst/cultuur of sport/bewegen. Evenementen zijn dan ook een instrument om een doelstelling, bijvoorbeeld de verhoging van de cultuurparticipatie, te realiseren.

*Evenementen in Nieuwegein dragen bij aan de verhoging van sport-
/cultuurparticipatie.*

Deze doelstellingen hebben logischerwijs op veel zaken invloed. Naast het gemeenschapsgevoel en het verhogen van sport- en cultuurparticipatie heeft het bijvoorbeeld invloed op de leefbaarheid van een straat/wijk, de welzijn van de burgers en meer van dit soort zaken. Twee gewenste resultaten hebben betrekking op de uitstraling & identiteit en economische positie & werkgelegenheid van Nieuwegein. Deze twee gewenste resultaten staan hieronder beschreven.

Verbeteren lokale identiteit

Een evenement brengt publiciteit voort dat positief is voor de identiteit en uitstraling van Nieuwegein. Aandacht van de media en specifieke publiciteitscampagnes voor evenementen leveren een bijdrage aan de identiteit en de uitstraling van de gemeente bij een brede publieksgroep. Aantrekkelijke evenementen hebben als marketinginstrument aantrekkingskracht op (potentiële) inwoners, bezoekers en bedrijven. Zij kunnen door hun positieve ervaringen tijdens een evenement zich een beter beeld vormen van Nieuwegein als woon-, werk- en recreatieplaats.

*Evenementen vergroten de aantrekkingskracht op inwoners, bezoekers en bedrijven,
door de uitstraling en identiteit van Nieuwegein positief te beïnvloeden.*

Versterken van de economische positie en werkgelegenheid

De gemeente wil met evenementen een bijdrage leveren aan de verbetering van de lokale economie in de vorm van omzet en werkgelegenheid. Daarom is het van belang het aantal bezoekers (met name vanuit de regio) naar onze gemeente te verhogen. Evenementen trekken bezoekers, die zorgen voor (hogere) bestedingen. Daardoor dragen evenementen bij aan de versterking van de economische positie en werkgelegenheid in sectoren als horeca, recreatie en toerisme.

*Evenementen in Nieuwegein dragen bij aan het versterken van de economische positie
en werkgelegenheid door het verhogen van het aantal bezoekers.*

2.6 Een breed en gevarieerd aanbod

In Nieuwegein is ruimte voor een breed en gevarieerd aanbod van evenementen. De gemeente vindt een gevarieerd aanbod waarbij aan alle bewoners en bezoekers is gedacht van groot belang. De huidige variatie in het aanbod wordt door de gemeente zeer gewaardeerd. Inzetten op een breed aanbod betekent dat de faciliteiten vanuit de gemeente, waaronder het subsidiebudget, verdeeld dient te worden over meerdere organisaties.

2.7 Soort en omvang van het evenementen

In deze nota onderscheiden we de evenementen naar soort en omvang. Dit betreft het onderscheid tussen evenementen op buurt-/wijkniveau, overwegend lokaal belang en (boven)regionaal belang. Dit onderscheid is relevant omdat afhankelijk van het soort een verschillende aanpak en meer of mindere mate van afstemming en ondersteuning nodig is. Dit kan bijvoorbeeld van belang zijn bij de vergunningverlening. De volgende soorten evenementen kunnen worden onderscheiden:

Evenementen op buurt-/wijkniveau

Onder evenementen op buurt/wijkniveau wordt verstaan: activiteiten die vooral bijdragen aan het gemeenschapsgevoel. Evenementen bestemd voor en georganiseerd door een klein deel van de gemeente, bijvoorbeeld door een straat, of buurt. Het gaat hierbij om saamhorigheid, leefbaarheid, ontspanning en vermaak op microniveau. Voorbeelden zijn de straatbarbecues, of een buurtfeest.

