

Eerste reacties Toekomst Vreeswijk

Bundeling online ingestuurde reacties in maart/april 2026

De gemeente Nieuwegein is zuinig op de historische, oude dorpskern van Vreeswijk. Veel mensen wonen hier al lange tijd met veel plezier. En ook komen mensen uit de regio hier graag naartoe. Het is belangrijk dat dit gebied levendig blijft én leefbaar. Steeds meer winkels in de oude kern stoppen en worden dan vaak een woning. Veranderingen in het gebruik van gebouwen kunnen invloed hebben op het verkeer en parkeren.

Omdat we willen stilstaan bij de toekomst van Vreeswijk, heeft de gemeente een bijzonder besluit genomen. Door het zogenaamde 'Voorbereidingsbesluit' is het 1,5 jaar niet meer mogelijk om in de oude kern zomaar een gebouw anders te gebruiken. De gemeente heeft de eerste reacties op dit besluit en ingestuurde beelden over de toekomst samengevoegd. Later in 2026 komen er gesprekken met pand-eigenaren, ondernemers en inwoners.

Positieve ontwikkelingen

Mensen zien Vreeswijk als een 'hele leuke, gezellige, mooie historische woonwijk'. Gewoon omdat Vreeswijk bijzonder is. Daar zorgen, volgens de reacties, de mensen met elkaar voor en de mooie plek draagt daar aan bij! We kunnen lezen dat mensen het belangrijk vinden dat de woningnood wordt verlicht door het omvormen van winkels naar woningen. En het levert volgens hen voor bestaande winkels en horeca nieuwe klanten op. Ofwel: nieuwe mensen voorkomen leegstand en is het mogelijk de ondernemers die er zijn te 'steunen'.

De herbestrating in de wijk draagt zichtbaar bij aan een frissere en nettere uitstraling, is een ervaring die vaker terugkomt. Pandeigenaren doen moeite om hun pand goed te onderhouden, waardoor Vreeswijk mooi blijft. Daar wordt bij geschreven: "De gemiddelde bewoner zorgt beter voor zijn monumentale pand dan een verhuurder/MKB'er."





Punten van zorg

Winkels en levendigheid

Mensen maken zich zorgen over het verdwijnen van winkels en het vervangen ervan door woningen. "De oude productgerichte MKB zal niet meer in Vreeswijk terugkomen wanneer ze vertrekken of stoppen", is een verwachting die iemand uitspreekt. "De gezelligheid en levendigheid van het gebied neemt af." Dit proces is niet meer terug te draaien, is de conclusie van sommigen. "Het kwaad is al geschied." De vraag wordt gesteld wat de gemeente gaat doen om de leefbaarheid, diversiteit aan voorzieningen en aantrekkelijkheid van de oude kern te herstellen? Woningen in winkels maken het dorp erg onaantrekkelijk.

Bol.com en Amazon hebben de kleinstedelijke retail opgeslokt en de grote supermarkketens zorgen ervoor dat geen bakker, slager, kaas- of groenteboer vestigen."

Inwoner binnen de oude kern, Gebouweigenaar binnen de oude kern

Tegelijk wordt een gebrek aan winkels ervaren: "Er is teveel concurrentie van Lidl, Nettorama, Jumbo." en "De dichtstbijzijnde supermarkt is niet op loopafstand.". Iemand is van mening dat ondernemers zich er wel willen vestigen, maar het niet redden. "Er komen te weinig klanten omdat er geen betaalbare goede busverbinding is, de prijzen niet kunnen concurreren met goedkope supermarkten, en er te weinig parkeerplaatsen zijn. De huur is te hoog."

Nieuw Vreeswijk trekt de vanouds bestaande feestelijkheden naar zich toe, zoals aankomst Sinterklaas en de Sluizenloop, maar naar mate de jaren verstrijken, lijkt dit minder te worden.



Horeca

Consequenter onderhoud zou de uitstraling van het gebied aanzienlijk verbeteren, vinden mensen. "Terrassen worden buiten het seizoen slecht onderhouden." Het komt voor dat horecabedrijven zich soms niet aan de regels houden. "Ze plaatsen soms tafels en stoelen op parkeerplaatsen om extra zitplekken te creëren en de doorloop naar de zaak vrij te houden. Hierdoor zijn er nóg minder



parkeerplekken terwijl er al schaarste is." De opening van horeca tot 2 of zelfs 4 uur in de ochtend geeft overlast in en is niet passend binnen een woonwijk.

Er moeten in elk geval geen horecabedrijven bij, menen mensen: "De MKB die terugkomt is 9 van de 10 keer een horeca. Maar deze markt is al verzadigd in Vreeswijk en daarmee blijft deze MKB groep ook vaak weg."