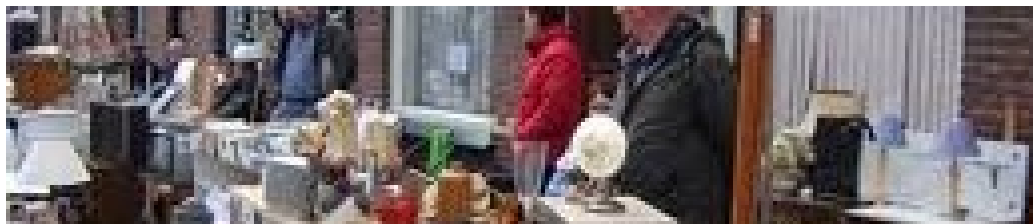
Evenementen van overwegend lokaal belang

Onder evenementen van overwegend lokaal belang wordt verstaan: evenementen die met name gericht zijn op (grotere groepen) inwoners van Nieuwegein. Deze evenementen dragen bij aan de sport-/cultuurparticipatie. Voorbeelden zijn kleinschalige braderieën, markten, de Avondvierdaagse, nationale herdenkingen, een Oud- en Nieuwfeest. We noemen deze evenementen kleinschalige evenementen.

Evenementen van (boven)regionaal belang

Onder evenementen met een (boven)regionaal belang wordt verstaan: evenementen die met name gericht zijn op mensen uit de regio/provincie. Deze evenementen kenmerken zich door bij te dragen aan de economische positie en werkgelegenheid van Nieuwegein door het aantal bezoekers en toeristen te verhogen, hetgeen bijdraagt aan langer verblijf en hogere bestedingen. Enkele evenementen, aanvankelijk gericht op de eigen bevolking, zijn inmiddels uitgegroeid tot evenementen van (boven)regionaal belang met in potentie aantrekkingskracht op de gehele regio. Voorbeelden hiervan zijn Vreeswijk bij Kaarslicht, Maritiem Nieuwegein en een nationaal/internationaal (sport)toernooi. We noemen deze evenementen grootschalige evenementen.

3 Rol van de gemeente



De gemeente Nieuwegein heeft een regisserende rol. Dit betekent met betrekking tot evenementen dat de gemeente reguleert en in bepaalde gevallen faciliteert en/of subsidieert, maar in de regel zelf geen evenementen initieert of organiseert.⁶ Het evenementenaanbod in de stad bestaat daarom met name uit initiatieven van andere partijen dan de gemeente.

De burgemeester is verantwoordelijk voor openbare orde en veiligheid, ook bij evenementen. Eén van de wethouders heeft het evenementenbeleid in de portefeuille en is verantwoordelijk voor de planning, inhoud en subsidiëring van evenementen. Deze wethouder stuurt op de programmatische samenhang en spreiding van evenementen door het jaar heen.

3.1 Afstemmingsoverleg

De gemeente zal jaarlijks een plenair overleg met organisatoren van evenementen organiseren en voorzitten. De gemeente wil daarmee afstemming met en tussen organisatoren van evenementen bevorderen en ook inzicht in ontwikkelingen en wensen uit het werkveld krijgen. De wijze waarop deze bijeenkomst wordt vormgegeven wordt in een later stadium uitgewerkt.

3.2 Evenemententeam

De gemeente heeft een sterke regierol bij het programmeren, reguleren en behandelen van vergunningsverzoeken. Daarom zal het gemeentelijk evenemententeam gecontinueerd worden. Het doel van dit team is:

- het behandelen van en adviseren over aanvragen van evenementenvergunningen en ontheffingen;
- het efficiënt afstemmen van de samenwerking tussen de gemeente en organisatoren van evenementen;
- het toegankelijk maken van de noodzakelijke procedures betrokken bij vergunningverlening;
- advies over de openbare orde en veiligheid en advies over vormen van ondersteuning bij evenementen.

Het evenemententeam is samengesteld uit ambtenaren van de verschillende betrokken afdelingen en vertegenwoordigers van de politie en brandweer. Het gemeentelijke evenemententeam overlegt in principe om de zes weken om nieuwe initiatieven en aanvragen te behandelen zowel vanuit de

⁶ Met uitzondering van enkele activiteiten als de Nieuwjaarsreceptie en Lintjesregen. De gemeente nodigt in deze gevallen de deelnemers/bezoekers uit en organiseert zelf als private partij.

adviesfunctie inzake vergunning behandeling en verlening, als vanuit het oogpunt van dit beleidskader evenementenbeleid.

Voor organisatoren van evenementen is in eerste instantie het evenementenbureau het aanspreekpunt voor advies en informatie. Hierna kunnen organisatoren bij het eventmententeam overleg aanschuiven om onderwerpen te bespreken met betrekking tot de organisatie van het betreffende evenement. Het doel hiervan is afstemming en het maken van nadere afspraken over zaken rondom (verkeers-)veiligheid, logistiek en facilitering en daarmee een soepel verloop van het vergunning traject te realiseren. Evenementenorganisaties kunnen dit overleg gebruiken om specifieke onderdelen uit het draaiboek af te stemmen en te bespreken met de, bij het overleg aanwezige, instanties.

3.3 Planning

Ieder jaar wordt in oktober op de gemeentelijke website en op de gemeentepagina in de Molenkruier een oproep gepubliceerd aan de organisatoren van evenementen om voor het komende jaar aan te geven wanneer men wil programmeren. Dit geeft met name de jaarlijks terugkerende evenementen meer zekerheid om op het gewenste moment te kunnen beschikken over de gewenste locatie(s). Het kan voorkomen dat er meerdere aanvragen komen voor een zelfde locatie en/of voor dezelfde data. Het kan ook voorkomen dat het totaal aantal aanvragen het totaal aantal op basis van de geluidsnormen toegestane evenementen in een jaar overschrijdt. In die gevallen kan de gemeente vroegtijdig haar taak als regisseur oppakken door in overleg te treden met de verschillende organisatoren en in goed overleg tot een oplossing te komen. Het kan overigens ook voorkomen dat de gemeente gedwongen is bijvoorbeeld door geluidsnormen, capaciteit van hulpdiensten en/of de druk op de openbare ruimte om keuzes te maken bij het toekennen van een vergunning. De uitgangspunten die daarvoor gelden worden later in het proces opgesteld in de nota: 'Evenementen: vergunning, toezicht en handhaving'.

In november wordt op basis van de aanvragen een evenementenplanning opgesteld en door het college vastgesteld. Vervolgens wordt de planning gepubliceerd. Er kan bezwaar gemaakt worden tegen de planning.

3.4 Ondersteuning / facilitering

Organisatoren van evenementen zijn zelf verantwoordelijk voor alle zaken rondom de organisatie van een evenement. De gemeente biedt organisatoren daarbij op diverse wijze ondersteuning. Bijvoorbeeld door middel van kennis en informatie via de website en de stadswinkel en in de toekomst door middel van promotionele faciliteiten zoals de evenementenkalender en facilitaire diensten uitgewerkt in gestandaardiseerde faciliteitenpakketten (denk hierbij aan materiele en promotionele ondersteuning, etc.). Deze vorm van ondersteuning wordt, volgens het plan van aanpak, na de vaststelling van dit beleidskader uitgewerkt. De planning is dat deze uitwerking, genoemd het 'Subsidiebesluit', in september 2012 wordt aangeleverd voor vaststelling door het college van burgemeester en wethouders.

Aspecten die in het 'Subsidiebesluit' worden opgenomen zijn:

- Beleidsregels/subsidieregels
- Materialen (dranghekken, afvalbakken, tellers, etc.)