Parkeren/Bereikbaarheid

Het is druk in de wijk, merken mensen op. Regelmatig wordt er fout geparkeerd in delen van de wijk. Actievere handhaving zou de verkeersveiligheid en leefbaarheid bevorderen. Vroeger was er 4x per uur een bus naar City Plaza en Utrecht. Nu is er gebrek aan goede OV en omdat er te weinig parkeerruimte is, kun je hier niet makkelijk naartoe komen, dan moet je met de fiets want er is geen bus.

"Het langzaam ombouwen van winkelpanden naar woningen is eerder een gevolg dan een oorzaak."

Inwoner binnen de oude kern, gebouweigenaar binnen de oude kern

Nu liggen de straten weer open voor onderhoud, en is Vreeswijk minder goed bereikbaar. De laatste tegenslag voor de MKB was het openbreken van de wegen waardoor klanten wegbleven, consumenten gaan immers voor gemak boven alles. Dat is niet goed voor de klandizie, merken mensen op. "En er is geen compensatie voor winkeliers."



Overig

Belangrijk, zo vindt iemand, is dat er niet teveel focus gaat naar hoe het 'ooit' was. Wel belangrijk: verandering mogelijk maken begint met geld. Zonder geld lukt dat niet. De interventie van de gemeente (geen panden ombouwen tot woning zonder toestemming) werkt niet verbindend, schrijft een pandeigenaar. "Het zijn niet de pandeigenaren die de winkels hebben laten verdwijnen, dat zijn de dorpsbewoners zelf. Pandeigenaren krijgen nu wel de rekening gepresenteerd, terwijl

juist zij al jaren bezig zijn met ondernemers te verwelkomen die ook weer gaan, dit doordat er geen mensen binnen naartoe komen.”



Pand-eigenaren schetsen dat zij een lastige situatie zien. Verhuurders willen geen leegstand. Een MKB'er laten vestigen is een lang traject, de vraag naar woningen is bovendien veel groter. Het genomen besluit zal leiden tot 'te huur'-borden, leegstand en verloedering.

"Volgens mij is het belangrijk om jong en oud samen te brengen en niet alleen te focussen op 'hoe het ooit was'. Met nieuwe initiatieven kunnen meer mensen samenkomen."

Inwoner binnen de oude kern

Toekomstvisie

Er zijn verschillende ideeën over de toekomst. Door samen te werken kunnen er samen oplossingen gezocht worden en is er hoop op een levendige dorpskern voor de toekomst. Zo deelt iemand zijn droombeeld: "Wat als we naast restaurants, terrassen, een ijsje van Luigi en het prachtige historische karakter, óók aantrekkelijk worden als dé creatiefste wijk van Nieuwegein? Niet alleen genieten, maar ook maken, creëren en ontdekken. Dan vind je achter de historische gevels bijvoorbeeld ateliers en workshopruimtes. Je kunt er ronddwalen en verrast worden door kleine kunstbiebjes. Je kunt overnachten op een historisch schip, waardoor een bezoek aan Vreeswijk een beleving wordt die blijft hangen."

"Wat als Vreeswijk dé creatiefste wijk van Nieuwegein wordt? Een plek waar je niet alleen komt om te genieten, maar ook om iets te maken en te ontdekken."

Inwoner binnen de oude kern



Anderen merken op dat het goed zou zijn als er meer kleine lokale ondernemingen zijn zoals een bakker, groenteboer en een buurtsuper. "De dorpskern moet weer aantrekkelijk worden voor middenstand."

Een andere richting waar mensen voor pleiten: 'hippe bedrijfjes' die verschillende functies combineren, zoals een bakker waar je koffie kunt drinken, lunchen en werken, en waar je ook boeken of kranten kunt kopen. Of een gezellig biercafé of wijnwinkel, waar je kunt borrelen en waar ook bloemen worden verkocht. Deze concepten (horeca+retail combinaties en concept stores) zie je in de steden maar zouden ook in een oude dorpskern als Vreeswijk goed kunnen werken. Met meer nieuwe belevingsgerichte concepten voor ondernemers.

Jong en oud samenbrengen, wordt ook als oplossingsrichting geopperd. Met nieuwe initiatieven kunnen meer mensen samenkomen. In een woonwijk kan er sociale cohesie zijn. En ook in een woonwijk kan er een balans zijn in levendigheid, leefbaarheid en ontmoeting zijn tussen mensen, horeca en activiteiten.

"Ook in een woonwijk kan er balans, levendigheid, leefbaarheid en ontmoeting zijn tussen mensen, horeca, en activiteiten."

Inwoner binnen de oude kern





Op de hoogte blijven

Als u dit verslag via e-mail toegestuurd heeft gekregen, ontvangt u updates over het project Toekomst Vreeswijk.

Krijgt u nog geen updates en wilt u op de hoogte blijven van de ontwikkelingen? Meld u dan aan voor de maillijst via de projectpagina www.nieuwegein.nl/toekomstvreeswijk.