- Promotionele zaken (publicaties, aankondigingen, driehoeksborden, etc.)
- Leges en precario

Leges worden in rekening gebracht ter dekking van de (administratieve) kosten die de gemeente maakt voor haar dienstverlening. De hoogte van de leges en precario worden jaarlijks door de raad vastgesteld. Een voorstel voor de hoogte van de leges en precario voor 2013 wordt in het derde kwartaal van 2012 uitgewerkt

3.5 Regulering

De gemeente is verantwoordelijk voor de regulering van evenementen. Onder regulering verstaan we alle eisen en voorwaarden die we stellen aan de organisatie van een evenement. Deze komen tot uitdrukking in voorschriften en de vergunning. Een vergunning kan volgens de algemene plaatselijke verordening geweigerd worden in het belang van de openbare orde, de verkeersveiligheid of de veiligheid van personen of goederen, de zedelijkheid of gezondheid, of het voorkomen of beperken van overlast.

Als uitgangspunt geldt dat de organisatoren van evenementen verantwoordelijk zijn voor een ordelijk verloop van het evenement. Dat wil zeggen dat als er vanwege de verkeerscirculatie (door afsluiting van wegen) verkeersregelaars nodig zijn, de organisatie daarvoor heeft te zorgen (hetzij uit eigen gelederen, dan wel door inhuur). Bij de voorbereiding (ook in financiële zin) dient men daarmee rekening te houden. Daarnaast heeft de gemeente (samen met politie en brandweer) de reguliere toezichthoudende taak, die bij grote evenementen veelal meebrengt dat uitvoerig vooroverleg nodig is en soms ook gezamenlijke (gecoördineerd en/of tegelijkertijd) inzet wordt gepleegd. Daarbij wordt o.a. gebruikgemaakt van de BOA's. De organisaties dienen ook in overleg met de gemeente te voorzien in voldoende toezichthouders voor een ordentelijk verloop van het evenement.

3.6 Communicatie naar bewoners

Communicatie met omwonenden en belanghebbenden, vooraf en achteraf vormt een essentieel onderdeel van de voorbereiding van evenementen. De communicatie naar bewoners is uitermate belangrijk. Een goede communicatie, vooraf, voorkomt bezwaren en procedures. Communicatie na het evenement dient vooral om van 'gemaakte fouten' te leren en zaken in de toekomst wellicht anders te organiseren. Door klachten te registreren en met omwonenden te communiceren wordt een evenwicht gevonden tussen het aantal, de locatie en de aard van de evenementen en de belasting hiervan voor de omgeving. De organisator is hier zelf voor verantwoordelijk.

De gemeente biedt ondersteuning door op haar website diverse communicatiemiddelen beschikbaar te stellen. Deze kunnen worden ingezet door de organisatoren. Ook kan de gemeente ondersteuning bieden bij specifieke gevallen, denk hierbij aan een gebruiker van een invalide parkeerplaats wanneer een weg wordt afgesloten in verband met een evenement. In het subsidiebesluit zal het termijn worden aangegeven waarop de gemeente de verleende evenementenvergunningen publiceert.

3.7 Verzekeringen

De gemeente Nieuwegein biedt vrijwilligersorganisaties een collectieve ongevallen en WA-verzekering aan.⁷ Hiermee kunnen vrijwilligers kosteloos worden verzekerd. Deze verzekering is ondergebracht bij de gemeente Nieuwegein. De gemeente adviseert alle evenementenorganisaties nadrukkelijk zich in voldoende mate te verzekeren tegen wettelijke aansprakelijkheid.

3.8 Evaluatie evenementen

De gemeente stelt een evaluatieformulier op voor vergunningsplichtige en gesubsidieerde evenementen. De organisatie is hierdoor in staat om het evenement zelf te evalueren. De gemeente ontvangt een kopie van het ingevulde formulier. Na afloop van evenementen met een grote impact vindt, op initiatief van de gemeentelijke organisatie, een evaluerend gesprek plaats tussen de gemeente Nieuwegein en de betreffende organisatie. Van dit gesprek wordt een verslag gemaakt. Aandachtspunten die uit deze evaluatie naar voren komen worden betrokken bij het overleg over het draaiboek voor het eerstvolgende evenement van de betrokken organisatie. Aandachtspunten die uit het evaluatiegesprek voortvloeien worden besproken in het eerstvolgende evenemententeam overleg.

⁷ Bron: <http://www.nieuwegein.nl>

4 Evenementenlocaties

Hieronder treft u een overzichtskaart aan van de reeds bestaande/benutte evenementenlocaties en mogelijke evenementenlocaties. In de nota 'Evenementen: vergunning, toezicht en handhaving' worden deze locaties, de kenmerken en de beperkingen verder uitgewerkt.

5 Uitgangspunten subsidieverlening



De gemeente geeft vanuit haar visie op en doelstellingen met evenementen van oudsher subsidie aan een aantal organisaties. Met ingang van 1 januari 2013 zullen de subsidie mogelijkheden en faciliteiten aan evenementen worden aangepast.

De gemeente kiest voor een regierol. Dat betekent dat de gemeente niet langer betrokken is bij de organisatie van evenementen. Wel levert de gemeente ondersteuning door middel van het delen van kennis en ervaring, het (tegen vergoeding) beschikbaar stellen van faciliteiten en het mogelijk verlenen van subsidie. De uitwerking van de beleidsregels wordt, in lijn met het plan van aanpak, na de vaststelling van dit beleidskader opgesteld. In het laatste kwartaal van 2012, afhankelijk van het besluitvormingsproces, zal de gemeente met alle organisatoren van bestaande evenementen bespreken welke consequenties dit nieuwe beleidskader zal hebben op de (jaarlijks) door hen ontvangen subsidie. 2013 wordt gebruikt als overgangsjaar, waarin organisatoren de kans krijgen te wennen aan de nieuwe structuur. Per 1 januari 2014 hanteert de gemeente het nieuwe beleidskader en de daarbij horende subsidiestructuur.

De volgende uitgangspunten en subsidiestructuur wordt voorgesteld:

- Bestaande organisaties zijn zelf verantwoordelijk voor het vinden van inkomsten en ontvangen van de gemeente geen subsidie meer in de vorm van financiële middelen;
- Organisaties (bestaand en nieuw) komen in aanmerking voor een faciliteitenpakket waarin materialen, promotionele zaken en leges en precario zijn opgenomen;
- Nieuwe evenementen die aansluiten bij de gemeentelijke doelstellingen, genoemd in paragraaf 2.5, kunnen een startsubsidie van maximaal 3 jaar ontvangen. Deze subsidie wordt in jaar 2 en 3 afgebouwd, zodat organisatoren worden voorbereid op de verantwoordelijkheid zelf inkomsten te genereren;
- Bestaande evenementen die, door onvoorziene en externe omstandigheden, in nood zijn of eenmalig een kwaliteitsslag willen maken kunnen in aanmerking komen voor een eenmalige subsidie.

Gemeentelijke subsidies dienen conform de Algemene Subsidie Verordening Nieuwegein 2010 te worden aangevraagd.⁸ Het college van burgemeester

⁸ Bron: <http://www.nieuwegein.nl>

en wethouders stelt iedere 3 jaar de beleidsregels vast, daarin is het mogelijk focus aan te brengen met betrekking tot de in dit beleidskader genoemde doelstellingen.

6 Relatie andere beleidsvelden

Het beleidskader evenementenbeleid heeft een sterke relatie met diverse andere beleidsterreinen. Hieronder benoemen we de verschillende beleidsterreinen, waarbij we de relevante aspecten daarbinnen aangegeven.

6.1 Sport

Het college vindt het belangrijk dat zoveel mogelijk Nieuwegeiners sporten en bewegen en lid worden van een sportvereniging. Sporten en bewegen is namelijk van groot belang voor het welzijn van mensen. Maar sporten draagt niet alleen bij aan lijf en leden. Omdat sporten en bewegen leuk zijn om te doen, heeft het ook een positief effect op het bereiken van maatschappelijke doelen. Bijvoorbeeld bij de behandeling van obesitas, bij het bestrijden van eenzaamheid en het bevorderen van integratie.

Om dat te bereiken is wel een betere afstemming nodig van vraag en aanbod. Mensen zouden bijvoorbeeld niet de wijk uit hoeven om te sporten en te bewegen en er moet een groter aanbod zijn. Met name voor ouderen, mensen met een beperking en mensen die nu niet of nauwelijks bewegen. De gemeentelijke doelen met betrekking tot sport en bewegen zijn opgenomen in de nota Nieuwegein Beweegt⁹.

6.2 Kunst- & cultuurbeleid

Er zijn in Nieuwegein vele initiatieven op het gebied van kunst en cultuur. Denk bijvoorbeeld aan amateurkunst, beeldende kunst in de openbare ruimte, cultuureducatie, kunstuitleen, musea, podiumkunsten en popmuziek. Al deze initiatieven worden op één of andere wijze ondersteunt vanuit de gemeente. De subsidieregels voor kunst en cultuur zijn hierin leidend.

6.3 Economisch beleid

"Nieuwegein ligt onverminderd centraal in een economisch sterke regio. Maar was Nieuwegein voorheen sterk in de klassieke vestigingsfactoren (bereikbaarheid, parkeren, ruimte voor uitbreiding); de laatste jaren zijn deze sterke punten aan het wegzakken. Daarnaast hechten ondernemers in toenemende mate belang aan "zachte vestigingsplaatsfactoren". Dit citaat komt uit de Economische Visie Nieuwegein 2011-2015.¹⁰ Binnen de zachte vestigingsplaatsfactoren valt onder andere het aanbod van cultuur en vermaak. De gemeente spreekt zich in de Economische Visie uit om onder andere op dit punt meer inspanningen te verrichten.

⁹ Bron: Nieuwegein Beweegt 2010-2013

¹⁰ Bron: Economische Visie Nieuwegein 2011-2015

In de Economische Visie is geconstateerd dat er geen acuut probleem is. Er zijn wel signalen, zoals hoge kantorenleegstand en de veroudering van bedrijventerreinen, die niet genegeerd kunnen worden. De missie luidt:

“Nieuwegein wil haar belangrijke positie in de economie van Midden Nederland verder versterken”. Verbeteren en samenwerken zijn daarbij belangrijke begrippen. De focus ligt op het “terugwinnen” van de harde vestigingsvoorwaarden: goed bereikbaar en goed parkeren. Daarnaast wordt geïnvesteerd in een aantal belangrijke “zachte” vestigingsplaatsfactoren: intensiveren van de contacten met het bedrijfsleven (weten wat er speelt) en investeren in de kenniseconomie.

6.4 Toeristisch-recreatieve beleidsvisie Nieuwegein

De doelen die zijn opgenomen in de toeristisch-recreatieve beleidsvisie¹¹ luiden als volgt:

- De gemeente Nieuwegein streeft, in aard en omvang, naar een dusdanig toeristisch-recreatief aanbod dat het een verrijking betekent voor haar inwoners en aantrekkelijk is voor bezoekers van buiten de stad.
- Vanuit het streven naar een complete regio zoekt de gemeente Nieuwegein op het gebied van toerisme en recreatie samenwerking met de Lekstroomgemeenten.
- Om de uitvoering van het toeristisch-recreatief beleid te bevorderen streeft de gemeente Nieuwegein naar het onderzoeken van draagvlak voor de oprichting van een Stichting Stimulering Toeristisch Recreatief Produkt Nieuwegein bestaande uit vertegenwoordigers van bedrijfsleven, middenstand en toeristisch-recreatieve instellingen.

In deze nota zijn vier beleidsspeerpunten genoemd die een sterk verband hebben met dit beleidskader evenementen. 1. Cultuurhistorie, 2. Water, 3. Recreatief groen, 4. Imago en betrokkenheid.

¹¹ Bron: Toeristisch-recreatieve beleidsvisie Nieuwegein (2005)

7 **Bijlagen**



Bijlage 1: Aanwezige organisaties participatiebijeenkomst
Verslag participatiebijeenkomst 8 mei 2012

Bijlage 2: Overzicht evenementen Nieuwegein 2011